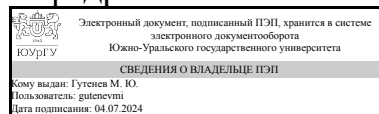


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



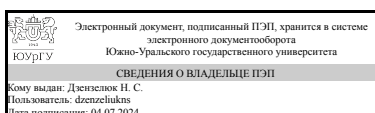
М. Ю. Гутенев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.05.01 Международный менеджмент и маркетинг
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

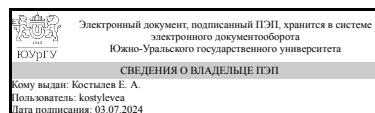
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
доцент



Е. А. Костылев

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области международного менеджмента и маркетинга, обеспечение готовности к внешнеэкономической деятельности российских компаний, к деятельности в международных организациях. В ходе изучения дисциплины студенты и слушатели получают целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм, объектах и методах стратегического менеджмента, особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм, технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании, а также об основных факторах экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов. В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - овладение методологий, понятийно-категориальным аппаратом и инструментам международного менеджмента и маркетинга; - изучение ключевых направлений деятельности различных компаний на международном рынке; - понимание основных тенденций развития международного бизнеса; - изучение международных норм международного менеджмента и маркетинга; - знание современных методов, стилей, технологий международного менеджмента; - знание организации, управления, планирования международной маркетинговой деятельности; - изучение информационно-коммуникационных технологий в деятельности международных компаний; - умение выделять и анализировать ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины "Международный менеджмент и маркетинг" позволяет студентам овладеть понятийно-категориальным аппаратом международного менеджмента и маркетинга, включающим основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы и приемы деятельности на международных рынках. Рассматривается организация управления внешнеэкономической деятельностью российских компаний и международных организаций. Изучается содержание комплекса международного маркетинга: маркетинговые исследования, товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая политики. На практических занятиях рассматриваются реальные примеры и ситуации организации международного менеджмента и маркетинга, используемые современные технологий деятельности на международных рынках. Уделяется внимание вопросам информационного обеспечения международного менеджмента и маркетинга, используемым информационным технологиям.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен учитывать фактор экономической эффективности международной	Знает: основные факторы экономической эффективности международной деятельности

деятельности при реализации программ и проектов	при реализации программ и проектов Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 40,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	67,5	67,5
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнение (выполнению) контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	35,5	35.5
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	32	32
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга	4	2	2	0
2	Функции международного менеджмента	4	2	2	0
3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	4	2	2	0
4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	4	2	2	0
5	Исследования в международном маркетинге	4	2	2	0
6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	4	2	2	0
7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках.	4	2	2	0
8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2	2	Функции международного менеджмента	2
3	3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	2
4	4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	2
5	5	Исследования в международном маркетинге	2
6	6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	2
7	7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках. Факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
8	8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Сущность, содержание и задачи международного менеджмента и маркетинга. Эволюция развития международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2	2	Основные функции международного менеджмента. Стратегии международного менеджмента	2
3	3	Коммуникативная политика на международных рынках. Информационные технологии в международном менеджменте	2
4	4	Управление персоналом в международном бизнесе. Культурная среда	2

		международного бизнеса, Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	
5	5	Процесс и дизайн маркетинговых исследований в международном маркетинге. Источники и методы получения маркетинговой информации в международном маркетинге	2
6	6	Ориентированное на международный и региональные рынки стратегическое планирование. Маркетинговые стратегии лидеров, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2
7	7	Товарная и ценовая политики в международном маркетинге. Организация товародвижения и продвижения товаров на международных рынках	2
8	8	Управление конкурентоспособным международным бизнесом. Особенности и проблемы управления деятельностью российских предприятий на международных рынках. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнение (выполнению) контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-427; 2) Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1-3;	3	35,5
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	Подготовка к практическому занятию 1. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-25; 2) Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1; Подготовка к практическому занятию	3	32

	2. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. -стр. 26-57; Подготовка к практическому занятию 3. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 5-12 Подготовка к практическому занятию 4. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 370-390; 2) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр.21-27 Подготовка к практическому занятию 5. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 12-13 Подготовка к практическому занятию 6. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 123-190; 2) Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36,		
--	---	--	--

	[1] с. ил. электрон. версия - стр.13-22 3) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 14-17 Подготовка к практическому занятию 7. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 22-35 Подготовка к практическому занятию 8. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 26-123; 2) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 17-21		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Письменный опрос по разделу 1	1	6	Письменный опрос осуществляется на втором лекционном занятии. Студенту дается вариант задания (1 или 2). Каждый вариант содержит 3 вопроса из списка вопросов к экзамену (вопросы к экзамену 1-4). Время на подготовку	экзамен

					ответа 15 минут. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: - правильный ответ на вопрос - 2 балла, - частично правильный ответ на вопрос - 1 балл, - неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 6 баллов.	
2	3	Текущий контроль	Доклад по разделу 2	1	3 На практическом занятии студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Баллы за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1 балл - верный ответ на вопрос по теме доклада; 0,5 баллов – выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема не до конца раскрыта; 0,5 баллов - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема не до конца раскрыта; 0 баллов – индивидуальный письменный доклад не сдан/тема не раскрыта/группа не представила доклад/ответ на вопрос по теме доклада неверный. Максимальное количество баллов – 3 балла.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Письменная работа по разделу 3, 4	1	10 Студент письменно выполняет работу, результат прикрепляет в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Практическая работа состоит из пяти заданий.	экзамен

						Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания каждого задания: 2 балла - задание выполнено верно, 1 - балл - задание выполнено частично верно, 0 баллов - задание выполнено неверно/не выполнено. Максимальное количество баллов за практическую работу 10 баллов.	
4	3	Текущий контроль	Презентация по разделу 5	1	10	Каждый студент выполняет презентацию по дисциплине из темы раздела 5. Готовую презентацию прикрепляет в курс дисциплины системы Электронный ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии начисления баллов: 2 балла - презентация выполнена в срок, 2 балла - презентация раскрывает тему, 2 балла - презентация анимирована, 2 балла - презентация выстроена логично, 2 балла - лаконично изложена информация, не перегружена текстом, 1 балл - презентация загружена после срока сдачи, 1 балл - презентация раскрывает тему не полностью, 1 балла - в презентации нарушена логика изложения информации, 1 балл - презентация перегружена текстом, 0 баллов - презентация не сдана, 0 баллов - презентация частично или полностью повторяет чужую. Максимальное количество баллов - 10	экзамен
5	3	Текущий контроль	Доклад по разделу 6	1	3	На практическом занятии студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:	экзамен

					Баллы за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1 балл - верный ответ на вопрос по теме доклада; 0,5 баллов – выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема не до конца раскрыта; 0,5 баллов - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема не до конца раскрыта; 0 баллов – индивидуальный письменный доклад не сдан/тема не раскрыта/группа не представила доклад/ответ на вопрос по теме доклада неверный. Максимальное количество баллов – 3 балла.	
6	3	Текущий контроль	Письменная работа по разделу 7	1	8 Студент письменно выполняет работу, результат прикрепляет в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Практическая работа состоит из одного задания. Задание содержит 2 вопроса. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания ответа на каждый вопрос: 2 балла - верный ответ на вопрос, 1 - балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за практическую работу - 4 балла.	экзамен
7	3	Текущий контроль	Доклад по разделу 8	1	3 На практическом занятии студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Описание показателей и критериев	экзамен

					оценивания с указанием шкалы оценивания: Баллы за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1 балл - верный ответ на вопрос по теме доклада; 0,5 баллов – выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема не до конца раскрыта; 0,5 баллов - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема не до конца раскрыта; 0 баллов – индивидуальный письменный доклад не сдан/тема не раскрыта/группа не представила доклад/ответ на вопрос по теме доклада неверный. Максимальное количество баллов – 3 балла.	
8	3	Промежуточная аттестация	Мероприятия промежуточной аттестации	-	6 Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Мероприятие промежуточной аттестации проходит в форме устного ответа по билетам. В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: Критерии оценивания каждого вопроса: 2 балла - верный и полный ответ на вопрос, 1 балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за мероприятие промежуточной аттестации - 6 баллов.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде устного ответа по билетам. В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Фиксация результата по дисциплине проходит во время экзамена.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-7	Знает: основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов				+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	+				+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил.
2. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. ил.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент [Текст] учебник для вузов по направлению "Менеджмент" И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013. - 440 с.
3. Международный маркетинг [Текст] учеб. пособие Н. А. Нагапетьянц и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 290, [1] с.

4. Багиев, Г. Л. Международный маркетинг [Текст] учеб. для вузов по специальности "Маркетинг" Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2009. - 688 с.

5. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия

2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия

2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000528293
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Лычагина, И. Н. Основы интегрированных коммуникаций [Текст] Ч. 2 Паблик рилейшнз учеб. пособие по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" И. Н. Лычагина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 86, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000530533

3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Каретникова, Т. М. Внешнеэкономическая деятельность фирмы [Текст] метод. указания по направлению 080100 "Экономика", 036401 "Таможенное дело" Т. М. Каретникова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 39, [1] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000527371
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529016

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Экзамен	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Пересдача	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт