


УЧТВЕРЖДАЮ:

Ректор/проректор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	potapovamv
Дата подписания:	20.08.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы
по направлению подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Институт медиа и социально-гуманитарных наук

Выпускающая кафедра:

Журналистика, реклама и связи с общественностью

Уровень образования: **бакалавриат**

Срок обучения: **4 года**

Форма обучения: **очная**

на базе среднего общего образования

Профиль: Реклама и связи с общественностью в новых медиа

Язык обучения: **Русский**

Прием **2024/25 уч. года**

1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс	Сентябрь				Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль			Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО		
	X				XI			XII				I			II				III				IV				V				VI			VII																			
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	2	9	16	23	2	9	16	23	6	13	20	3	10	17	24	2	9	16	23													
I													*	2	7	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52	
II													*	2	7	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	2	2	4	4	7	7	7	7	7	34	7	2		9	52			
III													*	2	7	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52	
IV	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	7	2	2	7	4	4	4	4									2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	29	5	4	6	8	52
																																														131	26	14	6	31	208		

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|----|--|
| <input type="checkbox"/> | Теоретическое обучение | <input type="checkbox"/> | 6 | Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| <input type="checkbox"/> | 1 НИР | <input type="checkbox"/> | 7 | Каникулы |
| <input type="checkbox"/> | 2 Промежуточная аттестация | <input type="checkbox"/> | 8 | Учебная практика (распр.) |
| <input type="checkbox"/> | 3 Учебная практика | <input type="checkbox"/> | 9 | Производственная практика (распр.) |
| <input type="checkbox"/> | 4 Производственная практика | <input type="checkbox"/> | 10 | Научно-исследовательская практика |
| <input type="checkbox"/> | 5 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | <input type="checkbox"/> | * | Предаттестационные консультации |

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным приказом Минобрнауки России № 08.06.2017 / 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																			
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс							
									Контакт. раб.	Лекции		Лаб. раб.	Конс. и Прогр. атт.		1	2	3	4	5	6	7	8												
										16	3Е				16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Блок 1	Дисциплины (модули)						201	7236	3726,00	1304	1916	16	490,00	3510,00																				
1.0	Обязательная часть						110	3960	2059,25	692	1072	16	279,25	1900,75																				
1.0.00	Физическая культура			6			2	72	68,25		64		4,25	3,75																				
1.0.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	161		144		17	91	3	2	3	2	3	3														
1.0.02	История России	2	1				4	144	116,75	64	32		20,75	27,25	3	2	3	2																
1.0.03	Основы российской государственности			1			2	72	64,5	20	40		4,5	7,5	3,75	2																		
1.0.04	Философия	4					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5												3	3							
1.0.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	54,5		48		6,5	53,5											3	3								
1.0.06	Экономика	4					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5										4	4									
1.0.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2																
1.0.08	Культурология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2																
1.0.09	Социология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2																
1.0.10	Психология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2							
1.0.11	Правоведение		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2																
1.0.12	Политология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75												2	2							
1.0.13	Риторика	2	1				4	144	74,75	32	32		10,75	69,25	2	2	2	2																
1.0.14	Деловое общение		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2																		
1.0.15	Математика	1					3	108	56,5	24	24		8,5	51,5	3	3																		
1.0.16	Информатика		3				3	108	22,25		16		6,25	85,75												1	3							
1.0.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5	3	3																		
1.0.18	Социология массовых коммуникаций		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75												3	3							
1.0.19	Психология массовых коммуникаций	2					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5			4	4																
1.0.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	128,75	32	80		16,75	123,25	3	3	4	4																
1.0.21	Менеджмент	3					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5												4	4							
1.0.22	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		4				3	108	14,25		8		6,25	93,75														0,5	3					
1.0.23	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5														3	3					
1.0.24	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	58,5	24	24		10,5	85,5																		4	4	
1.0.25	Экономика организации рекламы и связей с общественностью	7					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5																		3	3	
1.0.26	Технологии рекламы и связей с общественностью	6	5				9	324	164,75	32	112		20,75	159,25														4	4	5	5			
1.0.27	История рекламы и PR	1					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5	3	3																		
1.0.28	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75												3	3							
1.0.29	Медиапланирование	6					6	216	111,5	32	64		15,5	104,5																		6	6	
1.0.30	Политический консалтинг		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75																		2	3	
1.0.31	Безопасность жизнедеятельности	6					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5																		3	3	
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						91	3276	1666,75	612	844	0	210,75	1609,25																				
1.Ф.01	Эстетика		1				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75	3	3																		
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	146,75	48	80		18,75	141,25														4	4	4	4			
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	147,75	48	80		19,75	140,25														4	4	4	4			
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75																		2	3	
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5														3	3					
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75														2	2					
1.Ф.07	Имиджелогия		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75																		2	2	

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс			II курс			III курс			IV курс						
									Контакт. раб.	Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прогр. атт.		1	2	3	4	5	6	7	8								
																							16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1.Ф.08	Корпоративная культура	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5								3	3							
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75												2	3			
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	7	6				4	144	106,75		96		10,75	37,25									4	2	2	2				
1.Ф.11	Логика		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2								
1.Ф.12	Экология		6				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75									2	2						
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		8				3	108	54,25	24	24		6,25	53,75													4	3		
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	28,25	12	12		4,25	43,75													2	2		
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	8					4	144	82,5	36	36		10,5	61,5													6	4		
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75		2	2													
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2												
1.Ф.18	Маркетинг		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75		2	2													
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3			4	4	144	75,75	32	32		11,75	68,25			2	2	2	2										
Элективные дисциплины (модули)							12	432	217,5	96	96	0	25,5	214,5																
1.Ф.20.00	Физическая культура и спорт		1, 2, 3, 4, 5					328	305,25	16	288		1,25	22,75	4		4		4		4									
1.Ф.20.01	Адаптивная физическая культура и спорт																													
1.Ф.20.02	Фитнес																													
1.Ф.20.03	Силовые виды спорта																													
1.Ф.21.M1	Майнор "Технологии виртуальной реальности"						12	432	217,5	96	96		25,5	214,5																
1.Ф.21.M1.01	Основы VR-коммуникаций			3			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5				4	4											
1.Ф.21.M1.02	Методика создания VR-проекта			4			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5					4	4										
1.Ф.21.M1.03	Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии			5			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5							4	4								
1.Ф.21.M2	Майнор "Фактчекинг и верификация в медиа"						12	432	217,5	96	96		25,5	214,5																
1.Ф.21.M2.01	Фактчекинг: технология фейковых новостей			3			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5				4	4											
1.Ф.21.M2.02	Методика фактчекинга и инструментарий верификации			4			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5					4	4										
1.Ф.21.M2.03	Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий			5			4	144	72,5	32	32		8,5	71,5							4	4								
1.Ф.П0	Профиль						17	612	309,75	108	164			37,75	302,25															
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		6				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75									3	3						
1.Ф.П0.02	Планирование и проведение рекламной кампании	7					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5											4	4				
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		8				3	108	54,25	12	36		6,25	53,75													4	3		
1.Ф.П0.04	Разработка PR-кампаний		7				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75											3	3				
Элективные дисциплины (модули)							4	144	72,50	32	32			8,50	71,50															
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2								
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																													
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакоммуникации		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2								
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																													
Блок 2	Практика						30						123																	
2.О	Обязательная часть						6						48																	
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			6		48					48																
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24						75																	


Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕТ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контакт. раб.	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс								
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Комп. и Прогн. атт.	16		3E	16	3E	16	3E	16	3E	16	3E	16	3E	16	3E	16	3E						
																															16	3E	16	3E	16	3E
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
2.Ф.ПО	Профиль						24		75						75																					
2.Ф.ПО.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			4			3		12				12									3														
2.Ф.ПО.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3		12				12								3															
2.Ф.ПО.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			6		3				3												6											
2.Ф.ПО.04	Производственная практика (технологическая)			7			6		24				24															6								
2.Ф.ПО.05	Производственная практика (преддипломная)			8			6		24				24																					6		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		25				25																							
3.ПО	Профиль						9		25				25																							
3.ПО.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8					9		25				25																						9	
ФД	Факультативные дисциплины						7	252	126,75	16	96		14,75	125,25																						
ФД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		5				3	108	54,25		48		6,25	53,75								3	3													
ФД.02	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75				2	2																	
ФД.03	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	36,25		32		4,25	35,75						2	2															

Сводные данные


Всего часов теоретического обучения	201	7236	3726	1304	1916	16	490	3510	28,75	25	28	26	28	30	24,5	27	27	27	31	27	20	23	20	16
Всего ЗЕТ, включая практики и итоговую аттестацию	240									25		32		30		33		27		33		29		31
Число курсовых проектов																								
Число курсовых работ														1									2	
Число экзаменов									3		4		2		4		3		4		3		2	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									7		7		8		5		6		4		4		3	

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"


Начальник УМУ

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Нестеров М.И.
Пользователь:	nesterovmi
Дата подписания:	13.06.2024

Заведующий кафедрой

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Шестеркина Л.П.
Пользователь:	shesterkina1p
Дата подписания:	16.05.2024

Инспектор УМУ ОПКУД

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан:	Макарова Г.Е.
Пользователь:	makarova
Дата подписания:	14.05.2024