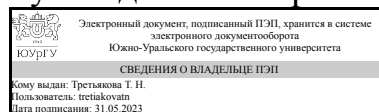


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



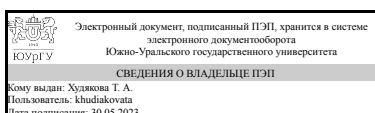
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

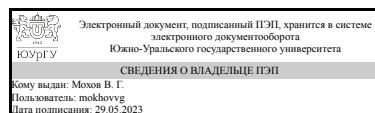
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



В. Г. Мохов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Изучение передового опыта в реализации концепции устойчивого развития современными российскими предприятиями и зарубежными фирмами и применение его на практике при организации операционной деятельности гостиничного комплекса. Задачи дисциплины • изучение концепции устойчивого развития; • изучение основных компонентов теории управления изменениями, стадий развития организации; • изучение механизма экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса; • формирование компетенций в области современных методов исследования, оценки и прогнозирования экономической устойчивости; • формирование умения применять на практике механизм экономико-математического моделирования операционной деятельности гостиничного комплекса.

Краткое содержание дисциплины

Реструктуризация структуры управления и бизнес-процессов в контексте концепции устойчивого развития должна быть направлена на достижение соответствия условиям динамичной внешней среды операционной деятельности гостиничного комплекса. Для современного российского менеджмента реструктуризация определяется такими основными компонентами, как освоение технологий управления и санации затрат; стратегический маркетинг; управление инвестициями. При этом определяющими методами организационного управления большинства отечественных предприятий остаются становление, регуляризация и делегирование. По оценкам экспертов, основная проблема российского менеджмента заключается не в отсутствии действенных для условий рыночного развития механизмов управления, обеспечивающих поступательное развитие организации, а в не-готовности менеджеров гибко изменять структуру управления, внедряя, как минимум, элементы уровня «механического» или регулятивного менеджмента. Теоретические основы концепции устойчивого развития должны формировать представление о стадиях организационного развития гостиничного комплекса, моделях его реструктуризации, принципах и методических основах бизнес-моделирования на основе теории массового обслуживания и построения организационной структуры, соответствующей функциональным стратегиям гостиничной индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана) Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства Имеет практический опыт: выявления

	экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению
ПК-3 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства
ПК-5 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия
ПК-8 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, 1.Ф.10 Международные гостиничные цепи,	Не предусмотрены

<p>1.Ф.05 Теории мотивации персонала и потребительского поведения в гостиничном деле, 1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства, 1.О.05 Управление проектами, ФД.02 Проектирование услуг в индустрии гостеприимства, 1.Ф.02 Национальная система классификации средств размещения, 1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности, 1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности, 1.Ф.04 Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон, 1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности, ФД.01 Технологии разработки анимационных программ, Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>1.Ф.11 Организация опытно-экспериментальной работы в гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: методологические подходы, принципы и методы исследования гостиничной деятельности, особенности построения понятийного аппарата научных исследований в российских и зарубежных базах научного цитирования, методологию опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, современные концепции инноватики, механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, направления развития наукоемких отраслей и технологий; методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов</p> <p>Умеет: выбирать методы для осуществления исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства, формулировать понятийный аппарат и описание методов научного эксперимента на русском и иностранном языках, определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы по улучшению деятельности предприятий индустрии гостеприимства, разработать обоснование создания научно-технических нововведений, инновационных идей, оценивать эффективность их функционирования</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения проблем индустрии гостеприимства, представления научных результатов в статейном</p>

	<p>материале и на научных конференциях в России и за рубежом, применять исследовательские методы в деятельности предприятий индустрии гостеприимства, использования методов проектно-технологического менеджмента в деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
<p>1.Ф.10 Международные гостиничные цепи</p>	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, современные гостиничные цепи и управляющие компании, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, разработки стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе</p>
<p>1.Ф.04 Инфраструктура специализированных средств размещения и курортных зон</p>	<p>Знает: национальные стандарты и нормативно-правовую базу и деятельности специализированных средств размещения и курортных зон, классификацию средств размещения и особенности организации командной работы в специализированных средствах размещения и курортных зонах, нормативно-правовую базу специализированных средств размещения и курортных зон, нормативно-правовую базу создания и осуществления профессиональной деятельности специализированных средств размещения и курортных зон Умеет: создавать материалы</p>

	<p>производственно-технологической документацию, регламентирующей деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, организовать процесс оказания услуг в условиях специализированных средств размещения в структурных подразделениях предприятия и в курортных зонах, проводить оценку качества услуг специализированных и курортных предприятий, анализировать деятельность специализированных средств размещения и курортных зон с целью определения соответствия заявленной категории и нормативным требованиям Имеет практический опыт: владеть навыками создания внутренней производственно-технологической документации, регламентирующую деятельность специализированных средств размещения и курортных зон, оценки эффективности организации деятельности персонала специализированных средств размещения и курортных зон, анализа качества услуг специализированных средств размещения и курортных предприятий и устранения существующих несоответствий, составления научно-технической документации по подтверждению соответствия системе классификации специализированных средств размещения и курортных зон</p>
<p>1.Ф.01 Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности, основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность» Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение, выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и</p>

	<p>категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства, работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса</p>
<p>1.Ф.05 Теории мотивации персонала и потребительского поведения в гостиничном деле</p>	<p>Знает: теорию мотивации и теории личностного поведения сотрудников предприятия в индустрии гостеприимства, основы подготовки, организации и проведения исследований мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации, современные подходы к мотивации персонала в России и за рубежом; классические теории мотивации, этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Умеет: разрабатывать системы мотивации персонала с учетом комплекса экономических и социальных факторов в индустрии гостеприимства, применять на практике технологии формирования системы мотивации персонала; методы оценки эффективности технологий мотивации в организации, проводить исследование состояния трудовой мотивации и уровня удовлетворенности трудом; определять типологию поведения клиентов, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации Имеет практический опыт: стимулирования трудовой деятельности персонала и мотивации потребительского поведения в индустрии гостеприимства, подбора соответствующих методов мотивации персонала в организации; навыками анализа мотивационно-потребностной сферы личности, использования современных методов и приемов анализа существующих систем мотивации и проблем в области мотивации персонала с целью принятия обоснованных управленческих решений при разработке систем мотивации и комплексного использования методов трудовой мотивации, мотивации, управления и стимулирования персонала</p>
<p>1.Ф.06 Устойчивое развитие индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства, принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития</p>

	<p>человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития, теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами, основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства</p> <p>Умеет: анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства, использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития, осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства, применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития, определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности</p>
<p>ФД.01 Технологии разработки анимационных программ</p>	<p>Знает: особенности анимационного обслуживания в различных средствах размещения; методику анимационной деятельности, особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей; основы управления анимационной деятельностью в</p>

	<p>гостиницах Умеет: разрабатывать различные анимационные программы, учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ; оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле Имеет практический опыт: организовывать отдых и развлечения, организации игрового взаимодействия с различными группами гостей, экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)</p>
<p>1.Ф.09 Статистические исследования в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета, формы статистической отчетности; методика и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования, применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей</p>

	рядов динамики
1.О.06 Цифровые технологии гостиничной деятельности	<p>Знает: особенности использования цифровых технологий при проектировании маркетинговых инноваций в индустрии гостеприимства, современные цифровые технологии, используемые в индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации Умеет: генерировать идеи маркетинговых инноваций и воплощать их в цифровых технологиях; реализовать маркетинговые инновации посредством цифровых технологий, организовывать в цифровой среде взаимодействие с другими людьми, осуществлять поиск нужных источников информации; составлять аналитические отчеты на основе полученной информации Имеет практический опыт: создания опросников, анкет на онлайн платформах для проведения маркетинговых исследований, использования различных цифровых средств для организации профессионального взаимодействия в индустрии гостеприимства в условиях цифровой среды, управления информационными ресурсами и использования основных гостиничных программ в цифровой среде</p>
1.О.05 Управление проектами	<p>Знает: технологические особенности организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности в индустрии гостеприимства, определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом Умеет: разрабатывать проекты по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства, проектировать организационную структуру и основные процессы предприятий индустрии гостеприимства с различными типами хозяйственной стратегии и функциональными областями проекта, определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта Имеет практический опыт: принимать организационно-управленческие решения при проектировании технологических процессов в индустрии гостеприимства, разработки цели, предметной области и структуры проекта, командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах</p>
ФД.02 Проектирование услуг в индустрии	Знает: основные принципы проектирования

<p>гостеприимства</p>	<p>гостиничных услуг; принципы классификации услуг и их характеристику; правовые и нормативные документы регламентирующие гостиничную деятельность, современные технологии гостиничной деятельности, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы Умеет: применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, разрабатывать программы мероприятий по совершенствованию технологических процессов в индустрии гостеприимства, выбирать и применять эффективные методы и технологии гостиничной деятельности; применять стандарты обслуживания в гостиничной деятельности Имеет практический опыт: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителями с учетом социальнокультурных и психологических особенностей, принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, а так же быть готовым нести за них ответственность, работать в «контактной зоне»; организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средствах размещения</p>
<p>1.Ф.02 Национальная система классификации средств размещения</p>	<p>Знает: особенности организации эффективного использования персонала; виды кадровой политики в гостинице; профессиональные стандарты и требования к должности; планирование карьеры и формирование кадрового резерва в индустрии гостеприимства, нормативно-правовую базу системы стандартизации и классификации гостиниц и других средств размещения, нормативно-законодательную базу организации и контроля средств размещения в РФ Умеет: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность по управлению персоналом; обеспечивать эффективную организацию адаптации и обучения персонала; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, проводить оценку соответствия предприятий индустрии гостеприимства заявленной категории, проводить оценку качества организации гостиничной деятельности в средствах размещения на соответствие заявленной категории Имеет практический опыт: организации системы управления персоналом в гостиницах и средствах размещения, соответствующей стратегии развития гостиничного предприятия, составления научно-технической документации по подтверждению</p>

	соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, анализа соответствия качества гостиничных услуг существующим требованиям
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)	Знает: модели современных систем управления качеством; международные стандарты серии ИСО-9000; правовые механизмы управления качеством, основные категории, элементы и принципы проектной деятельности в индустрии гостеприимства Умеет: находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных; владеть простыми методами анализа и управления качеством, обосновать модель процесса или услуги в сфере гостеприимства согласно теме исследования Имеет практический опыт: моделировать процессы управления качеством; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами, проектирования гостиничной деятельности и управления проектами в индустрии гостеприимства

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
Практическое задание 1: Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия на основе производственной функции и оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия. Прогнозирование экономических результатов операционной деятельности гостиничного предприятия.	47,5	47,5
Практическое задание 2: Определение оптимальных характеристик модели гостиничного предприятия на основе модели массового обслуживания гостиничного комплекса.	40	40
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Характеристика концепции устойчивого развития	2
2	1	Моделирование операционной деятельности гостиничного предприятия	2
3	1	Анализ показателей эластичности модели гостиничного предприятия. Обзор методов прогнозирования	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Построение математической модели операционной деятельности гостиничного предприятия	2
2	1	Оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия	2
3	1	Прогнозирование экономических результатов операционной деятельности гостиничного предприятия	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Практическое задание 1: Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия на основе производственной функции и оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия. Прогнозирование экономических результатов операционной деятельности гостиничного предприятия.	Мохов, В.Г. Методика маржинального анализа деятельности предпринимателя / В.Г. Мохов. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Экономика и менеджмент. – 2012. – № 9, Вып. 21. – С. 79-83. Мохов, В.Г. Гостиничная индустрия как объект теории массового обслуживания / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 2014, № 1. – С. 6-10. Мохов, В.Г. Анализ бизнес-процессов в отеле эконом-класса / В.Г. Мохов, Е.П. Шумакова. // Управление инвестициями и инновациями. – 2014, №	5	47,5

	1. – С. 27-37. Программа математического моделирования операционной деятельности предприятия / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)»; автор В.Г. Мохов. – М., 2021, номер государственной регистрации 2021615082. (ElasticShow) Мохов, В.Г. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре / В.Г. Мохов, Т.С. Демьяненко. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. - 53 с.		
Практическое задание 2: Определение оптимальных характеристик модели гостиничного предприятия на основе модели массового обслуживания гостиничного комплекса.	Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с. (С. 59-66). Мохов, В.Г. Механизмы управления и устойчивое развитие современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 185 с. (С. 121-129; 130-155).	5	40

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Практическое задание 1: Построение экономико-математической модели гостиничного предприятия	0,4	47,5	Выполнение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задания и методика его выполнения, выполнение задания излагается письменно (в электронном виде) и загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на выполнение задания – семестр. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся	экзамен

						(утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
2	5	Текущий контроль	Практическое задание 2: Оценка экономической устойчивости гостиничного предприятия.	0,3	40	Выполнение практического задания осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задания и методика его выполнения, выполнение задания излагается письменно (в электронном виде) и загружается в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на выполнение задания – семестр. При оценке результатов мероприятия используется бально-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	экзамен
3	5	Текущий контроль	Итоговое тестирование по дисциплине	0,3	40	Текущее тестирование проводится на компьютере по результатам освоения дисциплины. Студенту предоставляется 40 случайных вопросов из банка вопросов. Время отведенное на проведение тестирования - 60 минут. При оценивании результатов мероприятия используется бально-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 40. Весовой коэффициент мероприятия – 0,3.	экзамен
4	5	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного	экзамен

					<p>предприятия" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому магистра».</p>	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Исследование, оценка и прогнозирование экономической устойчивости гостиничного предприятия" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Оценка по дисциплине вносится в «Приложение к диплому магистра».</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-2	Знает: основные категории, понятия теории прогнозирования, понимать	+		+	+

