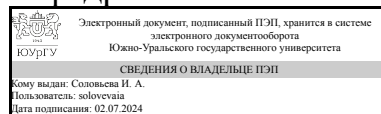


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



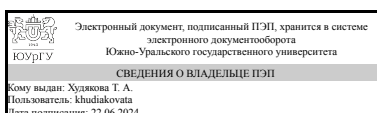
И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М0.07 Стратегический анализ развития бизнеса и конкурентоспособность для направления 38.04.01 Экономика уровень Магистратура магистерская программа Экономика фирмы и рынков форма обучения очная кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии**

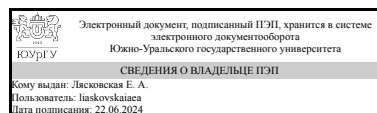
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
д.экон.н., доц., профессор



Е. А. Лясковская

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью преподавания и изучения дисциплины «Стратегический анализ развития бизнеса и конкурентоспособность» является формирование у магистрантов теоретической базы и приобретение практических навыков: в области разработки общеконкурентных и функциональных стратегий организации; в области диагностики стратегического потенциала организации; в области стратегического анализа внешней среды организации; в области стратегического анализа внутренней среды; в области анализ отраслевого и регионального окружения организации. Задачи изучения дисциплины состоят в привитии магистрантам теоретических основ стратегического анализа и практических навыков использования методов стратегического анализа в конкретной экономической ситуации.

### **Краткое содержание дисциплины**

История развития стратегического управления. Общая концепция стратегического управления. Современная организация и особенности ее поведение на рынке. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Сущность и преимущества стратегического управления. Основная схема стратегического анализа. Виды и уровни стратегии. Современный стратегический анализ в системе управления предприятием. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Стратегия, миссия и цели предприятия. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Этапы стратегического управления. Ключевые пространства деятельности предприятия. Уровни разработки стратегии и факторы ее определяющие. Методы отраслевого и конкурентного анализа. Ситуационный анализ. Методика анализа внешней среды предприятия. Анализ главных характеристик отраслевого окружения. Анализ движущих сил развития отрасли. Анализ ключевых факторов успеха предприятия. Определение конкурентной позиции основных стратегических групп. Методы и модели анализа внешней среды: STEP анализ, модель 5 сил конкуренции М.Портера. Сущность и назначение оценки стратегического потенциала предприятия. Цели, задачи, принципы и виды управленческого анализа. Этапы управленческого анализа. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит. SWOT - анализ. Определение отличительной компетенции предприятия. PIMS- анализ. Стратегический анализ себестоимости. Стратегические альтернативы. Стратегическое положение предприятия в конкурентной среде. Анализ хозяйственного портфеля предприятия: основные понятия, цели, задачи и этапы. Матрица Бостонской констатинговой группы. Матрица Джeneral - Электрик (МАК-Кинси). Матрица Артур де Литлл (Шелл). Основные виды портфельных стратегий фирмы. Стратегия и техническая политика предприятия. Общие конкурентные стратегии: лидерство в снижении издержек, лидерство в дифференциации продукции, стратегия фокусирования. Специфические стратегии: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, стратегия вертикальной интеграции. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия: основные направления и определяющие факторы. Цели, задачи и формы диверсификационных стратегий. Основные виды и подходы к реализации интернационализационных стратегий. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия. Определение и факторы формирования конкурентных преимуществ предприятия. Методика оценки конкурентного статуса предприятия. Типы стратегий, основанные на конкурентных преимуществах. Стратегия и

организационная структура предприятия. Проектирование систем управления. Этапы реализации стратегии. Изменения как основа реализации стратегии. Проблемы реализации стратегии и методы их устранения.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен аккумулировать, анализировать, систематизировать, хранить и поддерживать в актуальном состоянии информацию бизнес-анализа, оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегического развития	<p>Знает: теорию и методы стратегического анализа и выявления бизнес-возможностей, основные подходы и методы анализа конкурентоспособности - основные подходы и методы анализа конкурентоспособности</p> <p>Умеет: анализировать и систематизировать информацию, необходимую для проведения стратегического анализа; анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие направления стратегического развития бизнеса – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие направления стратегического развития бизнеса</p> <p>Имеет практический опыт: проведения стратегического анализа развития бизнеса, оценки бизнес-возможностей стратегического развития организации - оценки бизнес-возможностей стратегического развития организации</p>

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	Бизнес-аналитика в цифровой экономике, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	<p>Знает: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, включая цифровые, и в том числе, на иностранном языке, методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования, основные источники информации об различных объектах исследования (предприятие, отрасль,</p>

	<p>регион)методы сбора и обработки информации для бизнес анализа, в том числеметоды статистической оценки стратегической позиции и возможностей предприятия Умеет: пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке, осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в исследуемой проблеме, на этой основе разработать план дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации, осуществлять поиск и систематизацию необходимой бизнес информациипроводить анализ информации, в том числе статистическими методами с целью оценки стратегической позиции предприятия Имеет практический опыт: использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия, проведения критического обзора литературных источников с целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме , использования элементов системного подхода к работе плана конкретных действий для достижения поставленной цели, поиска и анализа информации по выбранному объекту бизнес-анализа</p>
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч.  
контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Выполнение семестровой работы	18,25	18.25
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	24	24
Самостоятельное углубленное изучение разделов	11,5	11.5
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы стратегического анализа развития бизнеса	12	4	8	0
2	Методические основы стратегического анализа развития бизнеса	12	4	8	0
3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса	12	4	8	0
4	Управление реализацией стратегий. Стратегические программы и проекты.	12	4	8	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Генезис и понятийный аппарат стратегического анализа, планирования и управления. Отличие стратегического планирования от долгосрочного планирования. Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией. Теоретические основы стратегического анализа организации и рынков.	2
3	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции. Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
4	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ покупательской ценности. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды организации: текущее состояние, стратегический потенциал, Выбор и обоснование стратегических альтернатив. Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек (PIMS).	2
5	3	Система базовых и функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
6	3	Система стратегий развития и сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации.	2
7	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов.	2
8	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Общая схема стратегического управления. Виды и уровни стратегии. Разбор кейсов.	2
2	1	Современный стратегический анализ в системе управления организацией.	2

		Разбор кейсов.	
3	1	Системный подход в стратегическом управлении. Разбор кейсов. Решение задач.	2
4	1	Конкурентоспособность в системе стратегического анализа и управления. Разбор кейсов. Решение задач.	2
5	2	Методы и модели стратегического анализа внешней среды организации, рынка и проектов. Методика анализа отрасли и конкуренции.	2
6	2	Оценка индивидуальных характеристик конкурентов, Анализ разногласий, Анализ «слепых» зон, Анализ сегментации покупателей, Анализ покупательской ценности	2
7	2	Модель М. Портера, SWOT, STEEP анализ, Отраслевой анализ, Анализ стратегических групп.	2
8	2	Анализ функциональных возможностей и ресурсов, Анализ стоимостных цепочек (PIMS). Выбор и обоснование стратегических альтернатив.	2
9	3	Система базовых стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
10	3	Система функциональных стратегий бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
11	3	Система стратегий развития бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
12	3	Система стратегий сокращения бизнеса: понятия, содержание, особенности разработки и реализации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
13	4	Методы и модели управления реализацией стратегии. Разбор кейсов. Решение задач.	2
14	4	Разработка стратегических задач организации в рамках реализуемых стратегий и стратегических проектов. Разбор кейсов. Решение задач.	2
15	4	Формирование портфеля стратегических проектов организации. Разбор кейсов. Решение задач.	2
16	4	Проблемы формирования и управления стратегическими проектами в условиях цифровой среды. Разбор кейсов. Решение задач.	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение семестровой работы	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	3	18,25
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7 (стр. 20-420)	3	24
Самостоятельное углубленное изучение разделов	ЭУМД, основная литература 1 (стр. 25-350), основная литература 2 (стр. 50-380) ЭУМД, дополнительная литература 7	3	11,5

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Семестровая работа	1	5	<p>Защита семестровой работы проводится в форме собеседования, во время которого студент делает краткое сообщение о теме, актуальности и содержании работы и отвечает на дополнительные вопросы. Показатели оценивания:</p> <p>4 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы чёткие и полные;</p> <p>3 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено по требованиям методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>2 балла – содержание работы полностью соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не чёткие или не полные;</p> <p>1 балл – содержание работы не соответствует заданию, оформление выполнено с нарушениями требований методических указаний, ответы на вопросы не верные;</p> <p>0 баллов – работа не предоставлена</p>	зачет
2	3	Промежуточная аттестация	Тестирование для повышения рейтинга	-	10	<p>При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти тестирование по основным разделам дисциплины, оно основывается на всех разделах дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №</p>	зачет

					179). Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 10 баллов.	
3	3	Текущий контроль	Задание "Стратегический анализ внешней среды"	1	5 5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы. 2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.	зачет
4	3	Текущий контроль	Задание "Стратегический анализ внутренней среды организации"	1	5 5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки. 4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки. 3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все	зачет



						<p>задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы.</p> <p>2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p>	
5	3	Текущий контроль	Задание "SWOT - анализ и матрица возможностей организации"	1	5	<p>5 баллов выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу; на высоком уровне выполнил все задания, в работе отсутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>4 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, на хорошем уровне выполнил все задания, в работе присутствуют небольшие методические и/или расчетные ошибки.</p> <p>3 балла выставляется за работу, если студент своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил все задания, но в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки, не по каждому заданию сделаны развернутые и аргументированные выводы.</p> <p>2 балла выставляется за работу, если студент не своевременно представил оформленную в соответствии с требованиями работу, выполнил не все задания, в работе присутствуют методические и/или расчетные ошибки.</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине «Стратегический анализ развития бизнеса и конкурентоспособность» на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга ему может быть предложено пройти собеседование с преподавателем по основным разделам дисциплины. В результате складывается совокупный рейтинг студента,</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % Незачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	--	--

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-4	Знает: теорию и методы стратегического анализа и выявления бизнес-возможностей, основные подходы и методы анализа конкурентоспособности - основные подходы и методы анализа конкурентоспособности	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: анализировать и систематизировать информацию, необходимую для проведения стратегического анализа; анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие направления стратегического развития бизнеса – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие направления стратегического развития бизнеса	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: проведения стратегического анализа развития бизнеса, оценки бизнес-возможностей стратегического развития организации - оценки бизнес-возможностей стратегического развития организации	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

2. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия

2. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61, [1] с. ил.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Шереметьев, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 080200 "Менеджмент" В. А. Шереметьев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Предпринимательство и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 142, [1] с. ил. электрон. версия <a href="http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000561847">http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&amp;key=000561847</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 154 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09015-4. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. <a href="https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0">https://urait.ru/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0</a> .

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ"  
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет	127 (36)	ПК, проектор, 18 моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета