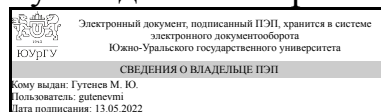


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



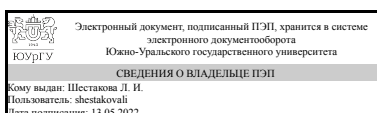
М. Ю. Гутенев

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.17 Управление политическими структурами  
для направления 41.03.04 Политология  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

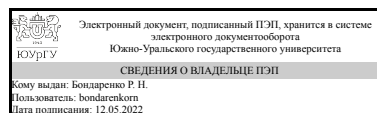
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 814

Зав.кафедрой разработчика,  
к.техн.н., доц.



Л. И. Шестакова

Разработчик программы,  
к.ист.н., доц., доцент



Р. Н. Бондаренко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах и современной политической практике в системе управления политическими структурами. Задачи: - дать основополагающие понятия и категории, а также основные подходы и современные тенденции в развитии политического менеджмента; - изучить основные модели современных политических практик в управления политическими структурами; - проанализировать современные методы сбора, обработки и распространения информации по каналам массовой коммуникации; - разработать организационную структуру управления для реализации определенного политического проекта;

## Краткое содержание дисциплины

Ключевые тезисы. Система управления. Цели и функции управления. Структурный и функциональный подходы к организации. Закономерности и принципы функционирования организаций. Менеджмент как управление организацией. Подходы к анализу политического управления. Политический менеджмент как управление политическими структурами. Понятие общественного самоуправления и самоорганизации. Подходы к принятию политико-управленческих решений. Нормативная и поведенческая концепции принятия политико-управленческих решений. Базовые методы и модели принятия решений. Координация в политике и управлении. Особенности менеджмента в политической кампании. Основные подходы к планированию и организации политических кампаний. Классификация избирательных кампаний. Субъект управления в политической кампании. Стратегия и тактика политической кампании. Ресурсы политической кампании. Интернет-технологии как часть политической системы. Современные общественно-политические объединения в Интернет. Средства массовой информации и коммуникации в компьютерной сети Интернет. Сетевые СМИ. Современные информационные войны. Российский Интернет как инструмент политических технологий, его использование в реализации предвыборной кампании. Информационные технологии как фактор оптимизации политического управления. Основные виды политических организаций в современной России. Сфера деятельности, структура, организационная деятельность общественных объединений.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в организации и проведении политических кампаний для достижения целей, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний	Знает: принципы управления политическими структурами Умеет: организовать работу политической структуры Имеет практический опыт: организации работы политических структур
ПК-7 Способен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального	Знает: роль и функции информационных технологий в деятельности политолога Умеет: планировать и организовывать работу с

информирования, в проведении информационных кампаний	различными средствами массовой информации и коммуникации в рамках информационной кампании Имеет практический опыт: работы в команде в рамках проведения информационной кампании
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.16 Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях, 1.Ф.10 Законодательные основы политических процессов в России, 1.Ф.05 Политическая герменевтика и риторика, 1.Ф.14 Проектная деятельность в политической сфере	1.Ф.15 Политический инжиниринг социальных процессов

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.10 Законодательные основы политических процессов в России	Знает: основы исторических и политологических методов, содержание и определение терминов, институтов, отраслей права, основные принципы и факторы регионального законодательства, правовые основы планирования, организации и осуществления политических кампаний, правовые нормы российского законодательства, регламентирующие избирательный процесс Умеет: анализировать современные политические тенденции на уровне регионов и стран с учетом исторической ретроспективы, объяснять термины, институты, категории права, в том числе международного; использовать основные методы региональных исследований и применять их на практике; анализировать проблемы внешней и внутренней политики с точки зрения правомерности и соответствия нормам российского и международного законодательства, применять на практике технологии и инструменты планирования, организации и проведения политических кампаний в соответствии с действующими нормами российского и международного законодательства; решать спорные правовые вопросы для достижения поставленных профессиональных задач Имеет практический опыт: владения основными историческими и политологическими методами, терминологической и институциональной базой российского и международного права, анализа основных проблем внешней и внутренней

	<p>политики, национальной безопасности Российской Федерации с применением положений важнейших правовых документов; оценки правомерности политических процессов и прогнозирования их развития с учетом законодательных норм и положений, планирования, организации и проведения политических кампаний в соответствии с нормами законодательства</p>
<p>1.Ф.05 Политическая герменевтика и риторика</p>	<p>Знает: социокультурный контекст политической коммуникации, принципы методологического герменевтического стандарта и правила конструирования политической речи; методологию политической риторики Умеет: конструировать и понимать политический текст , применять компаративный политико-культурный анализ в своей профессиональной деятельности Имеет практический опыт: осуществления коммуникации в устной и письменной форме, анализа явлений и процессов в политической сфере в контексте поддержки процесса принятия решений</p>
<p>1.Ф.14 Проектная деятельность в политической сфере</p>	<p>Знает: специфику участия в организации и проведении политических проектов, основные стадии планирования и осуществления проекта в политической сфере, основы эффективного взаимодействия в коллективе Умеет: выполнять функции организатора и исполнителя политического проекта, распределять функциональные обязанности участников по планированию политических проектов, организовывать работу в кооперации с коллегами и взаимодействовать в команде Имеет практический опыт: участия в организации и проведении политического проекта, оформления необходимой документации, относящейся к планированию и осуществлению политических проектов, эффективного взаимодействия в коллективе</p>
<p>1.Ф.16 Информационно-аналитическое обеспечение в политических исследованиях</p>	<p>Знает: основные механизмы информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога, специфику исследования политических явлений и процессов в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Умеет: готовить базовые документы, связанные с организацией деятельности политолога , определять задачи исследования в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований Имеет практический опыт: организации процесса информационно-аналитического обеспечения деятельности политолога , разработки дизайна в сфере информационно-аналитического обеспечения политических исследований</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 48,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка реферата	8,75	8,75	
Подготовка к практическим занятиям	35	35	
Подготовка к зачету	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Управление и организация	6	2	4	0
2	Управление и политика в организации общественной жизни	4	2	2	0
3	Государственное управление и общественное самоуправление (самоорганизация)	4	2	2	0
4	Разработка, принятие и реализация политико-управленческих решений	8	2	6	0
5	Технологии и механизмы политико- административного управления	4	2	2	0
6	Менеджмент избирательной кампании	8	2	6	0
7	Интернет-технологии в политическом менеджменте	8	2	6	0
8	Политические организации: самоорганизация, саморегулирование, самоуправление	6	2	4	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Управление и организация Управление как свойство сложных динамических систем в технике, природе и обществе. Понятие сложной динамической	2

		<p>системы. Система управления. Цели и функции управления. Управление и развитие. Процессы управления в обществе. Социальная система как система управления. Управленческая деятельность. Субъект и объект управления. Содержание и соотношение понятий «система» и «организация».</p> <p>Организованная система. Методологические основы исследования организации систем. Структурный и функциональный подходы к организации. Основные стороны (аспекты) организации систем: структурный, динамический, информационный, регуляционный. Понятие организации. Организация как структура и как процесс. Целесообразность организации. Самоорганизация. Управление как функция организации. Общество как организованная система. Многообразие форм общественной организации. Общество как организация организаций. Понятие социальных (общественных) организаций. Виды организаций. Закономерности и принципы функционирования организаций. Менеджмент как управление организацией. Типы организационных структур. Организационное развитие. Организационное проектирование. Организационная культура.</p>	
2	2	<p>Управление и политика в организации общественной жизни Сферы общественной жизни как типы деятельности людей. Организационная сфера общественной жизни. Два подтипа организационной деятельности: коммуникативная деятельность и социальное управление. Политика как высшая форма социального управления. Политика и власть. Политическая власть и государственное управление. Государство как политическая организация общества. Трактовки взаимоотношения между политикой и управлением в истории политической мысли. Политика и управление как две стороны единого процесса организации социального (общественного) целого. Понятие политического управления. Подходы к анализу политического управления. Политическое управление как властный аспект управления обществом. Политическое управление и политический менеджмент. Политический менеджмент как управление политическими структурами.</p>	2
3	3	<p>Государственное управление и общественное самоуправление (самоорганизация) Понятие общественного самоуправления и самоорганизации. Синергетика о принципах самоорганизации. Гражданское общество как общность людей и организаций, которые функционируют на принципах самоорганизации и самоуправления. Взаимодействия между институтами и организациями гражданского общества и государством в процессе разработки и реализации общегосударственной политики. Взаимодействие политико-административной системы с общественно-политическими организациями в процессе реализации политико-управленческих решений. Политическое участие и политическое управление. Политическое управление как механизм выработки и реализации политико-управленческих решений на основе согласования интересов.</p>	2
4	4	<p>Разработка, принятие и реализация государственных (политико-управленческих) решений Принятие и реализация политико-управленческих решений как функция и технология политико-административного управления. Подходы к принятию политико-управленческих решений. Нормативная и поведенческая концепции принятия политико-управленческих решений. Базовые методы и модели принятия решений. Принятие политико-управленческого решения и достижение цели. Процесс принятия политико-управленческих решений: этапы и процедуры. Стили принятия решений. Ориентация на ценности и на решение проблем при принятии решений. Переговоры и разрешение конфликтов как условия принятия и реализации политико-управленческих решений. Классификации политико-управленческих решений. Субъекты и объекты политико-управленческих решений. Факторы, влияющие на принятие и реализацию политико-управленческих решений. Обратная связь и контроль в процессе реализации политико-управленческих решений.</p>	2

5	5	Технологии и механизмы политико-административного управления Понятие технологии политико-административного управления. Современные технологии в политико-административном управлении. Макропланирование и программирование, их место и роль в государственном управлении, субъекты и объекты. Координация в политике и управлении. Взаимодействие со средствами массовой информации, институтами и организациями гражданского общества. Контроль и менеджмент качества в государственном управлении. Информационные технологии управленческого процесса и электронное правительство. Формирование имиджа высших должностных лиц государства и государственных служащих.	2
6	6	Менеджмент избирательной кампании Понятия «политическая кампания» и «избирательная кампания». Сущность и особенности избирательного процесса в современной России. Особенности менеджмента в политической кампании. Основные подходы к планированию и организации политических кампаний. Классификация избирательных кампаний: по уровню; по масштабу; по типу. Особенности электорального поведения в современной России. Менеджмент в избирательных кампаниях. Понятие и типы избирательных кампаний. Функции менеджмента в избирательной кампании. Внешняя среда избирательной кампании. Субъект управления в политической кампании. Принципы, модели и технологии избирательных кампаний. Классификация избирательных технологий: по степени легитимности; по способам воздействия на электорат; по стоимости. Стратегия и тактика политической кампании. Ресурсы политической кампании. Ресурсы избирательной кампании: кандидат; команда; время; деньги. Планирование политической кампании. Принципы организации выборов. Направления избирательных кампаний. Этапы избирательных кампаний. Мотивация избирателя. Повышение активности избирателей социально-психологическими средствами.	2
7	7	Интернет-технологии в политическом менеджменте Интернет-технологии как часть политической системы. Особенности Интернет-технологий, в отличии от традиционных СМИ. Роль ресурсов Интернета в политическом процессе. Опыт электронного правительства. Использование сети Интернет в политической коммуникации. Современные общественно-политические объединения в Интернет. Применение компьютерной сети Интернет в предвыборных кампаниях. Средства массовой информации и коммуникации в компьютерной сети Интернет. Сетевые СМИ. Современные информационные войны. Российский Интернет как инструмент политических технологий, его использование в реализации предвыборной кампании. Интернет агитация. Информационные технологии как фактор оптимизации политического управления.	2
8	8	Политические организации: самоорганизация, саморегулирование, самоуправление Понятие политической организации. Основные виды политических организаций в современной России: общественная организация, общественный фонд, орган общественной самодеятельности, общественное движение, политическая партия. Принципы функционирования политических организаций: самоорганизация, саморегулирование, самоуправление. Особенности формирования общественных объединений. Общественные объединения как субъекты политики. Основные цели и задачи субъектов общественных объединений. Основные принципы управления в общественных объединениях. Права и обязанности участников общественных объединений. Основные нормы внутреннего управления общественных объединений. Сфера деятельности, структура, организационная деятельность общественных объединений. Контроль и надзор за деятельностью общественных объединений. Зависимость внутреннего управления от отношения между политическими организациями и государством.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1, 2	1	Управление и организация	4
3	2	Управление и политика в организации общественной жизни	2
4	3	Государственное управление и общественное самоуправление (самоорганизация)	2
5,6,7	4	Разработка, принятие и реализация политико- управленческих решений	6
8	5	Технологии и механизмы политико- административного управления	2
9,10,11	6	Менеджмент избирательной кампании	6
12,13,14	7	Интернет-технологии в политическом менеджменте	6
15,16	8	Политические организации: самоорганизация, саморегулирование, самоуправление	4

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка реферата	Колесников, В. Н. Политический менеджмент [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030200 "Политология" В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - СПб. и др.: Питер, 2013. - 331 с. ил., табл. 21 см	7	8,75
Подготовка к практическим занятиям	Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : 2019-08-23 / В. П. Лютый. — Москва : РГУП, 2012. — 292 с. — ISBN 978-5-93916-324-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123267">https://e.lanbook.com/book/123267</a>	7	35
Подготовка к зачету	Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент Учеб. пособие для упр. специальностей вузов Г. В. Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр., Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Дело, 2002. - 399 с.	7	10

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации



Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Промежуточная аттестация	зачет по дисциплине	-	5	Зачтено: полное, логичное и аргументированное изложение мысли в устной и письменной форме, демонстрация глубоких знаний по всем вопросам. Не зачтено: плохая подготовка к зачету, недостаточное знание материала и неспособность грамотно и ясно его изложить.	зачет
2	7	Текущий контроль	реферат	1	5	Зачтено: ясное, логичное и аргументированное изложение мысли в устной и письменной форме, демонстрация глубоких знаний по всем проблемным вопросам выбранной темы, умение вести аргументированную дискуссию. Не зачтено: плохая подготовка, недостаточное знание материала и неспособность грамотно и ясно изложить позицию по обсуждаемому вопросу.	зачет
3	7	Текущий контроль	контроль практических занятий	1	5	Зачтено: логичное и аргументированное изложение мысли в устной форме, демонстрация глубоких знаний по вопросу, умение вести аргументированную дискуссию. Не зачтено: плохая подготовка к практическому занятию (недостаточное знание материала и неспособность грамотно и ясно изложить позицию по обсуждаемому вопросу).	зачет

### 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся согласно приказа ректора ЮУрГУ от 24.05.19, № 179. К зачету допускаются студенты, имеющие не менее 60 % по рейтингу БРС. Зачет проводится в форме устного опроса. В аудитории, где он проводится, должно одновременно присутствовать не более 5 – 7 студентов. Студент выбирает один билет, в котором содержится два вопроса из числа выносимых на зачет. При неполном, некорректном или неправильном ответе студенту	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

могут быть заданы уточняющие или новые вопросы по теме.

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-5	Знает: принципы управления политическими структурами	+	+	+
ПК-5	Умеет: организовать работу политической структуры	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: организации работы политических структур	+		
ПК-7	Знает: роль и функции информационных технологий в деятельности политолога	+		
ПК-7	Умеет: планировать и организовывать работу с различными средствами массовой информации и коммуникации в рамках информационной кампании	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: работы в команде в рамках проведения информационной кампании	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент Учеб. пособие для упр. специальностей вузов Г. В. Пушкарева; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр., Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Дело, 2002. - 399 с.

#### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Трегубов, Н. А. Политический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 41.03.04 "Политология" Н. А. Трегубов, М. Ю. Гутенев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т социал.-гуманитар. наук, Каф. Социология и политология ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 111, [1] с. ил. электрон. версия

#### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Трегубов, Н. А. Политический менеджмент [Текст] учеб. пособие по направлению 41.03.04 "Политология" Н. А. Трегубов, М. Ю. Гутенев ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Ин-т социал.-гуманитар. наук, Каф. Социология и политология ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 111, [1] с. ил. электрон. версия

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : 2019-08-23 / В. П. Лютый. — Москва : РГУП, 2012. — 292 с. — ISBN 978-5-93916-324-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123267">https://e.lanbook.com/book/123267</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коротышев, А. П. Аналитические центры как научные и политические структуры : учебно-методическое пособие / А. П. Коротышев, А. С. Сорокин, Д. В. Леушкин. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 31 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/153423">https://e.lanbook.com/book/153423</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления : монография / С. В. Володенков. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2015. — 272 с. — ISBN 978-5-19-010946-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/99348">https://e.lanbook.com/book/99348</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2020)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	160 (1)	Компьютер, проектор, экран, карта
Самостоятельная работа студента	162a (1)	16 компьютеров, проектор, экран
Лекции	160 (1)	Компьютер, проектор, экран, карта