

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 28.05.2024
№ 11

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4274

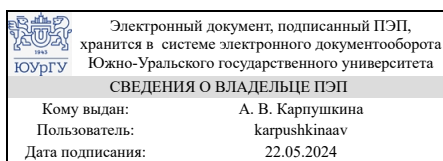
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Уровень магистратура

Магистерская программа: Международный бизнес
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939.

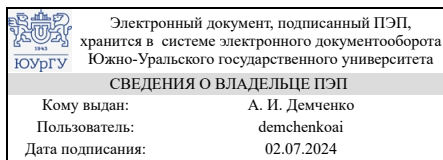
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
Д. ЭКОН.Н., ДОЦЕНТ



А. В. Карпушкина

Руководитель магистерской
программы
К. ТЕХН.Н., ДОЦЕНТ



А. И. Демченко

Челябинск 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Международный бизнес ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	С Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	В Реализация инвестиционного проекта	В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта

08 Финансы и экономика в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях)	08.018 Специалист по управлению рисками	Ф Стратегическое управление рисками организации	Ф/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	С Управление маркетинговой деятельностью организации	С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	В Реализация инвестиционного проекта	В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта
08 Финансы и экономика	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	С Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	С/02.7 Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	С Управление маркетинговой деятельностью организации	С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации
---	-------------------	--	---

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистерская программа Международный бизнес конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, аналитический, проектно-экономический типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие на основе теории системных исследований и технологии работы с информацией; - критически оценивает информацию, необходимую для 	<ul style="list-style-type: none"> Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации деятельности экономических субъектов; - принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения; - определения, свойства,

<p>подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>анализа проблемной ситуации; - предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, в том числе стратегического характера.</p>	<p>классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа; - основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией; - методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели; основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития. Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов; - определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, выработать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия; - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели; - применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода; на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением</p>
---	---	---

		<p>инструментария системного подхода. Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта; - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования; проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа.
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирует выполнение задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; - представляет результаты проекта и возможности их использования и/или совершенствования с учетом оценки эффективности проектных решений. 	<p>Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме; - основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем; - современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы; - основные элементы проектирования бизнес-экосистемы; - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;

процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;

- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методiku и инструменты проведения оценки рыночных возможностей; основные принципы управления параметрами проекта, инструменты управления различными функциональными областями проекта.

Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы;

- формировать и анализировать клиентские базы данных;

- проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии;

- применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы; - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций.

Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы;

- выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла;

- выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла; -

реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием,

продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;

- проведения стратегического анализа и

		<p>формирования бизнес-модели с учетом его результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта.
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применяет нормы и установленные правила командной работы; - владеет методами эффективного руководства коллективом, способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникаций в рамках командного взаимодействия; - вырабатывает командную стратегию с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели. 	<p>Знает: методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии; методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии; условия эффективной командной работы; - технологии лидерства и командообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы; - теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; факторы эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. <p>Умеет: поставить цель , сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; применять принципы и методы организации командной деятельности; - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; - владеть технологией реализации основных

		<p>функций управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы и методы организации командной деятельности; - планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; - разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды. <p>Имеет практический опыт: организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; - выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; владеет навыками социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и проведения презентации результатов работы команды.
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</p>	<p>- ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в рамках профессионального взаимодействия с использованием современных коммуникационных технологий;</p>	<p>Знает: социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык; способы использования информационно-коммуникационных технологий; правила перевода профессиональных и научных текстов; технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных</p>

<p>профессионально го взаимодействия</p>	<p>- выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный с использованием современных коммуникационных технологий; - устно представляет результаты своей деятельности на русском и иностранном языке, с использованием современных коммуникационных технологий.</p>	<p>коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации; специальные профессиональные термины внешнеэкономической деятельности на английском языке, приемы профессионального взаимодействия; правила письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения.</p> <p>Умеет: участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык; использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; аргументировано излагать свою позицию, использовать вспомогательные средства (графики, диаграммы, презентации и т.д.); использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках; - понимать устную речь профессионально-делового характера;</p> <p>- участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы,</p>
--	--	--

аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т. д.);

- писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; понимать устную речь профессионально-делового характера; писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения. Имеет практический опыт: осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи; перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык; чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций; деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий; - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного;
- поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения;
- публичной речи (сообщения, презентации); чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; применения современных коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде, обсуждения условий внешнеторгового контракта; эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; применения современных

		коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде при защите и презентации результатов самостоятельных научных исследований.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>- анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>- предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>- придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.</p>	<p>Знает: правила и возможности применения коммуникативных технологий[1]; межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности; - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>- правила и возможности применения коммуникативных технологий;</p> <p>- основные принципы организации деловых контактов;</p> <p>- методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции;</p> <p>- межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации;</p> <p>- формы невербальных коммуникаций;</p> <p>- виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения.</p> <p>- этические нормы деловых коммуникаций; правила и возможности применения коммуникативных технологий, профессиональную терминологию в бизнес сфере.</p> <p>Умеет: прогнозировать поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне,; анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов;</p> <p>- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>- соблюдать этические нормы и права человека;</p> <p>- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и</p>

		<p>внутренней среды бизнеса (организации), вести переговоры с деловыми партнерами на зарубежном рынке.</p> <p>Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей.</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>- определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>- оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p>	<p>Знает: основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития; методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда; - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей;</p> <p>- технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности;</p> <p>- критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации;</p> <p>- способы совершенствования деятельности на основе самооценки;</p> <p>- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда; технологию планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности; мотивы и стимулы для саморазвития и</p>

профессионального роста.

Умеет: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; определять приоритеты и цели собственной деятельности; выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда;

- реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.

Имеет практический опыт: определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития; способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста; способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа; определения реалистических целей профессионального роста; - планирования и эффективного использования рабочего времени;

- анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации;

- самоорганизации и саморазвития; саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков; обобщения и творческого использования имеющегося опыта в

		соответствии с задачами саморазвития.
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	<ul style="list-style-type: none"> - выбирает инструменты микро- и макроэкономического анализа для построения экономических расчётов и прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли и региона; - применяет методы микро- и макроэкономического анализа для оценки и анализа текущего состояния экономики страны и отдельных её отраслей; - использует знания фундаментальной экономической науки для решения практических и исследовательских задач. 	<p>Знает: - закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач. <p>Умеет: - проводить анализ текущего состояния экономики страны и отдельных ее отраслей с позиций фундаментальной экономической науки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, оценивать и учитывать макроэкономические тенденции при проведении исследований и принятии решений на микроуровне. <p>Имеет практический опыт: - применения инструментов микро- и макроэкономического анализа, экономических расчетов и прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследования и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<ul style="list-style-type: none"> - использует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет современными методами и методиками экономического финансового и управленческого анализа; - применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. 	<p>Знает: - основной постулат ТРИЗ и базовые понятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы развития технических систем; - алгоритмы решения изобретательских задач; - методы анализа ТРИЗ; - методы творческого развития личности и коллективов; - принципы обработки экономической, финансовой, управленческой информации, современные методы и методики сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных; - объекты и области экономического и финансового анализа, продвинутые методы и инструменты экономического и финансового анализа, применяемые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, в том числе инструментальные; - виды интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач. <p>Умеет: - генерировать идеи по улучшению и совершенствованию систем.</p>

- строить функциональную и структурную модели системы;
- выполнять поиск наиболее эффективного решения задачи с помощью АРИЗ;
- работать с таблицей выбора типовых приемов устранения технических противоречий; - использовать базы данных статистической и аналитической информации с целью поиска экономической, финансовой, управленческой информации, в том числе международные;
- обрабатывать информацию методами экономического и финансового анализа;
- получать обоснованные выводы для принятия управленческих решений;
- осуществлять визуализацию данных;
- составлять план и проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования с применением изученных методов для решения экономических, финансовых и управленческих задач.

