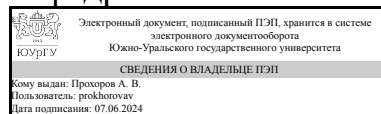


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



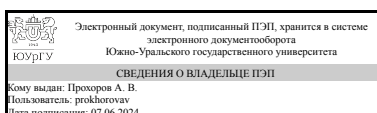
А. В. Прохоров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.08 Международный бизнес
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Управление организацией
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

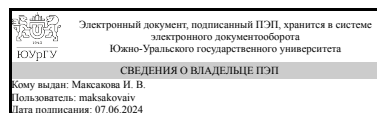
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

Разработчик программы,
к.техн.н., доц., доцент



И. В. Максакова

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение закономерностей развития международного бизнеса и основ международных экономических связей, определение факторов международной конкурентоспособности и грамотное использование национальных преимуществ в конкурентной борьбе на международном рынке, понимание механизма выбора и реализации стратегии продвижения товаров и услуг национальными корпорациями и предприятиями на международном рынке, использование преимуществ ведения международного бизнеса с целью эффективного развития национальной экономики Российской Федерации. В результате освоения данной дисциплины студент должен:

- сформировать представление об основных тенденциях в развитии современного мирового хозяйства;
- уметь оценивать совокупность факторов, влияющих на деятельность фирм на зарубежных рынках;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на международных рынках;
- уметь определять факторы конкурентоспособности предприятий на международном рынке;
- иметь представление о составе задач и решений в области международной предпринимательской деятельности, международного маркетинга и менеджмента, международных логистических поставок, международной кооперации по производству товаров и услуг, международных валютно-финансовых отношений, перемещения капиталов, страхования и определения рисков, складывающихся при проведении операций на международных рынках;
- уметь оценивать влияние государственного и межгосударственного регулирования внешнеэкономической деятельности для предприятий при их выходе на международный рынок;
- представлять экономическое положение и роль России на мировом рынке.

Краткое содержание дисциплины

Основы ведения международного бизнеса Международный бизнес в условиях глобализации. Понятие, виды и формы международного бизнеса и международного предпринимательства. Глобализация мировой экономики и интернационализация современного предпринимательства. Теории международного бизнеса. Внешняя среда в международном бизнесе. II Институциональные формы и модели международного бизнеса Стратегические аспекты международного бизнеса. Институциональные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. Международные альянсы предприятий. Процесс слияний и поглощений на отраслевых международных рынках. Модели международного бизнеса. Международные контрактные отношения и роль международных специализированных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций. Международная промышленная кооперация. Электронная коммерция в международном бизнесе. III Анализ операций международного бизнеса Маркетинговый анализ и проникновение предприятий на зарубежный рынок. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Особенности ценообразования в международном бизнесе. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. IV Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса Финансирование международных бизнес-операций. Формы расчетов в международном бизнесе. Инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе. Риски и риск-менеджмент в системе международных бизнес-отношений. Россия и международный бизнес.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-1 Способен вносить предложения по совершенствованию системы управления организацией | <p>Знает: закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде; основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса</p> <p>Умеет: оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде</p> <p>Имеет практический опыт: анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса</p> |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|--|---|
| Организация бизнес-процессов, Организация и управление бизнесом | Производственная практика (преддипломная) (9 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|------------------------------|--|
| Организация бизнес-процессов | <p>Знает: основные понятия и категории, закономерности развития бизнес-процессов; основные бизнес-процессы в организации; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; основные принципы методик совершенствования бизнес-процессов; практические результаты проведения оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов</p> <p>Умеет: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием методологии процессного управления; использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов; принимать эффективные решения, используя модели бизнес-процессов; управлять производственной, маркетинговой,</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления Имеет практический опыт: использования системного подхода к анализу проблем бизнес-процессов; использования методов управления бизнес-процессами; анализа и проектирования бизнес-процессов; диагностики параметров моделей бизнес-процессов; использования программных средств моделирования и анализа бизнес-процессов |
| Организация и управление бизнесом | Знает: закономерности развития бизнеса; концепции жизненного цикла организации; характерные проблемы роста бизнеса (организации); методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса, отдельных проектов и продуктов; методы управления бизнесом на различных этапах его развития Умеет: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности; разрабатывать и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций; описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов; своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления Имеет практический опыт: принятия адекватных управленческих решений относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность; составления обоснованных финансовых планов и прогнозов, контроля и корректировки их исполнения |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 20,25 ч. контактной работы с применением дистанционных образовательных технологий

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 8 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 16 | 16 |
| Лекции (Л) | 8 | 8 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8 | 8 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа (СРС) | 51,75 | 51,75 |
| Подготовка к зачету | 20 | 20 |
| Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ" | 15 | 15 |
| Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий | 16,75 | 16.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 4,25 | 4,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 2 | Международная конкуренция и международное предпринимательство | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 4 | Особенности международного маркетинга | 4 | 2 | 2 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Сущность и этапы развития международного бизнеса. Цели международного бизнеса: Виды международного бизнеса. Общая внешняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Факторы конкурентной среды. | 2 |
| 2 | 2 | Понятие международной конкуренции. Теория международной конкуренции М. Портера. Применение концепции конкурентных сил и конкурентоспособности фирмы к сфере международного бизнеса. Сущность международного предпринимательства и основные факторы его развития. Уровни интернационализации субъекта предпринимательства. Мотивы международного предпринимательства. Основные факторы воздействующие на развитие современной среды международного предпринимательства. Изменение места и роли предпринимательства в национальной и мировой экономике под воздействием международной конкуренции. Основные качественные изменения в международной конкуренции под воздействием распространения предпринимательского способа ведения бизнеса | 2 |
| 3 | 3 | Основные виды международных контрактов: Способы платежа и методы международных расчетов. Поручительства и гарантии - инструменты обеспечения выполнения обязательств в международной торговле. Структура и содержание международных контрактов. Базисные условия поставок. Правила толкования международных торговых требований Т Финансовые и коммерческие документы. Таможенные режимы. | 2 |
| 4 | 4 | Основные стадии интернационализации фирмой своего бизнеса. Инструменты, используемые для сравнения стран: показатели оценки общехозяйственной и рыночной конъюнктуры; Методы и процедуры исследования международных рынков: кабинетные(лабораторные) и полевые методы; порядок проведения работ по изучению международных рынков с | 2 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | использованием кабинетных и полевых методов. Процедуры и методы выбора зарубежного рынка: метод VALS (Values and Lifestyle); метод «семишагового сегментирования»; четырехступенчатая модель выбора зарубежного рынка; матрица «привлекательность рынка-возможности фирмы (конкурентные позиции)». Оценка и выбор метода проникновения на зарубежные (глобальные) рынки: Особенности комплекса маркетинга в международном маркетинге | |
|--|--|--|--|

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Сущность, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса | 2 |
| 2 | 2 | Международная конкуренция и международное предпринимательство | 2 |
| 3 | 3 | Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса | 2 |
| 4 | 4 | Особенности международного маркетинга | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|--|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к зачету | ЭУМД: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165 | 8 | 20 |
| Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ" | https://edu.susu.ru/course/view.php?id= | 8 | 15 |
| Самостоятельное изучение разделов дисциплины и подготовка к выполнению заданий | ЭУМД: №1 С. 42-168, №2 С. 14-370, №3 С. 15-165 | 8 | 16,75 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------|-----------------------------------|-----|------------|------------------------------------|------------------|
| 1 | 8 | Текущий | Задание 1 | 0,2 | 40 | Критерии оценки реферата - в файле | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------------|-----|----|---|-------|
| | | контроль | | | | | |
| 2 | 8 | Текущий контроль | Задание 2 | 0,2 | 40 | Критерии оценки - в файле | зачет |
| 3 | 8 | Текущий контроль | Задание 3 | 0,2 | 40 | Критерии оценки - в файле | зачет |
| 4 | 8 | Текущий контроль | Задание 4 | 0,2 | 40 | Критерии оценки - в файле | зачет |
| 5 | 8 | Текущий контроль | Задание 5 | 0,2 | 40 | Каждое полностью выполненное задание работы оценивается 20 баллов. Работа должна сопровождаться ссылками на использованные источники, выводами, | зачет |
| 6 | 8 | Промежуточная аттестация | Тест промежуточной аттестации | - | 40 | Промежуточная аттестация проводится на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). В назначенное по расписанию время студент проходит видео- и аудио-идентификацию и выполняет Экзаменационный тест. Студенту предоставляется 1 попытка с ограничением по времени для прохождения теста. Попытки оцениваются автоматически: максимальный балл за каждый вопрос - 1. Количество вопросов - 40. Метод оценивания — высшая оценка | зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|---|
| зачет | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | |
|-------------|--|------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-1 | Знает: закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде; основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса | + | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Умеет: оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде; оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде | + | + | + | + | + | + |
| ПК-1 | Имеет практический опыт: анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе; анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса | | + | + | | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171166> (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|--|---|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425888 (дата обращения: 25.01.2022). |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489324 (дата обращения: 25.01.2022). |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531221 (дата обращения: 07.06.2024). |
| 4 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; |

| | | |
|--|--|--|
| | | под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 07.06.2024). |
|--|--|--|

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Дополнительное образование ЮУрГУ" (<https://do.susu.ru>) (бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--|
| Лекции | 118а (2) | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| Практические занятия и семинары | 118а (2) | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| Самостоятельная работа студента | 118а (2) | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| Зачет | 118а (2) | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |
| Контроль самостоятельной работы | 118а (2) | Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт. Microsoft – Windows (бессрочно), Microsoft-Office (бессрочно) |

