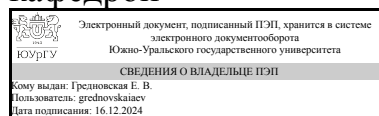


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



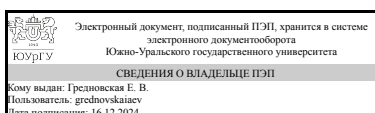
Е. В. Гредновская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.11 Культурные ландшафты цифрового общества
для направления 47.04.01 Философия
уровень Магистратура
магистерская программа Цифровое общество и технологическая этика
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Философия

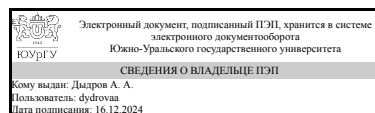
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 47.04.01 Философия, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1012

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
д.филос.н., доц., профессор



А. А. Дыдров

1. Цели и задачи дисциплины

Целями и задачами освоения дисциплины «Культурные ландшафты цифрового общества» являются: -Формирование теоретических и методологических оснований цифровизации и цифровой культуры. -Решение практических кейсов, аналитика цифрового контента. -Свободное ориентирование в культурных трендах, специфике культурных форматов, оценка влияния современной культуры на социум. - Акцентуация внимания на введении в цифровую культуру, сетевых технологиях, грамотности и цифровой безопасности. - Сформировать понимание о принципах современной культуры и методологических подходах к актуальным культурным кейсам. - Формирование научного представления о цифровой культуре. - Формирование компетенций, позволяющих реализовывать указанную деятельность.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включает в себя безопасность в цифровой среде, культуру коммуникации в цифровой среде, основные технологические тренды цифровой социальности, специфику и характер общения в Интернете, проблемы цифровизации культурных практик. Цифровая культура – это элемент общей просвещенности современного человека. Культура дополняет другие ее компоненты: логическое мышление, экономическую грамотность, социальное поведение, философскую картину мира, знание литературы и искусства. Цифровая культура оптимизирует деятельность человека в современном информационном обществе и формирует цифровое мышление как приоритет использования цифровых технологий для решения задач. И важно не просто уметь пользоваться цифровыми устройствами, но глубже понимать современные технологии, чтобы использовать их эффективно и безопасно. А еще важно уметь находить, корректно использовать и создавать информацию, осознавать возможные риски и соблюдать определенные меры предосторожности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: этапы процесса разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Умеет: видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения; формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением. Имеет практический опыт: организации и координации работы участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.
УК-5 Способен анализировать и учитывать	Знает: психологические основы социального

разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; этические нормы, применяемые в области профессионального взаимодействия с использованием соответствующего набора языковых единиц. Умеет: корректно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом языковых и этнокультурных и конфессиональных норм; с учетом норм, принятых в международном академическом сообществе, использовать языковые единицы, адекватные тематике общения. Имеет практический опыт: организации межличностного общения в профессиональной сфере на основе анализа информации о кросс-культурных различиях в социуме; способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
---	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Антропология советского кино	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Антропология советского кино	Знает: принципы сегментирования аудитории интернета; структуру информационных потребностей интернет-пользователей; принципы тиражирования видеоконтента в интернете., причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей; базовые подходы к организации недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач., современные технологические требования к производственному процессу создания киноконтента. Умеет: определять характеристики видеоконтента, отвечающие потребностям целевой аудитории; осуществлять этическую экспертизу видеоконтента., определять прогнозировать поведение и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; осуществлять превенцию дискриминации

	в профессиональной сфере., учитывать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Имеет практический опыт: учета общечеловеческих ценностей в локальном контексте массовой культуры; владения основными компонентами медиаграмотности., диалоговой коммуникации для поликультурных субъектов; недискриминационного взаимодействия., создания киноконента; работы по конвертации киноконента в разные форматы медиатекста.
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,75	69,75
Подготовка к тесту	15	15
Подготовка доклада	15	15
Подготовка конспекта занятия	10	10
Подготовка к зачету	29,75	29,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и специфика культурных ландшафтов в контексте цифровых технологий	8	4	4	0
2	Методология культурологических и социокультурных исследований	8	4	4	0
3	Тренды культуры в условиях цифровизации	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Предметно-проблемное поле курса "Культурные ландшафты цифрового общества"	2
2	1	Что такое "цифровая культура"? Основные подходы к определению	2
3	2	Специфика культуры и особенности культурных ландшафтов в контексте цифровизации. Микроформаты, интернет и культура	2
4	2	Методология исследований: как возможно сегодня заниматься исследовательской работой?	2
5	3	"Софт-культура": роль программного обеспечения в современном исследовании	2
6	3	Микроформаты как предмет исследования	2
7	3	Контент: проблема определения, сборки и аналитики данных	2
8	3	Методики оценки контента	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Предметно-проблемное поле "культурных ландшафтов" цифровой эпохи	2
2	1	"Цифровая культура": основные подходы к дескрипции	2
3	2	Социокультурные и культурологические исследования в координации с инфотехнологиями	2
4	2	Методы работы с контентом. Методы изучения интернета	2
5	3	Аналитика данных. Что могут привнести гуманитарные и социальные науки в работу с big data?	2
6	3	Микроформаты как исследовательский ресурс и предмет исследования	2
7	3	Тренды современных культурных ландшафтов. Методологические возможности социально-гуманитарных дисциплин в исследовании культурных ландшафтов	2
8	3	Социальное значение трендов современной интернет-культуры	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к тесту	ЭУМД № 1-2, ПУМД, осн. № 1-9, ПУМД, доп. № 1-5.	4	15
Подготовка доклада	ЭУМД № 1-2, ПУМД, осн. № 1-9, ПУМД, доп. № 1-5.	4	15
Подготовка конспекта занятия	ЭУМД № 1-2, ПУМД, осн. № 1-9, ПУМД, доп. № 1-4.	4	10
Подготовка к зачету	ЭУМД № 1-2, ПУМД, осн. № 1-9, ПУМД, доп. № 1-5.	4	29,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Разработка концепции учебного проекта	1	25	Оценка «зачтено» ставится в том случае, если студент набирает от 15 до 25 баллов: - студент четко формулирует название, цель и задачи цифрового творческого или научно-исследовательского проекта - студент способен обозначить целевую аудиторию цифрового или научно-исследовательского проекта - студент формулирует основные положения проекта, может аргументировано и развернуто доказать их значимость и важность для актуального состояния социума, сообщества, аудитории и т.д. - студент отвечает на вопросы оппонентов о реализуемости проекта, развернуто говорит о средствах, предполагаемых результатах проектной деятельности. Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если: - структура и оформление концепта проекта не соответствуют теме и заявленному наименованию - студент не может ответить на вопросы о целевой аудитории, не способен обозначить предполагаемые средства, не представляет возможных достоинств и рисков реализации проекта.	зачет
2	4	Текущий контроль	Тест	1	25	Автоматическая проверка, в портале "Электронный ЮУрГУ" Проходной балл 21. Тест содержит 25 тестовых заданий (1 задание = 1 балл). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 25.	зачет
3	4	Текущий контроль	Презентация содержания проекта	1	25	Проходной балл 15 Максимальный балл 25. Зачтено: 15-25 баллов. Презентация соответствует указанным критериям.	зачет

						Не зачтено: 0-15 баллов. Презентация проекта не соответствует указанным критериям. Критерии оценивания презентации проектной работы: 1. Краткое изложение концепции (разработка предполагается в задании №1). Место проекта в культурном ландшафте современного социума. 2. Грамотность и достаточность аргументации о значимости проекта для целевой аудитории. 3. Обозначение шагов и средств реализации (оборудование, сторонние организации и партнеры, характер коммуникации со сторонними лицами, составление ТЗ, исследовательского плана и т. д.) 4. Информативная и краткая презентации основных шагов реализации проекта. 5. Определение того, что фактически сделано на момент презентации. 6. Акцентуация внимания на возможных позитивных и негативных последствиях проекта.	
4	4	Промежуточная аттестация	зачет	-	25	Во время зачета студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу. Во время ответа студент должен продемонстрировать знания основ культурной проектной деятельности, понимать шаги, структуру, анализировать риски и позитивные последствия собственного и чужих проектов, знать основы социокультурного проектирования, исследовательской работы (в случае с научно-исследовательским проектом). Учащийся должен не только материально-техническую сторону проектировочной деятельности, но разбираться в современных трендах цифровой культуры. Студент должен отлично владеть навыками создания контента (аудио, видео, текстового), способами ориентации в источниках информации (журналы, монографии, сайты и т.д.); навыками аналитики контента, понимать тренды цифровизации. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Рейтинг обучающегося по дисциплине формируется на основе результатов текущего контроля. Студент может повысить свой рейтинг, пройдя контрольное мероприятие промежуточной аттестации в виде устного собеседования по вопросам билетов, составленных на основе списка вопросов к зачету. Предоставляется не более 40 минут на подготовку. Пользоваться какими-либо справочными или учебными материалами запрещено. В билете может содержаться не более двух вопросов.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-2	Знает: этапы процесса разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	+	+	+	+
УК-2	Умеет: видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения; формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.	+		+	+
УК-2	Имеет практический опыт: организации и координации работы участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.	+			+
УК-5	Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; этические нормы, применяемые в области профессионального взаимодействия с использованием соответствующего набора языковых единиц.		+	+	+
УК-5	Умеет: корректно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом языковых и этнокультурных и конфессиональных норм; с учетом норм, принятых в международном академическом сообществе, использовать языковые единицы, адекватные тематике общения.		+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: организации межличностного общения в профессиональной сфере на основе анализа информации о кросс-культурных различиях в социуме; способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Дзялошинский И. М. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации : монография / И. М. Дзялошинский, Л. К. Лободенко, М. А. Пильгун ; Юж.-Урал. гос. ун-т ;

ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 745, [1] с. : ил..
URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000568405

2. Советов Б. Я. Информационные технологии : учеб. для вузов по направлениям "Информатика и вычисл. техника" и "Информ. системы" / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. - 3-е изд., стер.. - М. : Высшая школа, 2006. - 262, [1] с.

3. Философия техники : учеб. пособие для магистров и аспирантов / И. В. Вишев и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Философия и социология ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 250, [1] с. : ил..
URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000530907

б) дополнительная литература:

1. Основы современного социального управления: Теория и методология : учеб. пособие / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, А. Г. Гладышев ; под ред. В. И. Иванова. - М. : Экономика, 2000. - 269, [2] с.

2. Дерябин А. В. Теория и методология социально-экономических исследований : учеб. пособие по направлению "Туризм" / А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с.. URL: http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000551664

3. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов по направлению 040200 "Социология" / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Юрайт, 2014. - 827, [1] с. : ил.

4. Багдасарьян Н. Г. Культурология : учебник по культурологии / Н. Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : Юрайт, 2012. - 549 с. : ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология науч.-теорет. журн.: 18+ Санкт.-Петербург. ун-т журнал. - СПб., 2016-

2. Вестник Южно-Уральского государственного университета / Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2001-. -. URL: <http://vestnik.susu.ac.ru/>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Философия: методические указания для освоения базовых и профильных дисциплин (по программе 47.04.01. Философия, направление (профиль) – Цифровое общество и технологическая этика)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Философия: методические указания для освоения базовых и профильных дисциплин (по программе 47.04.01. Философия, направление (профиль) – Цифровое общество и технологическая этика)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Культурология : учебник для вузов / Ю. Н. Солонин [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Солонина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. Главы 1, 2, 4 https://urait.ru/viewer/kulturologiya-535401#page/3
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Новосельская, В. В. Культурный ландшафт как объект культурной политики / В. В. Новосельская // Культурная жизнь Юга России. — 2020. — № 1(76). — С. 93-99. — EDN QBAHW. https://elibrary.ru/item.asp?id=43855809
3	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Соколова, Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? / Н. Л. Соколова // Международный журнал исследований культуры. — 2012. — № 3(8). — С. 6-10. — EDN PCQNH. https://elibrary.ru/item.asp?id=17939168
4	Дополнительная литература	eLIBRARY.RU	Бойко, Д. А. К проблеме определения понятий "цифровая культура" и "цифровизация культуры" / Д. А. Бойко // Теоретические и прикладные исследования в области социально-гуманитарных наук : Материалы XXXI Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 25 ноября 2023 года. — Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Манускрипт", 2023. — С. 25-27. — EDN DVOBRW. https://elibrary.ru/item.asp?id=59819752

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	478 (1)	Проектор, ПК
Зачет	478 (1)	Проектор, ПК
Лекции	453 (1)	Проектор, ПК