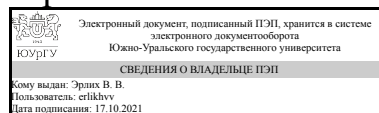


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



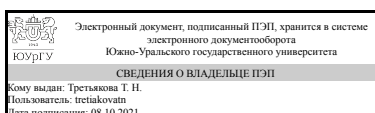
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.02 Инновации в туризме
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

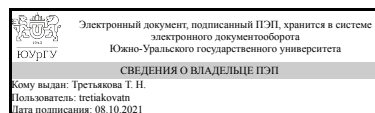
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

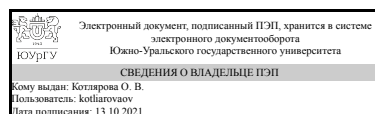
Разработчик программы,
д.пед.н., проф., заведующий
кафедрой



Т. Н. Третьякова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – Формирование теоретических знаний и практических умений разработки инновационного туристского продукта, применения инновационных технологий в сфере туризма. Задачи дисциплины - сформировать знания по основам инновационной деятельности в туризме; сформировать умения разработки и обоснования инновационных туристских продуктов; привить навыки моделирования инновационных программ туристского обслуживания, применяя информационные средства и технологии

Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и особенности инновационной деятельности в туризме, научные подходы к инновационному проектированию и моделированию в туризме, методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития, разработка региональных концепций развития индустрии туризма и гостеприимства, концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе, особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации, определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе, состояние и перспективы развития туристских и гостиничных услуг в регионе

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского

	обслуживания и технологий оказания услуг Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Культурно-исторические туристские ресурсы, Региональное ресурсоведение, Организация предпринимательской деятельности, Культурно-исторические туристские центры, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Организация экскурсионного обслуживания, Технологии туроперейтинга, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Классификация средств размещения в туризме, Организация культурно-досуговой деятельности, Основы исследовательской деятельности, Туристские ресурсы региона, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Музейная и выставочная работа, Музееведение, Рекреационный потенциал туристских территорий, Обеспечение безопасности в туризме, Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация предпринимательской деятельности	Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги,

	<p>понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации</p>
<p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p>	<p>Знает: технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса, основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.) Умеет: рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику, выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм» Имеет практический опыт: использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги, поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма</p>
<p>Региональное ресурсоведение</p>	<p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет</p>

	<p>практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>
<p>Основы исследовательской деятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
<p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p>	<p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг</p>
<p>Технологии туроперейтинга</p>	<p>Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия</p>

	<p>туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p>
Классификация средств размещения в туризме	<p>Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации, системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации, использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д., анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения</p>
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для</p>

	<p>работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме</p>
<p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>Культурно-исторические туристские центры</p>	<p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-</p>

	<p>исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами</p>
<p>Организация экскурсионного обслуживания</p>	<p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом</p>

	<p>обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
Культурно-исторические туристские ресурсы	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p>
Туристские ресурсы региона	<p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского</p>

	<p>продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 21,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	86,5	86,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к практическим занятиям	24	24	
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	30,5	30.5	
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	32	32	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основы инновационной деятельности	5	4	1	0

2	Инновационный подход к туристскому проектированию и моделированию	7	4	3	0
---	---	---	---	---	---

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия инновационной деятельности. Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС). Основные свойства и характеристики сложных систем. Понятие инновационной сложной организационно-технической системы (ИСОТС)	1
2	1	Классификация инноваций в туризме и гостеприимстве. Научные подходы к инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе (методы, средства и технологии инновационных процессов)	1
3	1	Искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве	1
4	1	Экономика и безопасность инновационной деятельности в туризме и гостиничном сервисе. Инновационный менеджмент в туризме и гостиничном сервисе	1
5	2	Основы моделирования и проектирования в туризме и гостиничном сервисе. Особенности регионального моделирования туристской и гостиничной анимации	1
6	2	Направления развития туризма и гостиничного сервиса (инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг)	1
7	2	Методология разработки и реализации генеральных планов туристского развития. Региональные концепции развития туризма и гостиничного сервиса. Концепции социокультурного проектирования и межнационального общения в туризме и гостиничном сервисе	1
8	2	Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок в туризме и гостиничном сервисе	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выбор направления и региона для инновационной разработки туристского продукта или услуги. Подобрать список источников (не менее 25), обосновать актуальность и понятийное поле инновационной разработки (цель, объект, предмет, задачи). На основе интернет-источников и информационных технологий и баз данных подобрать научные статьи, монографии, диссертации и авторефераты по проблеме инновационного проектирования, представив их в форме таблицы с указанием источников и краткой характеристике решаемой проблемы. Проанализировать их и определить существующие научные подходы к данной проблеме. Обосновать научные подходы к проектированию собственного инновационного продукта, обосновав новизну Вашего подхода	1
2	2	Изучить и охарактеризовать туристско-рекреационный потенциал выбранного региона проектирования, провести его оценку, подтверждающую обоснованность выбора и новизну создаваемого продукта. (туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические центры). Провести маркетинговый анализ аналогичных туристских продуктов по конкурентам.	1

		Результаты представить в виде таблицы, с резюме, подтверждающим новизну проектируемого турпродукта	
3	2	Провести социологическое исследование с потенциальными потребителями проектируемого туристского продукта. Составить анкету и провести опрос. Определить целевой сегмент для продвижения инновационного продукта/услуги. Разработать и обосновать модель инновационного туристского продукта или услуги, включая основные компоненты и блоки: целеполагающий, методологический, содержательный, организационно-технологический, результативный.	1
4	2	В соответствии с концепцией регионального развития и идеей проектируемого инновационного туристского продукта или услуги разработать мероприятие анимационной (культурно-досуговой) программы с позиций инновационного подхода к историко-культурному или природному наследию региона, включив ее в программу туристского продукта или услуги. В соответствии с ГОСТом 50 681- 2010 "Туристские услуги . Проектирование туристских услуг" составить программу инновационного тура/ услуги, представив ее в виде готового к реализации инновационного турпродукта/ услуги.	1

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Сохранить Отмена Изменить Удалить Подготовка к ЭКЗАМЕНУ 1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	8	24
Подготовка к ЭКЗАМЕНУ	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч.	8	30,5

	специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с		
ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 615 с. 2. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям Л. Н. Оголева, В. М. Радиковский, В. Н. Сумароков и др.; под ред. Л. Н. Оголевой. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 236 с. 3. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293 с	8	32

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Библиография, понятийное поле, научные подходы	1	15	суммарное количество баллов определяется по трем компонентам (Библиография, Понятийное поле, Научные подходы), каждый из которых оценивается автономно по пятибалльной шкале каждый, что в совокупности максимально составляет 15 баллов	экзамен
2	8	Текущий контроль	ТРР/КИЦ, Маркетинг, Потребители	1	15	суммарное количество баллов определяется по трем компонентам (Библиография, Понятийное поле, Научные подходы), каждый из которых оценивается автономно по пятибалльной шкале каждый, что в совокупности максимально составляет 15 баллов	экзамен
3	8	Текущий	Модель	1	5	Баллы начисляются за графическое или	экзамен

		контроль				табличное представление модели турпродукта, подтверждающей сформированность компетенции проектирования модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, и инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг	
4	8	Текущий контроль	Программа	1	5	Выполнение данного задания показывает сформированность профессиональных компетенций по работе со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разработки и продвижения нового туристского продукта с использованием современных технологий	экзамен
5	8	Промежуточная аттестация	Защита КР	1	15	15 баллов – отлично – курсовая работа соответствует всем требованиям по содержанию, оформлению, презентации, срокам выполнения, тема раскрыта полностью с учетом региональных особенностей, без замечаний по нормоконтролю 10 баллов – хорошо – работа выполнена в срок, но есть незначительные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, прикладной характер изложения материала, самостоятельность выполнения 6 баллов – удовлетворительно – невыполнение какого-то из критериев качественной КР (отклонение от срока выполнения КР, существенные замечания по одному из критериев: нормоконтроль, презентация, доклад, полнота раскрытия темы, характер изложения материала, самостоятельность выполнения, авторство разработки) 2 балла – КР не соответствует требованиям по структуре, содержанию, оформлению, презентации, не прошла открытую защиту 0 баллов – КР не сдана, не выполнена	экзамен
6	8	Текущий контроль	Статья	1	0	На основе выполненной курсовой работы или в процессе освоения дисциплины студент принял участие в научной конференции путем выступления, публикации статьи в	экзамен

						сборнике докладов научной конференции с высоким уровнем оригинального текста и с элементами исследовательской деятельности по одноименной теме или по сопряженной теме или по теме своего научного интереса при условии согласования с ведущим преподавателем данной дисциплины	
7	8	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование в компьютерном классе	1	40	На экзамене, проводимом в формате компьютерного тестирования осуществляется оценка результатов и уровней сформированности профессиональных компетенций ПК1, ПК2, ПК4	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	компьютерное тестирование в компьютерном классе	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7		
ПК-1	Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы	+					+	+	+	
ПК-1	Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий		+			+	+	+		
ПК-1	Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов	+	+					+		
ПК-2	Знает: современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг	+						+	+	
ПК-2	Умеет: проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий		+	+				+	+	
ПК-2	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий			+	+	+				
ПК-4	Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания	+							+	+
ПК-4	Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг			+	+	+	+	+	+	
ПК-4	Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта		+	+					+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие И. Т. Балабанов. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.
2. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по экон. и техн. специальностям и направлениям Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2003. - 400 с. ил.
4. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. по экон. и техн. специальностям и направлениям вузов Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 442 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме : учебное пособие / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. — Москва : Советский спорт, 2006. — 224 с. — ISBN 5-9718-0164-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53266

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. -Стандартинформ(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	308 (7Р)	Компьютерный класс
Лекции	308 (7Р)	Компьютерный класс и мультимедийное оборудование
Экзамен	308 (7Р)	Компьютерный класс . Программа Tester