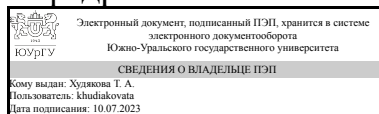


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



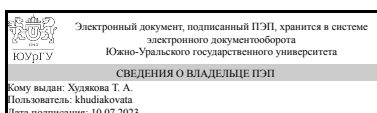
Т. А. Худякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.08 Стратегический анализ и планирование
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Технологическое лидерство и предпринимательство
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

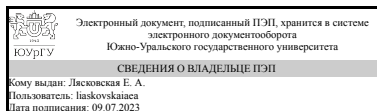
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
Д.Экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
Д.Экон.н., доц., профессор



Е. А. Лясковская

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания и изучения дисциплины «Стратегический анализ и планирование» является формирование у магистрантов теоретической базы и приобретение практических навыков: в области разработки общеконкурентных и функциональных стратегий организации; в области диагностики стратегического потенциала организации; в области стратегического анализа внешней среды организации; в области стратегического анализа внутренней среды; в области анализ отраслевого и регионального окружения организации. Задачи изучения дисциплины состоят в привитии магистрантам теоретических основ стратегического анализа и практических навыков использования методов стратегического анализа в конкретной экономической ситуации.

Краткое содержание дисциплины

История развития стратегического управления. Общая концепция стратегического управления. Современная организация и особенности ее поведение на рынке. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Сущность и преимущества стратегического управления. Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии. Современный стратегический анализ в системе управления предприятием. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия, миссия и цели предприятия. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Этапы стратегического управления. Ключевые пространства деятельности предприятия. Уровни разработки стратегии и факторы ее определяющие. Методы отраслевого и конкурентного анализа. Ситуационный анализ. Методика анализа внешней среды предприятия. Анализ главных характеристик отраслевого окружения. Анализ движущих сил развития отрасли. Анализ ключевых факторов успеха предприятия. Определение конкурентной позиции основных стратегических групп. Методы и модели анализа внешней среды: STEP анализ, модель 5 сил конкуренции М.Портера. Сущность и назначение оценки стратегического потенциала предприятия. Цели, задачи, принципы и виды управленческого анализа. Этапы управленческого анализа. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит. SWOT - анализ. Определение отличительной компетенции предприятия. PIMS- анализ. Стратегический анализ себестоимости. Стратегические альтернативы. Стратегическое положение предприятия в конкурентной среде. Анализ хозяйственного портфеля предприятия: основные понятия, цели, задачи и этапы. Матрица Бостонской консталинговой группы. Матрица Джeneral - Электрик (МАК-Кинси). Матрица Артур де Литлл (Шелл). Основные виды портфельных стратегий фирмы. Стратегия и техническая политика предприятия. Общие конкурентные стратегии: лидерство в снижении издержек, лидерство в дифференциации продукции, стратегия фокусирования. Специфические стратегии: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия вертикальной интеграции. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия: основные направления и определяющие факторы. Цели, задачи и формы диверсификационных стратегий. Основные виды и подходы к реализации интернационализационных стратегий. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия. Определение и факторы формирования конкурентных преимуществ предприятия. Методика оценки конкурентного статуса предприятия. Типы стратегий, основанные на конкурентных преимуществах. Стратегия и

организационная структура предприятия. Проектирование систем управления. Этапы реализации стратегии. Изменения как основа реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии и методы их устранения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, проводить анализ внутренних и внешних факторов и условий, определять бизнес-возможности и направления технологического предпринимательства, цифровой трансформации организации</p>	<p>Знает: - информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа организации - методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации, выявления внешних и внутренних факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации;</p> <p>Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации; - собирать информацию, необходимую для разработки стратегии развития и функционирования организации. - выявлять проблемы и бизнес-возможности в организации по результатам проведения стратегического анализа; - обосновывать необходимость стратегических изменений в организации с учетом целей, задач и параметров развития организации</p> <p>Имеет практический опыт: - проведения анализа отрасли и конкуренции, внешней и внутренней среды организации, определения стратегических направлений развития; - разработки информационно-аналитического обеспечения стратегического анализа организации</p>
<p>ПК-3 Способен научно обосновывать и разрабатывать стратегии технологического и устойчивого развития как по организации в целом, так и по отдельным видам, направлениям деятельности, проектам и процессам</p>	<p>Знает: - теоретические и методические основы стратегического анализа и планирования - основные понятия, принципы и методы стратегического планирования в организации; - схемы, принципы и подходы разработки стратегических планов развития организации; - систему базовых, специфических и функциональных стратегий организации.</p> <p>Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации; - собирать информацию, необходимую для стратегии развития и функционирования организации.</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки базовой конкурентной стратегии организации и ее подразделений ; - обоснования функциональных стратегии отдельных подразделений организации;</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Финансово-экономические механизмы предпринимательства, Отраслевые стратегии технологического лидерства	Управленческий анализ в технологическом предпринимательстве, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Финансово-экономические механизмы предпринимательства	<p>Знает: - основные элементы финансово-экономического механизма предпринимательства; современное законодательство, нормативные акты и методические материалы, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность корпораций; методы и способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии аналитической информации для проведения оценки текущего и будущего состояний организации, - источники открытых данных по видам предпринимательской деятельности и данных о деятельности организации;- методы и модели систематизации информации и разработки эконометрических и финансово-экономических моделей предпринимательства</p> <p>Умеет: - проводить оценку состояния организации методами ретроспективного и перспективного анализа, выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями и разрабатывать управленческие решения-проводить оценку текущего и будущего состояний организации, выявлять и анализировать причины несоответствий между ними, применяя комплекс методов и инструментов для анализа внешнего и внутреннего контекста, факторов и условий, влияющих на деятельность организации и выбора направлений технологического предпринимательства и цифровой трансформации организации, - собирать, актуализировать и готовить для анализа данные из открытых источников и информационных систем организации для решения задач;- разрабатывать эконометрические и финансово-экономические модели и использовать их для анализа деятельности организации</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки текущего и будущего состояния организации, выявления причины несоответствия между ними, определения проблемных областей деятельности и бизнес-возможностей, необходимых для</p>

	<p>выбора направлений технологического развития организации;, - использования эконометрических и финансово-экономических моделей в анализе деятельности организации- разработки финансово-экономических механизмов технологического предпринимательств с учетом отраслевых особенностей</p>
<p>Отраслевые стратегии технологического лидерства</p>	<p>Знает: - теорию и методы стратегического управления технологическим развитием организации- основные отраслевые стратегии технологического лидерства- теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации, - теоретические и методические основы разработки стратегических и оперативных планов технологического развития организации- теоретические и методические основы разработки моделей, алгоритмов и схем для проектов технологического предпринимательства Умеет: - научно обосновывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разрабатывать стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности, - использовать методы систематизации информации и информационных технологий для разработки планов технологического развития организации- разрабатывать модели, алгоритмы и схемы для проектов технологического предпринимательства Имеет практический опыт: - обоснования стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности- разработки стратегии технологического развития организации как в целом, так и по отдельным видам и направлениям деятельности, - обоснования стратегических и оперативных планов технологического развития организации с учетом отраслевых особенностей, результатов анализа внешней и внутренней среды организации- использования информационных технологий для разработки планов технологического развития организации и проектов технологического предпринимательства</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5	
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	23	23	
Выполнение курсовой работы	16	16	
Самостоятельное углубленное изучение разделов	11,5	11,5	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы стратегического анализа развития бизнеса	12	4	8	0
2	Методические основы стратегического анализа развития бизнеса	12	4	8	0
3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса	12	4	8	0
4	Управление реализацией стратегий. Стратегические программы и проекты.	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Генезис и понятийный аппарат стратегического анализа, планирования и управления. Отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования. Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией. Теоретические основы стратегического анализа организации и рынков.	2
3	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции. Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
4	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ покупательской ценности. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды организации: текущее состояние, стратегический потенциал, Выбор и обоснование стратегических альтернатив. Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек	2

		(PIMS).	
5	3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
6	3	Система стратегий развития и сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
7	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов.	2
8	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии. Разбор кейсов.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией. Разбор кейсов.	2
3	1	Системный подход в стратегическом управлении. Разбор кейсов. Решение задач.	2
4	1	Конкурентоспособность в системе стратегического анализа и управления. Разбор кейсов. Решение задач.	2
5	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции.	2
6	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ покупательской ценности	2
7	2	Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
8	2	Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек (PIMS). Выбор и обоснование стратегических альтернатив.	2
9	3	Система базовых стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
10	3	Система функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
11	3	Система стратегий развития бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
12	3	Система стратегий сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
13	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разбор кейсов. Решение задач.	2
14	4	Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов. Разбор кейсов. Решение задач.	2
15	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
16	4	Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды. Разбор кейсов. Решение задач.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	3	23
Выполнение курсовой работы	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	3	16
Самостоятельное углубленное изучение разделов	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	3	11,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	5	Защита курсовой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания: 4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные; 3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию,	кур-совые работы

					оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные; 1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные; 0 баллов – работа не предоставлена		
2	3	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышение рейтинга	-	10	При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины, оно основывается на всех разделах дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 10 баллов.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Задание "Стратегический анализ внешней среды"	1	5	5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы.	экзамен

					<p>2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно.</p> <p>0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.</p>		
4	3	Текущий контроль	Задание "Стратегический анализ внутренней среды организации"	1	5	<p>5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы.</p> <p>2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно.</p> <p>0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.</p>	экзамен
5	3	Текущий контроль	Задание "SWOT - анализ и матрица возможностей организации"	1	5	5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком	экзамен

					<p>уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы.</p> <p>2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>1 балл выставляется за работу, если студент представил работу, несоответствующую заданию и/или работу, выполненную не самостоятельно.</p> <p>0 баллов выставляется в том случае, если работа не предоставлена.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ и планирование» на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому магистра».</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: - информационно-аналитическое обеспечение стратегического анализа организации - методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации, выявления внешних и внутренних факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации;	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации; - собирать информацию, необходимую для разработки стратегии развития и функционирования организации. - выявлять проблемы и бизнес-возможности в организации по результатам проведения стратегического анализа; - обосновывать необходимость стратегических изменений в организации с учетом целей, задач и параметров развития организации	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: - проведения анализа отрасли и конкуренции, внешней и внутренней среды организации, определения стратегических направлений развития; - разработки информационно-аналитического обеспечения стратегического анализа организации	+	+	+	+	+
ПК-3	Знает: - теоретические и методические основы стратегического анализа и планирования - основные понятия, принципы и методы стратегического планирования в организации; - схемы, принципы и подходы разработки стратегических планов развития организации; - систему базовых, специфических и функциональных стратегий организации.	+	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: - анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор базовых и специфических стратегий организации; - собирать информацию, необходимую для стратегии развития и функционирования организации.	+	+	+	+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: - разработки базовой конкурентной стратегии организации и ее подразделений ; - обоснования функциональных стратегии отдельных подразделений организации;	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.
2. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал.

гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск:
Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Астахова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Астахова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.

2. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000561847
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 154 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

			05140-7. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета