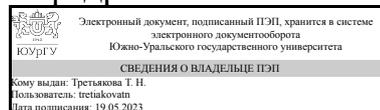


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.02.02 Туристские кластеры России: проектное обучение
для направления 43.04.02 Туризм

уровень Магистратура

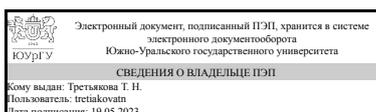
магистерская программа Устойчивое развитие туризма

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

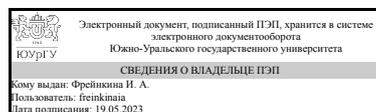
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о методиках изучения туристских кластеров с использованием технологий проектного обучения. Задачи дисциплины: ознакомиться с основными методиками изучения туристских кластеров для их дальнейшего продвижения.

Краткое содержание дисциплины

Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт). Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт). Анализ имиджа дестинации. Разработка идентичности бренда.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: классификацию туристских кластеров Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация спортивно-оздоровительного туризма, Современные проблемы науки туристской индустрии, Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов, Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Теория и методология рекреационной географии,	Не предусмотрены

<p>Методология туристского моделирования и проектирования, Организация экскурсионной деятельности, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Экономический анализ и оценка туристских территорий</p>	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Методология туристского моделирования и проектирования</p>	<p>Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы стратегического моделирования развития комплекса туризма, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии, составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса, создавать модели туристских продуктов Имеет практический опыт: анализа и оценки</p>

	<p>эффективности моделей и проектов в туристической индустрии, современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов, туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ</p>
<p>Теория и методология рекреационной географии</p>	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методологию оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
<p>Современные проблемы науки туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий, основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств, современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма Умеет: обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений, анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристической индустрии, подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки, обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и</p>

	<p>стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения, оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов, использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций, научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления</p>
<p>Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов</p>	<p>Знает: обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов, определяет ключевые технологические туристские новации, методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании, способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов Умеет: проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований, производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма, выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты, выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы Имеет практический опыт: проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма, определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов, осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения, инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов, навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов</p>
<p>Организация спортивно-оздоровительного туризма</p>	<p>Знает: особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма,</p>

	<p>основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме Умеет: осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей, выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения Имеет практический опыт: разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма, коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма</p>
<p>Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: проектное обучение</p>	<p>Знает: понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма, маркетинговые стратегии анализа территории Умеет: составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма, анализировать информацию о маркетинговой среде Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности территории, выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма</p>
<p>Организация экскурсионной деятельности</p>	<p>Знает: региональные особенности туристских дестинаций, основные понятия экскурсионной деятельности и экскурсионного общения Умеет: проектировать экскурсионные программы на основе региональных особенностей туристских дестинаций, выстраивать коммуникацию с экскурсантами Имеет практический опыт: экскурсионного проектирования на основе стратегии развития регионального туризма, реализации различных видов и средств коммуникации в экскурсионной деятельности</p>
<p>Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)</p>	<p>Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, действующие правовые нормы в индустрии туризма, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности Умеет: составлять план маркетинговых исследований, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы</p>

	туризма Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 16,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	55,75	55,75	
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	20	20	
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	15,75	15.75	
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	10	10	
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Анализ структуры кластеров	12	0	12	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	4
2	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	2
3	1	Анализ имиджа дестинации	2
4	1	Разработка идентичности бренда	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	20
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	15,75
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует	зачет

					<p>контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования.</p> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</p> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.</p>		
2	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	1	40	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования.</p> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2</p>	зачет

					<p>замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур.</p> <p>4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.</p>		
3	4	Текущий контроль	Анализ имиджа дестинации	1	40	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования.</p> <p>2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу.</p> <p>3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены</p>	зачет

						<p>частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.</p>	
4	4	Текущий контроль	Разработка идентичности бренда	1	36	<p>Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.</p>	зачет
5	4	Проме-	Написание	-	20	10 баллов начисляется за проведение	зачет

		жуточная аттестация	научной статьи			"полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Критерии оценки: I. Исследовательский характер работы. 2 б II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б V. Грамотность и логичность изложения. 1 б VI. Анализ литературы по теме. 1 б VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.	
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование на зачете	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5	6
ПК-1	Знает: классификацию туристских кластеров		+			+	+
ПК-1	Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии	+	+			+	
ПК-1	Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов	+	+			+	
ПК-2	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей			+	+		+
ПК-2	Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей			+	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей	+	+	+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Написание научной статьи

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Написание научной статьи

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / В.Тарасенко. - М.: Альпина Паблишер, 2016 - 201 с. https://e.lanbook.com/book/95250
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кирьянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с. https://urait.ru/viewer/marketing-i-brending-turistskih-destinaciy-470714#page/1
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В.Н. Домнин. - М.: Изд-во Юрайт, 2021. - 493 с.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
	504 (7Р)	1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место