	сущность и специфику планирования и прогнозирования; экономическая и социальную информационную базу прогноза (плана)				
УК-2	Умеет: организовывать коллективное планирование в реализации проектов, определять и анализировать проблемы реорганизации производства	+		++	
УК-2	Имеет практический опыт: выявления экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению	+		++	
ПК-1	Знает: методологию оценки экономической устойчивости гостиничных предприятий			+++	
ПК-1	Умеет: определять взаимосвязи факторов и показателей экономической устойчивости гостиничного предприятия			+++	
ПК-1	Имеет практический опыт: определения экономических рисков гостиничного предприятия и разработки мероприятий по их снижению			+++	
ПК-3	Знает: особенности управления экономикой и финансами индустрии гостеприимства и туризма	+		++	
ПК-3	Умеет: анализировать специфические показатели деятельности компаний, проводить сравнительный анализ и выбирать наиболее эффективные управленческие решения для повышения финансовой устойчивости и снижения финансовых рисков	+		++	
ПК-3	Имеет практический опыт: поиска, сбора, обработки и анализа информации о финансово-хозяйственной деятельности компаний индустрии гостеприимства	+		++	
ПК-5	Знает: структуру факторов макросреды, экономических агентов и институтов микросреды и их информационные взаимосвязи			+++	
ПК-5	Умеет: определять структуру потоков бизнес-процессов в функциональных подсистемах гостиничного предприятия: обеспечивающей, производственной и финансовой			+++	
ПК-5	Имеет практический опыт: разработки модели формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия			+++	
ПК-8	Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях			+++	
ПК-8	Умеет: обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной гостиничной деятельности с учетом государственной политики и современных тенденций развития внутреннего туризма			+++	
ПК-8	Имеет практический опыт: создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания гостиничных комплексов			+++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] учеб. пособие для вузов Л. П. Шматько, Л. В. Жолобова, Г. И. Ляшко и др.; под ред. Л. П. Шматько. - 3-е изд., испр. и доп. - М.; Ростов н/Д.: Март, 2007. - 346 с. ил.
2. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Ассоц. авт. и изд. "Тандем"; О. А. Агеева, Д. Н. Акуленок, Н. М. Васильев и др.; под ред. А. Д. Чудновского. - М.: Тандем: Экмос, 2000. - 399 с.
3. Боровиков, В. П. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows: Основы теории и интенсивная практика на компьютере Учеб.

пособие для вузов по специальности "Прикладная математика" В. П. Боровиков, Г. И. Ивченко. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 382 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Организация гостиничного дела [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 101100 "Гостиничное дело" Н. С. Родионова и др. - СПб.: Троицкий мост, 2014. - 348, [1] с. ил.

2. Герасенко, В. П. Прогнозирование и планирование экономики Практикум: Учеб. пособие для экон. специальностей вузов В. П. Герасенко. - Минск: Новое знание, 2001. - 190, [1] с. ил.

3. Цыгичко, В. Н. Прогнозирование социально-экономических процессов [Текст] В. Н. Цыгичко ; предисл. Д. Гвишиани. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КомКнига, 2007. - 238 с.

4. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма [Текст : непосредственный] учеб. пособие для турист. специальностей вузов Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

5. Третьякова, Т. Н. Квалификационная работа магистрантов туризма и гостиничного дела учеб. пособие для магистрантов направления 43.04.03 "Гостинич. дело" Т. Н. Третьякова, И. А. Фрейнкина, Ю. А. Сыромятникова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 152, [1] с. электрон. версия

6. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистрантов туризма и гостиничного дела учеб. пособие для магистрантов направлений 43.04.03 "Гостинич. дело" и 43.04.02 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Ю. А. Сыромятникова, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2020. - 97, [1] с. электрон. версия

7. Третьякова, Т. Н. Управление проектами в гостиничной индустрии учеб. пособие для магистрантов Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 187, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Гостиничное дело журнал Академия торговли и внешнеэкономических связей журнал. - М., 2013-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Клевцов, Г. В. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие / Г. В. Клевцов. — Тольятти : ТГУ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8259-0835-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139914>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Клевцов, Г. В. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие / Г. В. Клевцов. — Тольятти : ТГУ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8259-0835-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/139914>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Клевцов, Г. В. Магистерская диссертация : учебно-методическое пособие / Г. В. Клевцов. — Тольятти : ТГУ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8259-0835-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139914 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гостиничное хозяйство : учебное пособие / составитель Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 344 с. — ISBN 978-5-9765-0850-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/84576 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Мохов, В.Г. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре / В.Г. Мохов, Т.С. Демьяненко. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. - 53 с. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000571028
4	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Мохов, В.Г. Детерминированная оценка устойчивости современной корпорации: учебное пособие / В.Г. Мохов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 99 с. http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000562524
5	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Методология и методы научных исследований : учебно-методическое пособие / составитель Е. В. Видищева. — Сочи : СГУ, 2017. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/147797 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
3. -1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних уч.заведениях(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий

Самостоятельная работа студента	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Экзамен	303 (6)	Компьютерный класс
Лекции	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия
Практические занятия и семинары	303 (6)	Компьютерный класс, мультимедия