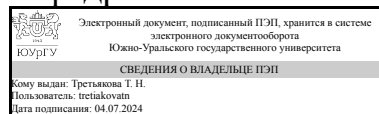


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



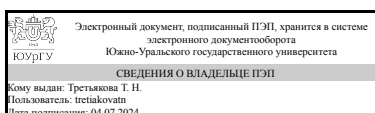
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Практикум по виду профессиональной деятельности для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

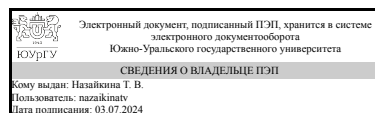
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по виду профессиональной деятельности» является формирование универсальных и профессиональных компетенций - способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способности разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК-2), способности организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры (ПК-3), способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4) Задачи дисциплины: - сформировать у студентов способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - познакомить студентов с методами разработки туристского продукта на основе современных технологий - обучить студентов организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры - развить способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

«Практикум по виду профессиональной деятельности» является одной из важнейших дисциплин направленной на повышение уровня подготовки к профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 " Туризм". В результате усвоения дисциплины в ходе выполнения практических занятий применяются теоретические знания, развиваются и закрепляются навыки, необходимые для профессиональной деятельности

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических,

	социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продукты туристской деятельности
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания» Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Культурно-исторические туристские центры, Технологии туроперейтинга, Основы медицинских знаний, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Организация экскурсионного обслуживания, Сервисология, История туристской деятельности, Информационное сопровождение экскурсионных услуг, Активные виды туризма, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Краеведение, Основы туризма и гостеприимства, Организация культурно-досуговой деятельности, Методика природоведческих экскурсий, Психология, Менеджмент, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Культурно-исторические туристские ресурсы, Производственная практика (сервисная) (6 семестр)	Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Производственная практика (преддипломная) (10 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация экскурсионного обслуживания	<p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
Активные виды туризма	<p>Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков</p> <p>Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий</p> <p>Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов)</p>
Основы медицинских знаний	<p>Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных</p>

	<p>состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях</p>
<p>Технологии туроперейтинга</p>	<p>Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными</p>

	<p>информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в</p>

	национальных парках и природных территориях
Основы туризма и гостеприимства	<p>Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства, специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме</p>
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе	<p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p>
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий</p> <p>Умеет: используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов</p>

	<p>России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
<p>Методика природоведческих экскурсий</p>	<p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>
<p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p>	<p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий, технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг, создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг, создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования</p>
<p>Психология</p>	<p>Знает: психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем, основные понятия</p>

	<p>психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека Умеет: использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности, устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности Имеет практический опыт: развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста, регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности</p>
Сервисология	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека , правила и технику безопасности обслуживания потребителей Умеет: определять потребительский статус туристских услуг, эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей, безопасного обслуживания потребителей</p>
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы , основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки</p>

	<p>статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)</p>
<p>Менеджмент</p>	<p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p>
<p>История туристской деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
<p>Краеведение</p>	<p>Знает: сущность социально-исторических</p>

	<p>аспектов краеведения , основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Производственная практика (сервисная) (6 семестр)</p>	<p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг</p>

	<p>Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг, организовать общение с потребителем туристских услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристской индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p> <p>Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,75 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	9
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	8	8
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,25	59,75	57,5
Мультимедийная презентация "Особенности отельной базы. пляжного отдыха"	3	0	3
Мультимедийная презентация. Использование	2	2	0

телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов			
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу "Организация продаж и продвижение турпродукта"	10	0	10
Подготовка портфолио	7	0	7
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу "Дистанционное обслуживание туристов"	6	6	0
Подготовка к тренингу "Дистанционное обслуживание туристов"	16	16	0
Индивидуальный проект	8	0	8
подготовка к экзамену	17,5	0	17.5
Разноуровневые задачи и задания по темам: Туристские формальности, Паспортно-визовые формальности, Таможенно-тарифное регулирование, Меры безопасности как разновидность туристских формальностей.	10	10	0
Разноуровневые задачи и задания по теме "Организация и продвижение турпродукта"	12	0	12
Мультимедийная презентация. Использование информационно-коммуникативных технологий в обслуживании туристов	2	2	0
Подготовка пакета документов на визу в Америку, Канаду, Австралию, Кипр, Шенген	13,75	13.75	0
Эссе "Анализ изменений в нормативно-правовом регулировании в разработке туристского продукта"	6	6	0
Подготовка к зачету	4	4	0
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Технологические новации в туристской сфере	2	0	2	0
2	Туристские формальности	6	0	6	0
3	Турагентская деятельность, взаимодействия туроператоров и турагентов	4	0	4	0
4	Продвижение туристского продукта с использованием современных технологий	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Тренинг "Дистанционное обслуживание туристов"	2
2	2	Теоретические и организационные основы туристских формальностей. Туристские формальности отдельных стран мира. Меры безопасности как разновидность туристских формальностей. Нормативно-правовое регулирование в разработке туристского продукта	2

3	2	Паспортно-визовые формальности . Таможенно-тарифное регулирование	2
4	2	Медицинские формальности	2
5	3	Организация пляжного отдыха. Ведущие туроператоры. Особенности проектирования и реализации турпродукта. Отельная база популярных пляжных курортов для россиян.	1
6	3	Организация культурно-познавательных туров. Ведущие туроператоры. Особенности проектирования и реализации турпродукта. Особенности инфраструктуры.	1
7	3	Организация оздоровительных туров. Ведущие туроператоры. Особенности проектирования и реализации турпродукта. Особенности инфраструктуры.	1
8	3	Организация спортивных туров. Ведущие туроператоры. Особенности проектирования и реализации турпродукта. Особенности инфраструктуры.	1
9	4	Тренинг «Организация продаж и продвижения турпродукта»	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав)
Мультимедийная презентация "Особенности отельной базы. пляжного отдыха"	Электронные каталоги туроператоров https://pegast.ru/agency/cooperation/catalogs tour.com/news.html?id=7019952&utm_source=admitad&marker=c8a3c0d816fee41e2 https://www.pac.ru/clb/help/catalogs/
Мультимедийная презентация. Использование телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов	Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 230 с. - ISBN 978-5-534-05050-0 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е издание
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу "Организация продаж и продвижение турпродукта"	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ИИЭТ, 2019. - 89694-124-8
Подготовка портфолио	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ИИЭТ, 2019. - 89694-124-8
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу "Дистанционное обслуживание туристов"	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ИИЭТ, 2019. - 89694-124-8
Подготовка к тренингу "Дистанционное"	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ИИЭТ, 2019. - 89694-124-8

обслуживание туристов"	
Индивидуальный проект	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал 89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие
подготовка к экзамену	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал 89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие
Разноуровневые задачи и задания по темам: Туристские формальности, Паспортно-визовые формальности, Таможенно-тарифное регулирование, Меры безопасности как разновидность туристских формальностей.	Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для сервиса и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.
Разноуровневые задачи и задания по теме "Организация и продвижение турпродукта"	Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для сервиса и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.
Мультимедийная презентация. Использование информационно-коммуникативных технологий в обслуживании туристов	Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. - 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е издание
Подготовка пакета документов на визу в Америку, Канаду, Австралию, Кипр, Шенген	https://ru.usembassy.gov/ru/ https://www.international.gc.ca/country-pays/russia-russie/ https://www.vfsglobal.com/en/individuals/index.html https://russia.embassy.gov.au/ms/ http://www.mfa.gov.cy/mfa/Embassies/embassy_moscow.nsf/All/F316813FF1591923
Эссе "Анализ изменений в нормативно-правовом регулировании в разработке туристского продукта"	http://ivo.garant.ru/#/doclist/13336:3 http://ivo.garant.ru/#/doclist/13353:5 http://ivo.garant.ru/#/doclist/13353:5 https://tourism.gov.ru/contents/documenty/normativno-pravovie-akty
Подготовка к зачету	Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туризма по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина, ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. в формате PDF. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-7909-0011-1 учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Тренинг «Дистанционное обслуживание туристов»	1	20	<p>19-20 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>15-18 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>10-14 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 10 баллов – Теоретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p>	зачет
2	8	Текущий контроль	Теоретические и организационные основы туристских формальностей. Решение практических	1	20	<p>18-20 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование</p>	зачет

			задач.		<p>информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок. 15-17 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>10-14 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 10 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками.</p>		
3	8	Текущий контроль	Паспортно-визовые формальности . Таможенно-тарифное регулирование	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Список документов определен верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен верно, формуляры</p>	зачет

					<p>заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен не верно, формуляры заполнены с ошибками.</p>		
4	8	Текущий контроль	Медицинские формальности	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p>	зачет

					≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками.	
5	8	Промежуточная аттестация	Тест	-	45 45 баллов – 46-50 правильных ответов. 40 баллов – 43-45 правильных ответов. 35 баллов – 38-42 правильных ответов. 30 баллов – 34-37 правильных ответов. 25 баллов – 30-33 правильных ответов. 0-20 баллов – 1-29 правильных ответов.	зачет
6	9	Текущий контроль	Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы. Подготовка презентаций	1	10 9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий 6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и слабое представление о технике	экзамен

						<p>реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теоретический материал, терминология не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p>	
7	9	Текущий контроль	<p>Организация оздоровительных туров.</p> <p>Особенности проектирования и реализации турпродукта</p>	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теоретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p>	экзамен
8	9	Текущий контроль	Организация спортивных туров	1	10	<p>9-10 баллов – Выступающие свободно ориентируется в представляемом материале, без</p>	экзамен

					<p>опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ.</p> <p>Студенты свободно ориентируются в туристской терминологии. Знают понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способны продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеют технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ.</p> <p>Студенты Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно.</p> <p>≤ 5 баллов – Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет.</p>		
9	9	Текущий контроль	Организация культурно-познавательных туров	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теоретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с</p>	экзамен

						грубыми ошибками.	
10	9	Текущий контроль	Тренинг Организация продаж и продвижение турпродукта	1	20	<p>18-20 баллов – Логотип и слоган отражают основной замысел туристского продукта. Учтены все этапы. План-график мероприятий последователен и развернут. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотношение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>14-18 баллов – Логотип и слоган не четко отражают основной замысел туристского продукта. В план-график мероприятий допущены небольшие неточности. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотношение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>12-14 баллов – Логотип и слоган не отражают основной замысел туристского продукта. При разработке плана допущена непоследовательность в этапах, выпущены значимые этапы. Инструменты продвижения выбраны приблизительно, отсутствует аргументация. В соотношении бюджета допущены ошибки, суммы затрат округлены. При определении конкурентных преимуществ допущена значимая ошибка, нет постановки целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>≤ 12 баллов – Логотип и слоган не разработан. План не составлен. Затрудняется в выборе инструментов продвижения. Бюджет не реалистичен. Конкурентные преимущества не определены. Замысел не сформулирован. Концепция продвижения отсутствует.</p>	экзамен
11	9	Промежуточная аттестация	Вопросы к экзамену	-	40	36-40 баллов – Логически обоснованные развернутые ответы на вопросы преподавателя, выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор профессиональной терминологии; допускаются отдельные мелкие ошибки.	экзамен

ПК-4	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»	+							+	+	+	+	+	+	+		
ПК-4	Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий	+											+	+	+	+	
ПК-4	Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий	+															+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туристской индустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия
2. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
3. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 100, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М.: Академия, 2005. - 189, [1] с.
3. Ветитнев, А. М. Курортное дело [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 100103 "Социал.-культур. сервис и туризм" А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2007
4. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

5. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил.

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

2. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с

3. Социально-культурный сервис и туризм. Тестовые задания. Часть 1. учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011 – Ч.1 – 115 с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

2. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с

3. Социально-культурный сервис и туризм. Тестовые задания. Часть 1. учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011 – Ч.1 – 115 с

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--------------------------------------------------------------

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.