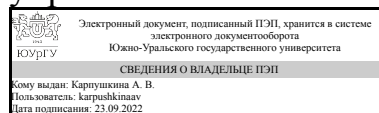


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



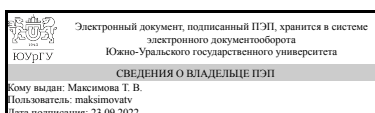
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.09.02 Логистика распределения
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Менеджмент

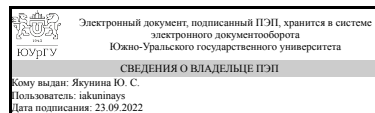
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Ю. С. Якунина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение сущности, содержания, последовательности процедур логистики распределения (сбыта) в процессе поставок между потребителями и поставщиками. Задачи дисциплины • изучить место и роль логистики распределения в общей системе логистики; • изучить базовые положения и принципы логистики распределения как отрасли науки управления материальными потоками; • изучить принципы, факторы, методы и способы формирования логистических систем распределения различного уровня; • приобрести профессиональные навыки расчётно-аналитических, планово-проектных и других работ, выполняемых в процессе создания интегрированных систем логистики сбыта;

Краткое содержание дисциплины

Логистика распределения, посредники в системе распределения, проектирование логистических систем распределения продукции

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: направления развития профессиональной деятельности в области логистики распределения; современных способов оптимизации логистической деятельности; контроль и управление в логистике; структуру, типы, виды логистических цепей и схем, критерии их оценки, факторы выбора
	Уметь: выбирать логистические цепи и схемы; управлять логистическими процессами компании; управлять логистическими процессами предприятия; координировать взаимодействие всех участников процесса распределения продукции
	Владеть: методами оптимизации товародвижения в процессах распределения продукции; методами и критериями оценки логистических систем; процедурами формирования логистических цепей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Логистика, Б.1.17 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.18 Логистика	методы проведения логистикоориентированного анализа; методы анализа затрат в функциональных логистических подсистемах; Знать: методы анализа организационно-управленческих решений при оценки потребителей, поставщиков и конкурентов и работы служб и отделов логистики Уметь: провести логистический анализ предприятия; рассчитать производственную программу предприятия; оценить эффективность организационно-управленческих решений в логистических системах. Владеть: практикой расчета основных параметров организации материальных потоков в логистических системах; навыками создания логистикоориентированной системы планирования, организации, управления материальными потоками предприятия
Б.1.17 Маркетинг	Знать: основные тенденции развития маркетинга в России и за рубежом, основные концепции маркетинга, теоретические основы маркетинговой деятельности, основные понятия, принципы. методы анализа рынка Уметь: анализировать рынок, конкурентов, рынок потребителей и поставщиков, рационально использовать рыночные возможности в рамках разработки маркетинговой стратегии, в том числе и в рамках сбытовой стратегии Владеть навыками проведения маркетинговых исследований рынка, навыками проведения сегментирования рынка и владеть навыками разработки маркетинговых решений в рамках концепции 4р

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	128	128
написание курсовой работы	50	50
подготовка к экзамену	30	30

изучение тем по дисциплине	48	48
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики	1	1	0	0
2	Логистика распределения и маркетинг	1	1	0	0
3	Посредники в системе распределения (сбыта)	2	1	1	0
4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки	1	0	1	0
5	Проектирование логистических систем распределения продукции	1	1	0	0
6	Управление распределением (сбытом)	3	1	2	0
7	Оценка логической цепи поставки	1	1	0	0
8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок	4	2	2	0
9	Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и содержание логистики распределения в общей системе интегрированной логистики. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация». Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности	1
2	2	Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие	1
3	3	Посредники в системе распределения (сбыта). Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения.	1
5	5	Проектирование логистических систем распределения продукции Сущность и содержание основных этапов и процедур проектирования логистических сбытовых цепей (ЛСЦ). Этапы дивергенции и конвергенции как основные планы проектирования ЛСЦ. Разработка системы критериев выбора и показателей оценки ЛСЦ: состояние, наличие конкуренции, политика кредитования и т.д. Условия оптимальности ЛСЦ. Принципы гармонизации производства и сбыта. Ресурсы и элементы концепции гармонизации. Построение сбытовых систем на принципах гармонизации. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.	1
6	6	Управление распределением (сбытом). Стратегия и тактика управления распределением. Оценка противоречий количественного, качественного и временного характера при управлении издержками системы сбыта. Модели оптимизации затрат. Анализ рыночных факторов и их комбинаций для целей	1

		управления распределением. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.	
7	7	Оценка логической цепи поставки Место и роль заказа клиента в системе логистики распределения. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления. Показатели состояния системы заказов: количество заказов, величина затрат на 1 заказ, время транспортировки на 1 заказ, уровень обслуживания и т.п. Показатели эффективности логистических цепей: удовлетворение спроса, выполнение обязательств по срокам, скорость денежного оборота, расходы на гарантийное обслуживание.	1
8	8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
3	3	Посредники в системе распределения (сбыта). Решение кейса	1
4	4	Выбор торговых посредников и критерии их оценки. Решение ситуационных заданий	1
6	6	Управление распределением (сбытом). Решение практических и ситуационных задач	2
8	8	Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей поставок. Семинар по предложенным темам	2
9	9	Уровень логистического обслуживания. Решение задач и принятие решений	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка курсовой работы по утвержденным темам	1) Гамкрелидзе Л.И., Гамкрелидзе Е.Л. Логистика. Теория и практика: учебное пособие. – М.: МГИУ, 2009. – 279 с. 2) Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика : учебное пособие для студентов вузов - М. : Гардарини, 2006. 3) Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. Стратегическое управление логистикой / под ред. проф. В. И. Сергеева. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО, 2014. – 939 с. 5) Миротин, Л.Б. Основы логистики / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: Академия, 2014. – 190 с. 6) Новиков, О.А. Логистика: учебное пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-	50

	пресса», 2000. – 202 с.	
изучение тем по дисциплине	1) Гамкрелидзе Л.И., Гамкрелидзе Е.Л. Логистика. Теория и практика: учебное пособие. – М.: МГИУ, 2009. – 279 с. 2) Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика : учебное пособие для студентов вузов - М. : Гардарини, 2006. 3) Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. Стратегическое управление логистикой / под ред. проф. В. И. Сергеева. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО, 2014. – 939 с. 5) Миротин, Л.Б. Основы логистики / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский. – М.: Академия, 2014. – 190 с. 6) Новиков, О.А. Логистика: учебное пособие / О.А. Новиков, С.А. Уваров. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2000. – 202 с.	48
подготовка к экзамену	1) Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил. 2) Костоглодов, Д. Д. Распределительная логистика. - Ростов на Дону: Экспертное бюро, 1997. - 127, [1] с. ил. 3) Сток, Д. Р. Стратегическое управление логистикой Учебник Д. Р. Сток, Д. М. Ламберт; Пер.с 4-го англ. изд. В. Н. Егорова; Науч. ред. и предисл. В. И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 797 с. 4) Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В. Дыбская и др.; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ЭКСМО, 2014. – 939 с.	30

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Использование методов, основанных на изучении практики (case studies)	Практические занятия и семинары	Использование материалов производственной практики и практики деятельности предприятий	2
Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук	Лекции	Сочетание знаний в областях логистики, коммерческой деятельности, маркетинга и экономики предприятия	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	экзамен (промежуточная аттестация)	экзаменационные билеты
Проектирование логистических систем распределения продукции	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	проверка решения задачи (текущий контроль)	1-4
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	защита курсовой работы (промежуточная аттестация)	1-40

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
экзамен (промежуточная аттестация)	проведение экзамена по билетам в устной форме. Билет содержит два вопроса. Студент готовится к ответу по экзаменационному билету 20 минут. Количество студентов одновременно осуществляющих подготовку по билету не менее 2 и не более 4 человек	Отлично: студент ответил правильно и полно на два вопроса из билета Хорошо: студент ответил кратко на два вопроса, на дополнительные вопросы не дал ответа или ответ был не правильный Удовлетворительно: студент ответил правильно на один вопрос, кратко ответил или не ответил на дополнительные вопросы по билету Неудовлетворительно: студент неправильно ответил на два вопроса билета
защита курсовой работы (промежуточная аттестация)	Защита курсовой работы. Защита курсовой работы может проводиться в двух основных формах: 1) научный доклад на студенческой научной конференции по результатам проведенного исследования; 2) индивидуальная защита комиссии кафедры.	Отлично: тема раскрыта, в рамках доклада раскрыта цель и задачи курсовой работы, представлены основные результаты работы, работа оформлена в соответствии с требованиями и без нарушения графика Хорошо: тема раскрыта, в рамках доклада раскрыта цель и задачи, представлены основные результаты работы в рамках темы, работа имеет

		<p>недочеты по оформлению и /или нарушен график выполнения курсовой работы</p> <p>Удовлетворительно: курсовая имеет существенные недостатки с содержанием, студентом частично достигнута цель курсовой работы, имеются недостатки по оформлению курсовой работы и/или нарушен график выполнения работы</p> <p>Неудовлетворительно: курсовая работа не соответствует заданию на выполнение курсовой работы, тема не раскрыта.</p>
проверка решения задачи (текущий контроль)	Решение ситуационного задания (письменно). Время выполнения задания 1 час. Задача содержит 4 вопроса	<p>Зачтено: задача решена полностью, даны полные ответы на все поставленные вопросы в задании</p> <p>Не зачтено: задача решена частично, даны ответы на 2 и менее вопроса, ответы краткие</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
экзамен (промежуточная аттестация)	<p>ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ</p> <p>1. Логистика распределения как подсистема логистики фирмы. Взаимосвязь и соотношение категорий «распределение», «сбыт», «реализация».</p> <p>2. Цели и задачи логистики распределения, изменение их характера в условиях эволюции бизнеса и концепции обеспечения конкурентоспособности.</p> <p>3. Логистика распределения как заключительный этап процесса формирования стоимости. Структура системы логистики распределения, состав её участников.</p> <p>4. Логистика распределения и маркетинг: взаимосвязь и взаимодействие. Взаимодействие и взаимосвязь логистики и маркетинга в управлении сбытом.</p> <p>5. Понятие посреднической деятельности, её содержание и функции.</p> <p>6. Виды посредников, их классификация по виду собственности на товар, типу сбытовой политики, отраслевой принадлежности, степени ответственности и т.п.</p> <p>7. Посредники как участники эшелонированных и смешанных каналов распределения. Область эффективного использования различных типов посредников.</p> <p>8. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.</p> <p>9. Модели выбора посредников: доминантная модель, модель ограничений, разделительная модель, лексиграфическая модель ограничений, модель ожидаемой полезности, модель идеального предпочтения.</p> <p>10. Контроль деятельности посредников в логистической системе.</p> <p>11. Сущность и содержание основных этапов и процедур проектирования логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).</p> <p>12. Этапы дивергенции и конвергенции как основные планы проектирования ЛСЦ.</p> <p>13. Разработка системы критериев выбора и показателей оценки ЛСЦ:</p>

	<p>14. Принципы гармонизации производства и сбыта. Ресурсы и элементы концепции гармонизации. Построение сбытовых систем на принципах гармонизации.</p> <p>15. Методы определения зон потенциального сбыта, количества каналов распределения, мест расположения дистрибьюторов.</p> <p>16. Стратегия и тактика управления распределением. Оценка противоречий количественного, качественного и временного характера при управлении издержками системы сбыта.</p> <p>17. Модели оптимизации затрат.</p> <p>18. Анализ рыночных факторов и их комбинаций для целей управления распределением.</p> <p>19. Особенности бизнес-планирования и его основные элементы в управлении (производство, аутсорсинг, оптовая и розничная сеть, маркетинговая стратегия, финансы и т.д.).</p> <p>20. Место и роль заказа клиента в системе логистики распределения.</p> <p>21. Система заказов на предприятии: сущность, классификация, способы управления.</p> <p>22. Показатели состояния системы заказов.</p> <p>23. Показатели эффективности логистических цепей.</p> <p>24. Межфункциональная координация в процессе оптимизации логистических цепей.</p> <p>25. Логистическое обслуживание: понятие, виды логистических услуг.</p> <p>26. Уровень логистического сервиса, предоставляемого потребителю.</p> <p>27. Взаимодействие служб при управлении логистическим сервисом.</p>
<p>защита курсовой работы (промежуточная аттестация)</p>	<p>ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ</p> <p>1. Логистика распределения в структуре организации (фирмы).</p> <p>2. Сущность и содержание логистики распределения на предприятии.</p> <p>3. Организация службы логистики, принципы и факторы её формирования.</p> <p>4. Роль логистики распределения в формировании цены товара.</p> <p>5. Товарные потоки в системе логистики распределения.</p> <p>6. Информационные потоки в системе логистики распределения.</p> <p>7. Финансовые потоки в системе логистики распределения.</p> <p>8. Планирование (проектирование) логистических систем (цепей) распределения.</p> <p>9. Логистическое управление распределением (сбытом) как элемент стратегии развития фирмы.</p> <p>10. Посредническая деятельность в системе логистики распределения.</p> <p>11. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.</p> <p>12. Оценка каналов распределения и мест расположения посредников в системе логистики распределения.</p> <p>13. Оценка потенциальных зон сбыта в системе логистики распределения.</p> <p>14. Оптимизация логистических систем (цепей) распределения.</p> <p>15. Гармонизация логистических систем производства и распределения.</p> <p>16. Модели оптимизации затрат в логистике распределения.</p> <p>17. Аутсорсинг в системе логистики распределения.</p> <p>18. Управление распределением в составе маркетинговой стратегии предприятия (фирмы).</p> <p>19. Анализ логистических цепей поставок.</p> <p>20. Управление заказами клиента в системе логистики распределения.</p> <p>21. Розничная сеть как элемент системы логистики распределения.</p> <p>22. Мониторинг и контроль процессов распределения.</p> <p>23. Транспортные схемы в системе логистики распределения.</p> <p>24. Исследование рынка сбыта в системе логистики распределения.</p> <p>25. Эффективность логистических систем распределения.</p>

	26. Планирование показателей сбытовой деятельности. 27. Система сбыта предприятий и особенности ее формирования. 28. Критерии выбора и показатели оценки уровней логистических сбытовых цепей (ЛСЦ). 29. Сервисная политика в системе логистики распределения. 30. Правовое обеспечение ЛСЦ. 31. Сущность и содержание основных категорий логистики распределения: система, цепь, контур. 32. Планирование и организация грузовых перевозок в системе распределения. 33. Оптимизация схем доставки грузов в системах распределения. 34. Логистика распределения торговых предприятий на товарных рынках (продовольственные, непродовольственные, конкретные товары). 35. Управление запасами в системе логистики распределения. 36. Оценка и выбор способов распределения продукции. 37. Организация взаимоотношений с партнерами в системе логистики распределения. 38. Склады распределения и их место в системах сбыта предприятий. 39. Управление рисками в цепях поставок. 40. Повышение эффективности бизнеса на основе логистики распределения.
проверка решения задачи (текущий контроль)	Ситуационная задача.docx

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Николайчук, В. Е. Логистика в сфере распределения Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2001. - 158 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок Текст В. В. Дыбская и др.; под ред. В. И. Сергеева ; Междунар. центр логистики (МЦЛ). - М.: ЭКСМО, 2014. - 939, [1] с. ил., табл.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Логистика и управление цепями поставок
2. Логистика
3. Логинфо
4. Логистика сегодня

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Логистика распределения: методические указания для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы: составитель Якунина Ю.С.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Логистика распределения: методические указания для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы: составитель Якунина Ю.С.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мясникова, О.В. Распределительная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Мясникова. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2016. — 382 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92462 . — Загл. с экрана.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Николайчук. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 980 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/94020 . — Загл. с экрана.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Касымова, Д. М. Логистика распределения : учебно-методическое пособие / Д. М. Касымова, Л. А. Шведов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 51 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173741

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	567 (2)	Мебель, необходимая для проведения занятий, доска
Лекции	452 (2)	Мультимедийная лекционная аудитория, оснащенная ПК с современным ПО, проектором.
Экзамен	568 (2)	Мебель, необходимая для проведения занятий, доска. ПК с выходом в электронно-библиотечную систему ЮУрГУ
Самостоятельная работа студента	582 (2)	аудитория, оснащенная ПК с выходом в электронно-библиотечную систему