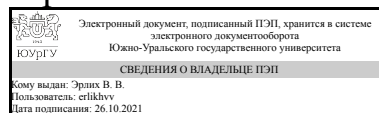


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



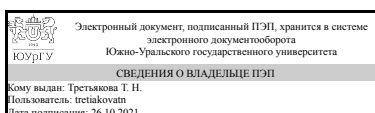
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.20.01 Технологии туроперейтинга
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

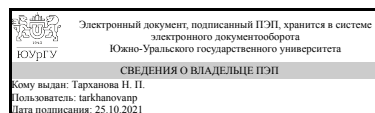
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

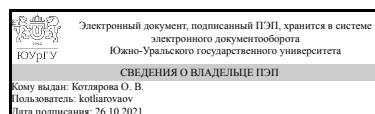
Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент (кн)



Н. П. Тарханова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. Задачи: -ознакомить с циклами работ по созданию, продвижению и реализации туров; - показать принципы формирования ассортиментной политики туроператора; - ознакомить со спецификой отношений с поставщиками услуг; - развить практические навыки работы с туристской документацией; - сформировать представление о стратегии туроперейтинга, организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

Краткое содержание дисциплины

Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Основные типы туроператоров. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Стратегии туроперейтинга. Системы распространения турпродукта. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Документация в туроперейтинге.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными

	информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Региональное ресурсоведение, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Организация предпринимательской деятельности, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Классификация средств размещения в туризме, Культурно-исторические туристские центры, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Культурно-исторические туристские ресурсы, Основы исследовательской деятельности, Организация культурно-досуговой деятельности, Туристские ресурсы региона	Виды и тенденции развития туризма, Основы курортного дела, Обеспечение безопасности в туризме, Музееведение, Инновации в туризме, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Музейная и выставочная работа, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии, Рекреационный потенциал туристских территорий, Практикум по виду профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Туристские ресурсы региона	<p>Знает: знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов</p>
Культурно-исторические туристские ресурсы	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских</p>

	<p>продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p>
<p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Региональное ресурсоведение</p>	<p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской</p>

	<p>индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>
<p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p>	<p>Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов Имеет практический</p>

	<p>опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p>
<p>Основы исследовательской деятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
<p>Культурно-исторические туристские центры</p>	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для</p>	<p>Знает: ресурсную составляющую особо</p>

туризма и рекреации	охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях
Классификация средств размещения в туризме	Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144

<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к экзамену	35,5	35,5
Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"	12	12
Решение кейса "Фермерский туризм"	12	12
Подготовка к занятиям	16	16
Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"	10	10
Решение кейса " Модель проекта"	12	12
Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"	10	10
Подготовка реферата	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы туроперейтинга	4	2	2	0
2	Технология разработки и продвижения туров	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в туроператорский бизнес. Среда международного туроперейтинга. Туроператор как субъект рынка	2
2	2	Основные характеристики и структура турпродукта. Маркетинговые исследования в туризме	2
3	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: транспортными предприятиями, предприятиями размещения, питания	2
4	2	Продвижение турпродукта. Формы продаж турпродукта. Стратегии туроперейтинга. Документация	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туроператор как субъект туристского рынка	2
2	2	Технология разработки турпродукта	2
3	2	Договорной план туроператора. Организация сотрудничества с	2

		поставщиками услуг: с предприятиями транспорта и размещения	
4	2	Реклама в туроперейтинге	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	<p>Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)</p>	7	35,5
Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018.</p>	7	12

	<p>— 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)</p>		
Решение кейса "Фермерский туризм"	<p>Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)</p>	7	12
Подготовка к занятиям	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового</p>	7	16

	<p>турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров</p>		
<p>Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"</p>	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). —</p>	<p>7</p>	<p>10</p>

	ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)		
Решение кейса " Модель проекта"	<p>Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)</p>	7	12
Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"	<p>Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. -</p>	7	10

	316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)		
Подготовка реферата	Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с.; Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с.; Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. ; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с.; Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]; Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров)	7	10

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Раздел 1. Занятие. Туроператор как субъект туристского рынка.	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	экзамен
2	7	Текущий контроль	Раздел 1. Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в	экзамен

						описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	
3	7	Текущий контроль	Раздел 2. Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл	экзамен
4	7	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие. Технология разработки турпродукта	1	10	Составить паспорт разрабатываемого маршрута. Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия	экзамен

					<p>используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл.</p> <p>Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	
5	7	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие . Организация сотрудничества с поставщиками услуг	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
6	7	Текущий контроль	Раздел 2. Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии</p>	экзамен

					<p>начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>		
7	7	Текущий контроль	<p>РАздел 2. Занятие .Реклама в туроперейтинге. Технологии продвижения турпродукта"</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное</p>	экзамен

						количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
8	7	Текущий контроль	Решение кейса "Фермерский туризм"	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
9	7	Текущий контроль	Решение кейса "Модель проекта"	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания,</p>	экзамен

						но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
10	7	Текущий контроль	Написание реферата	1	10	Критерии оценивания реферата. уровень освещения в ней научно-теоретических проблем: полный 6, половина 3, менее половины -1, не раскрыта -0 Приведены конкретные примеры из практики: Более 3 -6, Менее 3-4, Отсутствуют 0. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	экзамен
11	7	Промежуточная аттестация	тестирование	1	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольнорейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК-1	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Турбизнес

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по освоению дисциплины

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по освоению дисциплины

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2020. — 304 с https://e.lanbook.com/book/139558?category=6928
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Кусков, Алексей Сергеевич. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30000221
3	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. https://urait.ru/book/marketing-turistskih-uslug-450596
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 316 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478256
5	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шитов, В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / Шитов В.Н. — Москва : КноРус, 2017. — 416 с. — (для бакалавров). — https://e.lanbook.com/book/92747?category_pk=1537
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Яхимович, И. З. Технология и организация турагентских услуг : учебное пособие / И. З. Яхимович, Н. А. Крохина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 194 с

	издательства Лань	https://e.lanbook.com/book/63919?category=18165
--	----------------------	---

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24
Практические занятия и семинары	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт