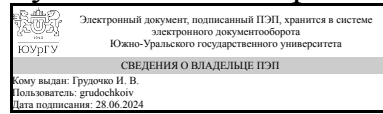


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



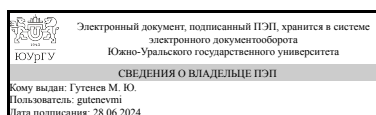
И. В. Грудочко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Введение в теорию межкультурной коммуникации
для направления 41.03.01 Зарубежное регионоведение
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Международные отношения, политология и регионоведение

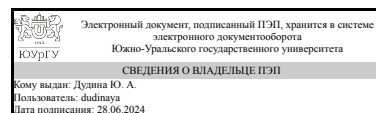
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 553

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.



М. Ю. Гутенев

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Ю. А. Дудина

1. Цели и задачи дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины Цель дисциплины – подготовка специалистов, обладающих навыками поведения в различных культурах и способных к решению прикладных задач межкультурного диалога, что особенно актуально сегодня в период развития дистанционных технологий и, соответственно, в условиях глобализации и взаимопроникновения культур, с одной стороны, и отстаивания своей этничности и культуроспецифичности, с другой. Задачи дисциплины: дать студентам системные знания в области межкультурной коммуникации, развить на базе этих знаний способность правильно интерпретировать чужие и правильно выбрать свои стратегии поведения в ситуациях межкультурного общения.

Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание дисциплины: Курс Введение в теорию межкультурной коммуникации делится на два блока, в первом из которых рассматриваются концептуальные основы и вводится категориальный аппарат теории межкультурной коммуникации, а во втором – освещаются особенности межкультурной коммуникации в отдельных профессиональных и бытовых контекстах. В первом блоке мы отдельно выделяем вопросы, связанные с идентичностью (что особенно существенно для формирования понимания того, каким образом собственная культура влияет на человека как на участника межкультурного общения), со способами и проблемами адаптации к чужой культуре, с особенностями коммуникационной модели при различных видах коммуникации, в частности, при использовании различных кодов вербальной и невербальной коммуникации, различных форматов общения (прямое либо с использованием технических средств). Во втором блоке демонстрируются особенности реализации основных положений межкультурной коммуникации и формируется способность к адекватной интерпретации конкретных проявлений культуры в таких сферах человеческого опыта, как бизнес, международные отношения и образование. Практические занятия носят интегративный характер и направлены на формирование умения корректно выбирать стратегии поведения в условиях межкультурного взаимодействия. Особенностью курса является использование при обучении различных IT-приложений и обучающих платформ, таких как ментальные карты (в частности, в редакторе Mindmeister), Kahoot, Canva, Padlet, Star Rubrics.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения, |

| | |
|--|--|
| | <p>стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира</p> <p>Умеет: корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения</p> <p>Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, использования основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций и т.п.)</p> |
|--|--|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет | 1.О.15 Мировые религии, ФД.01 Государственный протокол и деловой этикет, 1.О.12 Культурология |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 36,25 ч. контактной работы

| | | |
|--------------------|-------|----------------------------|
| Вид учебной работы | Всего | Распределение по семестрам |
|--------------------|-------|----------------------------|

| | часов | в часах | |
|--|-------|----------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 1 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 32 | 32 | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 16 | 16 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 35,75 | 35,75 | |
| Анализ речи политика | 7 | 7 | |
| Подготовка к зачету | 7 | 7 | |
| Подготовка презентации по международным переговорам | 8 | 8 | |
| Подготовка к работе по корпоративным культурам | 5,75 | 5.75 | |
| Подготовка к работе по параметрам измерения культур | 5 | 5 | |
| Написание эссе | 3 | 3 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 4,25 | 4,25 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Основы теории межкультурной коммуникации | 12 | 6 | 6 | 0 |
| 2 | Межкультурная коммуникация в профессиональных контекстах | 20 | 10 | 10 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Введение в межкультурную коммуникацию. Понятия культуры и коммуникации. Особенности виртуальной коммуникации. Изменения в культуре и способы формирования культуры. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Структура. Ценности, нормы и поведенческие модели. Взаимовлияние языка и культуры. | 2 |
| 2 | 1 | Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид. | 2 |
| 3 | 1 | Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). Национальный характер и ментальность. Стереотипы и предрассудки: виды, способы формирования и поддержания стереотипов в обществе, функции стереотипов. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и культурная идентичность. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. Адаптация к | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | условиям пандемии - культурная адаптация? | |
| 4 | 2 | Межкультурная коммуникация в образовании. Разница в образовательных системах. Влияние ценностей общества на коммуникацию в классе (чему учат, как учат). Различия в стилях преподавания и обучения. Поликультурные аудитории. Интернационализация в образовании: академические обмены как один из способов интернационализации. Онлайн-образование и смешанный формат: достоинства и недостатки. | 2 |
| 5 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: национальные виды корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание. | 2 |
| 6 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с партнерами из Азии (Китай и Япония). | 2 |
| 7 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Переговоры с арабскими странами, Европой и США. | 2 |
| 8 | 2 | Россия. Ментальность и мировоззрение. Стереотипы о русских. Особенности ведения переговоров в РФ (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка). Трудовое законодательство РФ и корпоративная культура. Иностранцы компании на российском рынке и российские компании за рубежом (проблемы и ошибки). Стиль ведения политических переговоров. | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Язык и культура. Анализ влияния культуры на язык на конкретном языковом материале | 2 |
| 2 | 1 | Ситуации конфликта культур с точки зрения параметров измерения культур Э. Холла и Г. Хофштеде. Оценка с позиции русской культуры. | 2 |
| 3 | 1 | Миграция. Миграционные потоки. Влияние миграционных процессов на идентичность. Анализ миграционных потоков ЕС, Россия, США. Религия и миграция. Искусство и миграция. Этнические конфликты: кейс стади (постсоветское пространство, пост-Югославия, Арабо-Израильский конфликт). Кейс-стади: адаптация. Анализ видео: "Ночь на земле", "Индокитай" | 2 |
| 4 | 2 | Межкультурная коммуникация: образование. Проектная работа: Различные образовательные системы: основы контента, различия в методиках, отношения профессор - студент. Ролевая игра: Сопровождение: "Проблемы с иностранными студентами: разработка стратегии интернализации вуза". Ролевая игра на стили обучения и стили преподавания: "Выбери своего преподавателя". Кейсы. Ролевая игра "Русские студенты в Китае: вызовы и решения". | 2 |
| 5 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Анализ видео: Ф. Тромпенаарс и Г. Хофштеде, Служебный роман, Форс-Мажоры, Чего хотят женщины . Создание резюме студента. Ролевая игра: Собеседование при приеме на работу (найди своего кандидата), Командная игра: 10 правил для новичка. Кейс -стади. Анализ корпоративной культуры на основе сайта и видео. | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: маркетинг Анализ видео по национальным особенностям рекламы (автомобили Япония, Германия, Великобритания, Россия). Кейс-стади и тест по МК-ошибкам при выводе товара на международные рынки. Ролевая игра: заседание Совета Директоров ИКЕА по проблемам международного маркетинга. Проектная работа в командах: разработка собственного товара и разработка стратегии вывода товара на различные рынки (выбрать 2-3 страны) | 2 |
| 7 | 2 | Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры Симуляции и деловые игры по переговорам в бизнесе (Сказка о царе Гвидоне, Переговоры по созданию совместного предприятия, "отсутствующая деталь самолета" и др.), кейс-стади, анализ видео: "Выход Тойоты на американские рынки", жесткие переговоры (по Задорнову), арабский стиль (Иван-царевич и серый волк), американский стиль (видео Невыносимая жестокость, Холодное сердце, Двенадцать стульев). Проблемно-ориентированная практика переговоров. Кроссворды, тесты | 2 |
| 8 | 2 | Анализ стратегий убеждения и ведения переговоров В.В. Путина, С.В. Лаврова, А. Меркель, Д. Трампа, А.А. Громыко, Си Цзиньпина | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| | |
|---|--|
| Подвид СРС | |
| Анализ речи политика | 1 Видеоречь политика (выбирается из материалов доступных в youtube) 2..Василенко И. |
| Подготовка к зачету | L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads корпоративная культура. - М.: Логос, 2011., 224. стр. https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%df С.Г. Тер-Минасова Язык и межкультурная коммуникация. - М.: Слово, 2000. http://www.hofstede.com/ Hofstede, M.Minkov Cultures and Organizations. Software of Mind. - Mc-Graw Hill, 2010. С языков и культур. - М.: Слово, 2008. http://philology.bsu.by/documents/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%8%D0%94%D1%8B%D1%81%D1%86%D1%8B%D0%BF%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%20%D0%92%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%B |
| Подготовка презентации по международным переговорам | Василенко И.А. Искусство международных переговоров в бизнесе и политике//Изд-во Н соиокультурные традиции. - М.: Издательство международные отношения, 2016. - 336 Interpersonal Communication. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118540190.wl |
| Подготовка к работе по корпоративным культурам | L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads lib.org).pdf Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура Уч R. Porter, E. McDaniel, C. Saxton Roy 'Intercultural Communication: Reader", 14th. ed., //Wa 2015//file:///C:/Users/IMO/Downloads/Intercultural%20Communication%20A%20Reader%2 |
| Подготовка к работе по параметрам измерения культур | Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология [Текст] учебник для вузов по направлению подгот. и с 5, стр. 313-320) G. Hofstede, G.Y. Hofstede, M.Minkov Cultures and Organizations. Softwar https://www.google.ru/books/edition/Cultures_and_Organizations_Software_of_t/04OqTgV3V |
| Написание эссе | L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wads |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|--------------------------|--|-----|------------|---|------------------|
| 0 | 1 | Промежуточная аттестация | Зачет | - | 5 | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация. Порядок начисления баллов при промежуточной аттестации см. ФОС-2021 | зачет |
| 1 | 1 | Текущий контроль | Презентация по международным переговорам | 25 | 10 | При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация. Задание текущего контроля №1: Студенты разбиваются на группы (2-3 человека), изучают литературу и дополнительный материал, рекомендованные к занятию, повторяют материал лекции. В результате студенты должны создать презентацию Power Point, в которой изложить материал по стилю ведения | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|----------------------|----|---|--|-------|
| | | | | | <p>переговоров в той или иной стране. Страну студенты выбирают сами. Презентация в устной форме представляется на занятиях.</p> <p>План презентации: 1. Общие сведения о стране (политика, экономика, религия) 2. Ценности, влияющие на практику ведения переговоров 3. Оценка страны в терминах измерения культур 4. Вербальный стиль при ведении переговоров 5. Невербальная коммуникация 6. Особенности договоров 7. Принятые стратегии ведения переговоров</p> <p>Презентации представляются устно на занятиях. Продолжительность выступления докладчика – 5-7 минут, с ответами на вопросы – до 10 минут. Критерии оценки презентации (представлены в файле ФОС) На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл за задание: 10. Проходной балл за задание: 6 . Вес задания: 0,25.</p> | | |
| 2 | 1 | Текущий контроль | Анализ речи политика | 25 | 5 | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Задание текущего контроля № 2: Студенты выбирают политика и анализируют его речь как представителя определённой культуры. Задание выполняется индивидуально.</p> <p>Анализ речи должен производиться согласно следующим параметрам: 1. Цель и контекст речи 2. Анализ представляемой культуры с</p> | зачет |

| | | | | | | |
|---|---|------------------|---|----|---|-------|
| | | | | | <p>точки зрения параметров Г. Хофштеде и Э. Холла.</p> <p>3 Невербальные знаки, призванные донести сообщение</p> <p>4. Вербальное оформление речи (стилистика речи, методы воздействия и убеждения, негативная/позитивная вежливость)</p> <p>5. Выделение индивидуальных, культурно и контекстуально обусловленных особенностей речи.</p> <p>Работа выполняется письменно. Предлагаемый объем - 2 печатных страницы формата А4. На выполнение задания предоставляется 1 попытка. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл за задание: 5. Проходной балл за задание: 4 Вес задания: 0,25.</p> | |
| 3 | 1 | Текущий контроль | Анализ кейсов (параметры измерения культур) | 20 | <p>5</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 3: Задание выполняется на занятии в формате контрольной работы. Предполагается, что студенты предварительно готовятся дома: изучают литературу и дополнительный материал, повторяют материал лекции по теме. Студенту дается четыре кейса, иллюстрирующих случаи столкновения культур. Задача студента определить, какие параметры измерения культур релевантны в данном случае, какие были сделаны ошибки и как их можно исправить. Два кейса представляют собой нарратив, а два являются иллюстрацией какого-то параметра. На выполнение задания дается 40</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|----|----|--|-------|
| | | | | | | <p>минут и предоставляется одна попытка. Максимальный балл за задание: 5 Проходной балл: 4 Порядок начисления баллов (см. ФОС-2021) Вес задания: 0.2</p> | |
| 4 | 1 | Текущий контроль | <p>Эссе на одну из тем: "Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре"</p> | 15 | 5 | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля № 4. Студентам предлагается написать эссе на одну из тем (по выбору студента): "Должно ли государство регулировать язык"/"Какие факторы идентичности влияют на адаптационные стратегии в процессе адаптации к новой культуре?" на основе материал, изученного в классе. Предполагается также использование студентом дополнительной литературы и учебников, предлагаемых преподавателем по теме (при корректном оформлении ссылок). Объем: 1-2 печатных страницы формата А4. Задание является обязательным для выполнения. Максимальный балл: 5. Проходной балл: 4. Вес задания: 0.15 Порядок начисления баллов за задание см. ФОС-2021</p> | зачет |
| 5 | 1 | Текущий контроль | <p>Анализ кейсов (корпоративная культура в русле национальных культур)</p> | 15 | 10 | <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Индивидуальный рейтинг обучающегося определяется в соотношении 60% - мероприятия текущего контроля и 40% - промежуточная аттестация.</p> <p>Описание задания текущего контроля</p> | зачет |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>№5: Задание проводится в виде контрольной работы на занятии (формат ответа на вопросы). Предполагается, что студенты предварительно готовятся к работе, прорабатывая изучаемый материал дисциплины, работая с конспектами лекций и просматривая дополнительную литературу, предложенную преподавателем. Преподаватель заранее объявляет, что планируется проверка знаний. Для выполнения данного задания обязательна мультимедийная аудитория, так как 8 из 10 вопросов базируются на просмотре видео. Задание является обязательным для выполнения.</p> <p>Работа выполняется письменно. На выполнение работы дается 40 минут.</p> <p>Максимальный балл: 10 Проходной балл: 6 Вес задания: 0.15</p> |
|--|--|--|--|--|---|

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|---|
| зачет | <p>Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам, изучаемым в рамках дисциплины. Время на подготовку ответа 20 минут. Зачет может быть выставлен по итогам работы в течении семестра при условии выполнения студентом всех заданий. Вопросы к зачету: Примерные вопросы к зачету: 1. Межкультурная коммуникация в глобальном мире. История МКК/ 2. Культура и ее составляющие. Модели культуры (айсберг, лукавица, рюкзак). Семиотика культуры (культура как система знаков). Ценности, нормы и поведенческие модели. 3. Культурные измерения: Э. Холл (формальное, неформальное, техническое). Контекст и время Э. Холла. 4. Культурные измерения Гирта Хофштеде. 5. 5 вопросов Ф. Клакхон и Ф. Стротдбека. Американский конфигурационизм: Р. Бенедикт и М. Мид. 6. Коммуникация. Особенности различных видов коммуникации. 7. Виртуальная коммуникация. 8. Культура и язык: взаимовлияние. 9. Социальная категоризация. Идентичность: виды идентичности. Этническая идентичность (этнодифференцирующие признаки, стадии формирования, виды). 10. Изменения идентичности в эпоху глобализации: миграционные потоки и поиск идентичности. Национальная, этническая и культурная идентичность. 11. Адаптация: модель Милтона Беннета по переходу от этноцентризма к этнорелятивизму. Стратегии адаптации. 12. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с КНР (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>13. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с японцами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка) 14. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры с арабами (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка)</p> <p>15. Межкультурная коммуникация в бизнесе: переговоры со странами ЕС и США (культурно-детерминированные стратегии, невербальное и вербальное поведение, контракты и устные соглашения, деловая переписка) 16. Межкультурная коммуникация в бизнесе: международный маркетинг (проблемы межкультурной коммуникации в рекламе и маркетинге). 17. Межкультурная коммуникация в бизнесе: корпоративная культура. Национальные виды корпоративной культуры (Ф. Тромпенаарс, Э.Льюис): система и критерии трудоустройства, принципы собеседования, мотивация, повышение и наказание. 18. Межкультурная коммуникация в образовании. Трансляция национальных ценностей в образовании. Сопоставление российской и китайской системы (формальное образование, неформальное образование, взаимодействие "ученик"- "учитель", "ученик-ученик", система восприятия знаний).</p> | |
|--|---|--|

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-5 | Знает: особенности процесса подготовки делового общения в мультикультурном обществе; общие принципы коммуникации и конкретные формы их проявления в ситуации межкультурного диалога; специфику собственной культуры; характеристики этнической, национальной, территориальной, социальной принадлежности коммуникантов; различия в кодах невербального общения, стратегии адаптации, симптомы и способы преодоления культурного шока, национально-культурную специфику речевого поведения; иметь представление о языковой и концептуальной картинах мира | + | + | + | + | + | + |
| УК-5 | Умеет: корректно выбирать стратегии поведения в рамках межкультурного общения, вычленять разницу и сходство культур, разграничивать общекультурный и специфический компоненты явления, проецировать полученные знания на ранее неизученные ситуации и по аналогии, извлекать информацию о других культурах из текстов и контекста, справиться с культурным шоком, интерпретировать события в другой культуре и соотносить их с событиями в своей культуре, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур; преодолевать влияние стереотипов, коммуникативные неудачи в процессе делового общения и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения | + | + | + | + | + | + |
| УК-5 | Имеет практический опыт: презентации себя и своей культуры в инокультурной среде, владения методиками кросс-культурного анализа, использования основных категорий теории межкультурной коммуникации; владения международным этикетом в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций и т.п.) | + | + | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] учеб. пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультур. коммуникация" С. Г. Тер-Минасова. - М.: Слово, 2000. - 261,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Филиппенко, Е. А. Межкультурная коммуникация [Текст] хрестоматия для студентов фак. лингвистики Е. А. Филиппенко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Лингвистика и межкультур. коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 73, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация науч. журн.: 16+ Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова (МГУ) журнал. - М.: Издательство Московского университета, 2008-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.
2. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.
3. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6
4. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010
5. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Understanding Russianness. ed. by Risto Alapuro, A. Mustajoki, P. Pesonen - Routledge, 2012.
2. Василенко И.А. , Василенко Е.В. Личностный стиль за столом международных переговоров. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 208 стр.
3. Н. Бердяев Судьба России - М.: Издательство: Эксмо, Серия: Русская классика, 2008 г. - 640 стр. ISBN: 978-5-699-19687-6
4. L. Samovar, R. Porter, E. McDaniel 'Intercultural Communication: Reader", 13th. ed., // Wadsworth Cengage Learning, 2010
5. Гирт Хофштеде , Г.Я. Хофштеде, М. Минков Культуры и организации. Ментальные программы. - McGraw Hill; 3 издание, 576 стр. ISBN-10 : 0071664181 ISBN-13 : 978-0071664189

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Дополнительная литература | Национальная электронная библиотека | Кросс-культурная психология. Актуальные проблемы. - СПб., Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005 https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002950791/ |
| 5 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2011. - 223, [1] с.; 20 см.; ISBN 978-5-98704-127- https://e.lanbook.com/book/124999 |
| 6 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Василенко И.А.. Искусство международных переговоров в бизнесе и в политике// Издательство "Научная книга", 2008. ISBN 978-91393-032-3 - 234 стр. https://e.lanbook.com/book/58297 |
| 7 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Василенко И. А. Переговоры с восточными партнерами: модели, стратегии, социокультурные традиции. //М.: Издательство "Международные отношения", 2016. - 336 стр. ISBN: 978-5-7133-1517-7 https://e.lanbook.com/book/142864 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(28.02.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Практические занятия и семинары | 160 (1) | Компьютер, проектор, экран |
| Практические занятия и семинары | 167 (1) | 16 компьютеров, проектор, экран |
| Лекции | 160 (1) | Компьютер, экран, проектор |