Имеет практический опыт: - применения алгоритмов и методов решения изобретательских задач;

- владения методологией поиска решений изобретательских задач на основе АРИЗ;
- применения типовых приемов устранения технических и физических противоречий;
- обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики и управления; - применения современных методик и техник сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных, расчета и интерпретации экономических и финансовых показателей на макро- и микроуровнях;
- использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа, обработки экономических и финансовых данных для проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований, в том числе с применением информационно-аналитических систем.

<p>ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>- осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию научных исследований в экономике;</p> <p>- выбирает методы критического анализа научных исследований по заданной теме;</p> <p>- применяет существующий и/или авторский инструментарий оценки научных исследований в экономике.</p>	<p>Знает: - методологию научно-исследовательской деятельности;</p> <p>- этические нормы научного исследования;</p> <p>- организацию процесса проведения научного исследования;</p> <p>- методы поиска, обобщения и критического анализа результатов научных исследований в сфере экономики, финансов и управления;</p> <p>- формы и способы апробации результатов научного и представления результатов научного исследования.</p> <p>Умеет: - выбирать и применять средства и методы научного исследования;</p> <p>- применять навыки научного реферирования и цитирования;</p> <p>- эффективно работать с современными источниками научной информации;</p> <p>- обобщать, критически оценивать результаты научных исследований в экономике, финансах, менеджменте и смежных областях.</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования научного исследования;</p> <p>- поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований;</p> <p>- проведения самостоятельного научного исследования и критического оценивания в области экономики, финансов, менеджмента и смежных областей.</p>
--	---	---

<p>ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>- знает методы и этапы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>- владеет навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>- разрабатывает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа;</p> <p>- основные группы процессов управления проектами совершенствования экономических систем;</p> <p>- основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем;</p> <p>- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта;</p> <p>- инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;</p> <p>- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;</p> <p>- инструменты и методы оценки факторов окружения проекта;</p> <p>- методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов.</p> <p>Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;</p> <p>разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;</p> <p>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;</p> <p>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;</p> <p>применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта;</p> <p>- проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов;</p> <p>- управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.</p>
--	---	---

<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>- владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;</p> <p>- осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач;</p> <p>- использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знает: - современные технологии работы с информацией;</p> <p>- особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности;</p> <p>- современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач;</p> <p>- основные преимущества и недостатки современных программных средств, позволяющие выбрать оптимальный программный продукт для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет: - решать профессиональные задачи в области экономики с помощью разных информационно-коммуникационных технологий и программных средств;</p> <p>- использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач.</p> <p>Имеет практический опыт: - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных и средства для моделирования экономических ситуаций, в рамках решения профессиональных задач.</p>
--	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для выработки управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности; - оценивает адекватность и достоверность информации для подготовки и принятия управленческих решений, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников; - использует информационные системы анализа финансово-экономической информации для выбора и обоснования управленческих решений; - владеет навыками организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности. 	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности	<p>Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня; виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса; основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции; методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке; методологию сбора, обработки и оценки информации при разработке управленческих решений на разных уровнях управления</p> <p>Умеет: разрабатывать планы организации и организовать их реализацию; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией; разрабатывать систему организационного и информационного обеспечения международного бизнеса; определять зоны ответственности в организации при реализации плана внешнеэкономической деятельности, обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами</p>

			<p>организации и потенциальными партнерами</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности; распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; разработки международных коммерческих контрактов; оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации; организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности
<p>ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывает самостоятельные управленческие решения в области внешнеэкономической деятельностью и несёт за них ответственность; - прогнозирует последствия принятых организационно-управленческих решений; - умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений - формулирует и распределяет задачи между сотрудниками подразделения в организации 	<p>08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности</p> <p>С/02.7 Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения</p>	<p>Знает: требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность; основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа; систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков; способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок; приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической</p>

деятельности организации;
организацию
внешнеэкономической
деятельности предприятий
различных форм
собственности, методы
регулирующие международных
торгово-экономических
отношений

Умеет: обобщать и
систематизировать
информацию о задачах
организации в сфере
внешнеэкономической
деятельности; обосновать и
разработать стратегию
конкуренции в сфере
внешнеэкономической
деятельности, разработать
стратегический план;
анализировать положение
конкретного товарного рынка;
проектировать цепи поставок,
оценивать качество и
эффективность их
планирования; обобщать и
систематизировать
информацию о задачах
организации в сфере
внешнеэкономической
деятельности; разрабатывать
план внешнеэкономической
деятельности, определять зоны
ответственности в организации
по реализации плана

Имеет практический опыт:
оценки экспортного потенциала
организации, потребности
развития внешнеэкономической
деятельности; проведения
анализа внутренней и внешней
среды организации, принятия
управленческих решений
стратегического и оперативного
уровня; оценки и анализа
мировых товарных рынков;
построения динамичных и
адаптивных цепей поставок;
разработки стратегических и

			<p>текущих планов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности; формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации на международных рынках, реализовывать программы развития международных рынков, оценивать экономические результаты реализации стратегии</p>	<p>- осуществляет выбор и разработку стратегии организации на международных рынках, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии; - вырабатывает плана действий по реализации маркетинговых мероприятий на международном рынке; - оценивает состояние международных рынков для принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок; - владеет навыками оценки экономических результатов реализации стратегии организации</p>	<p>08.035 Маркетолог С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации</p>	<p>Знает: особенности использования маркетинговых стратегии организации на международных рынках[2]; методы проведения исследований международных рынков и анализа полученных результатов; структуру и принципы функционирования рынков, методологию разработки оптимальной маркетинговой стратегии на международных рынках; основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности, методы оценки экономических результатов реализации стратегии; подходы к оценке и учету рисков внешнеэкономической деятельности; маркетинговые стратегии и особенности организации маркетинговой деятельности на международном рынке Умеет: планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия на международном рынке; применять методы экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценивать и обосновывать результаты исследований международных рынков;</p>

стратегии вхождения и завоевания рынков экономическими агентами; оценивать состояние международных рынков для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок; оценивать экономические результаты реализации стратегии организации с учетом фактора неопределенности и риска; организовывать маркетинговое управление товарами/услугами, проектами, компанией с учетом особенностей территориальных рынков

Имеет практический опыт: навыками проведения исследований, принятия организационно-управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности; интерпретирования полученных результатов для принятия управленческих решений, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета; разработки оптимальных рыночных стратегий для вхождения и завоевания конкурентных позиций на рынке; оценки управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях, реализующих программы развития международных рынков; использования методов организации мониторинга рисков в сфере внешнеэкономической деятельности; навыками управления стратегией маркетинга предприятия на различных территориальных рынках с учетом их

			макроэкономических особенностей
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	<p>- использует систему сбора, обработки и подготовки маркетинговой информации для анализа международных рынков;</p> <p>- разрабатывает методы исследования рынка, продвижения продукции, организации маркетинга рамках реализации внешнеэкономической деятельности;</p> <p>- применяет инструменты современного маркетинга в организациях, работающих на международном рынке.</p> <p>- владеет навыками проведения маркетинговых исследований международных рынков</p>	08.035 Маркетолог С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	<p>Знает: особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности[3]; классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках; количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований; методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка; методы исследования рынка; нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, условия внешнеторгового контракта; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа; основные методы маркетингового анализа международных рынков товаров и услуг; определения рыночного потенциала субъектов международных рынков</p> <p>Умеет: оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать конкурентоспособность предприятия; оценивать уровень</p>

конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках; обосновывать актуальность и практическую значимость научно-исследовательской работы; проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг; оформлять документацию по внешнеторговому контракту, вести деловую переписку с иностранными партнерами; выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов; проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, определять тенденции развития социально-экономических объектов

Имеет практический опыт: сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов; оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса; готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; оценки конкурентоспособности продукции на зарубежном рынке и эффективности

			<p>маркетинговых мероприятий; осуществления мониторинга изменений в требованиях международных соглашений и договорах; проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов; прогнозирования состояния и конъюнктуры международных рынков</p>
<p>ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей</p>	<p>- использует основные принципы управления проектами в области внешнеэкономической деятельности на всех стадиях жизненного цикла;</p> <p>- владеет навыками планирования, реализации и оценки эффективности проектов;</p> <p>- применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</p>	<p>08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами</p> <p>В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>Знает: методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка[4]; организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации; источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей; основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов;</p>

способы сбора и обработки информации для разработки и реализации конкурентных стратегий организации в области внешнеэкономической деятельности

Умеет: разрабатывать план проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности; анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке; разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей; выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса; проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа

			<p>и обработки данных, необходимых для решения исследовательских и экономических задач; разрабатывать стратегии управления организацией в области внешнеэкономической деятельности, управлять проектом реализации стратегии на всех этапах его цикла</p> <p>Имеет практический опыт: проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов; участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов; проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков; методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; самостоятельного проведения прикладных исследований, оценки финансовой реализуемости и экономической эффективности проекта, подготовки аналитических материалов по р</p>
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной	- определяет структуру информационной системы организации для последующего сбора, обработки и распределения проектной информации; - осуществляет качественный и	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта	Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; роль и функции посредников в стратегическом планировании и

<p>информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности</p>	<p>количественный анализ интеграционных процессов с участниками внешнеэкономической деятельности; - применяет знания информационных технологий в управлении внешнеэкономической деятельностью, а также использование экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при ее реализации</p>	<p>контроллинге цепи поставок; методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса; принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур; процедуру разработки плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов организации Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса; использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок; проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта; давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам; осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов; обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения</p>
--	--	--

			<p>поставленных проектных задач, оценивать рациональность их использования</p> <p>Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации; принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок; использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности; использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности; сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции; использования типовых методов и способов оценки эффективности проектных решений</p>
ПК-7 Способен разрабатывать и внедрять системы управления рисками на	- использует основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе:	08.018 Специалист по управлению рисками Ф/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков; современные принципы и методы формирования систем

<p>основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность на региональном и отраслевом уровнях</p>	<p>- анализирует уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации; - разрабатывает эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности на международных рынках.</p>	<p>системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба</p>	<p>управления рисками, методологию и содержание процесса управления рисками внешнеэкономической деятельности; основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности; теоретические и методологические основы управления рисками, методы исследований в сфере управления рисками; основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе; методы управления рисками с использованием экспертных оценок, методов прогнозирования, эконометрических и экономико-математических моделей Умеет: осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации; выявлять, оценивать и анализировать уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации; разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учетом оценки рисков и критериев экономической эффективности; проводить анализ рисков, проектировать систему управления рисками, оценивать ее результативность и социально-экономическую эффективность; применять методы и инструменты оценки результатов инвестиционной деятельности; оценивать и моделировать финансово-</p>
--	---	---	---

			<p>экономические риски Имеет практический опыт: разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности; использования методов оценки рисков при реализации стратегий развития организации, прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях; подготовки управленческих решений по снижению рисков организации в области внешнеэкономической деятельности; оценки механизма функционирования системы управления рисками; использования данных, полученных при анализе финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на мировых рынках</p>
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Информационные технологии в бизнесе											+							
Методология научного исследования									+									
Современные методы экономического анализа								+										
Микро- и макроэкономический анализ							+											
Системный анализ в экономике и управлении	+									+								
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+													
Методы, технологии и практики проектного управления		+																

Лидерство и командный менеджмент			+			+												
Экономика бизнеса	+																	
Теория и практика ведения международных переговоров				+													+	
Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности													+					+
Стратегии в менеджменте												+				+		
Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса													+					+
Международная экономическая кооперация и интеграция																+	+	
Управление глобальными цепями поставок												+					+	

Международный бизнес в цифровой среде																			+	+
Правовое регулирование международного бизнеса				+																+
Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	+												+							
Международные коммерческие операции																				+
Организация бизнеса на зарубежных рынках													+							+
Семинар по международному бизнесу																				+
Мировые товарные рынки																				+
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ																				+
																				+

Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2)			+	+		+										+			
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)			+			+						+							
Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)		+	+	+		+						+	+	+	+	+	+	+	+
Проектирование бизнес-экосистем*		+																	
Теория решения изобретательских задач*																			

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.