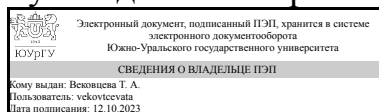


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



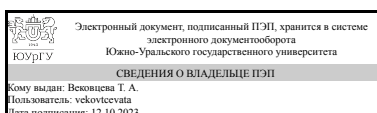
Т. А. Вековцева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.22 Основы проектирования  
для направления 54.03.01 Дизайн  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Технология и дизайн

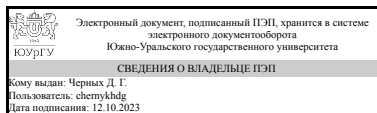
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,  
к.искусствоведения, доц.



Т. А. Вековцева

Разработчик программы,  
доцент



Д. Г. Черных

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Основы проектирования» является формирование профессиональных знаний и компетенций в исследовании аналогов, постановке проектной задачи, использования методики поиска и принятия решений в области дизайн-проектирования, формирование умений и творческих навыков практической разработки концептуальных решений, а также основных принципов формообразования в графическом дизайне. Задачи: 1. Формирование в сфере графического дизайна конкурентноспособного уровня профессиональной подготовки студентов при работе в современной информационной среде. 2. Формирование способности к аналитическому исследованию объекта средствами графики. 3. Формирование знаний, умений и компетенций, для нахождения новаторских решений при проектировании.

## Краткое содержание дисциплины

Результатом освоения дисциплина «Основы проектирования» должно стать создание каналов коммуникации при работе с рекламно-информационными графическими, издательскими и мультимедийными системами, умение использовать в проектировании профессиональное программное обеспечение. Особое внимание уделяется аналитическому исследованию объекта средствами графики (перспективные рисунки, зарисовки, проекции, рентген-схемы). Предполагается формирование графической культуры идей, в контексте реализации проектной задачи.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	Знает: основные законы и этапы процесса дизайн-проектирования Умеет: проводить предпроектный анализ, работать с аналогами, выявлять требования потребителей, выполнять эскизы в рамках проектного задания Имеет практический опыт: создания дизайн-проектов на заданные темы в условиях четких целей и задач

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 18 з.е., 648 ч., 294 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		2	3	4
Общая трудоёмкость дисциплины	648	216	216	216
<i>Аудиторные занятия:</i>	288	96	96	96
Лекции (Л)	0	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	288	96	96	96
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	354	118,75	118,75	116,5
Выполнение курсового проекта. Корректное и эффективное использование клип-артов и готовых изображений в проектировании.	12	0	0	12
Подготовка к зачёту.	138,75	10	19	10
Выполнение курсовой работы.	68,75	10	0	0
Выполнение курсовой работы. Цветовые модели RGB и отличие её от модели СМΥΚ.	20	20	0	0
Выполнение курсового проекта.	60	0	0	20
Подготовка к экзамену.	15	0	0	15
Подготовка к зачёту	20	20	0	0
Подготовка к экзамену	19,5	0	0	19,5
Консультации и промежуточная аттестация	6	1,25	1,25	3,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет,КР	зачет,КП	экзамен,КП

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Создание проектной графики и объёмно-пространственных структур на основе формообразования и стилизации растительных или биоморфных объектов.	96	0	96	0
2	Система визуальной идентификации для существующей (вымышленной) компании на основе выбранного образа животного, птицы, земноводного, насекомого.	96	0	96	0
3	Инфографика или визуальное представление данных.	96	0	96	0

##### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Выдача проектного задания. Выбор объекта для исследования и проектирования в качестве которых выступают биоморфные (например, рыбы) или растительные объекты. Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре.	6
2-3	1	Семинар, как форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают доклады, выполненные ими по результатам учебных исследований под руководством преподавателя, и их коллективное, публичное обсуждение на занятии для формирования компетенции участников в объёме новых знаний и методов проектирования.	6
4-5	1	Зарисовки с фотографий либо с натуры биоморфных (например, рыб) или растительных объектов. Изучение их натуральных характеристик. В качестве проектных инструментов используются карандаш либо мягкие материалы, маркеры, возможно использование цифровых графических планшетов.	6
6-7	1	Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов. В качестве проектных инструментов используются: калька, тушь, маркеры, перья, кисти и пр. графические принадлежности, возможно использование цифровых графических планшетов.	6
8-9	1	Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов. Творческие эксперименты с двухцветной (чёрно-белой) графикой. Исследование возможностей графических приёмов и выразительных средств: пятном и линией.	6
10-11	1	Отбор наиболее выразительных и удачных стилизованных графических решений. Создание эскиза в карандаше общей композиции для вертикального или горизонтального формата А1 с учётом ранее сделанных графических исканий. Создание художественного образа (основного проектного решения).	6
12-13	1	Подбор наиболее адекватных, заявленной тематике, цифровых шрифтовых гарнитур либо рукописных шрифтов и интеграция их в общую композицию в формате эскиза.	6
14-15	1	Создание в чёрно-белой гамме, с градации серого цвета итоговой композиции с использованием шрифтов и графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 методом коллажа на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур.	6
16-17	1	Создание итоговой композиции с использованием шрифтов и стилизованных графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 (вертикальный или горизонтальный) методом коллажа на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур. Цвето-графическое решение композиции с использованием цифровых технологий либо с использованием графических материалов (цветная бумага, тушь, маркеры, перья, кисти, гуашь).	6
18-19	1	Проектирование в стилистике плаката патерна (формат А3) на основе 1-3 стилизованных графических объектов.	6
20-21	1	Проектирование в стилистике плаката серии изображений квадратного формата (100X100 мм.) в количестве 6 кадров с учётом ритмической основы цветовых пятен и развития сюжетной линии в кадрах.	6
22-23	1	Размещение проектного материала с соблюдением законов стилистического единства, на одном из видов объёмных фигур, выполненных из бумаги. В	6

		качестве объёмных объектов могут выступать геометрические примитивы и фигуры вращения (в количестве не менее 3 штук одного вида) разной высоты и ширины: цилиндры, пирамиды, призмы, шестигранники, конусы.	
24-25	1	Написание курсовой работы по тематике курсового проекта.	6
26-27	1	Проверка и консультация студента с преподавателем по тематике курсовой работы.	6
28-29	1	Подготовка к цифровой печати проектного графического материала.	6
30-31	1	Оформление проектов. Подготовка к зачёту.	6
1-2	2	Понятие фирменного стиля, как части бренда: его состав, назначение, структура, функция. Выдача проектного задания.	6
3-4	2	Поиск, анализ и систематизация аналогов фирменного стиля.	6
5-6	2	Предпроектный анализ по теме семестрового задания. Подготовка презентации и доклада: название организации (компании), рекламный слоган, сфера деятельности, прямые и косвенные конкуренты, целевая аудитория, позиционирование продукта или услуги.	6
7-8	2	Публичный доклад и демонстрация презентации на семинаре по теме семестрового задания: название организации (компании), рекламный слоган, сфера деятельности, прямые и косвенные конкуренты, целевая аудитория, позиционирование продукта или услуги.	6
9-10	2	Работа с аналогами. Подробный анализ существующих фирменных знаков построенных на основе модульной сетки при помощи геометрических построений направленный на выявление их структуры.	6
11-12	2	Реалистичные зарисовки в карандаше либо в мягких материалах, или на графическом планшете бионического объекта (животного, птицы, земноводного, насекомого).	6
13-14	2	Условная стилизация, на основе ранее сделанных реалистических рисунков, выбранного символа корпорации (животного, птицы, земноводного, насекомого) при помощи чёрной туши, перьев, кистей и маркеров.	6
15-16	2	Выявление уникальных свойств исследуемого объекта в качестве прототипа и акцентирование внимания на его характерных особенностях.	6
17-18	2	При помощи графических средств многократного цитирования одного и того же изображения, добиться гиперболизации и эстетизации уникальных свойств проектируемого объекта, максимально нивелируя, его качества, которые являются типичными для иных объектов.	6
19-20	2	Создание фирменного знака, на основе стилизованного образа животного, отвечающего требованиям, предъявляемым к бизнес-графике, с учётом возможностей его к: масштабированию, тиражированию, воспроизведению на любых носителях и с использованием широкого спектра технологий.	6
21-22	2	Проектирование фирменной графики на основе разработанного знака.	6
23-24	2	Проектирование основных констант фирменного стиля: фирменного знака, логотипа, фирменного блока, адресного блока, фирменной графики, паттерна, фирменных шрифтов, цвето-графического решение и разработка правил использования их на практике.	6
25-26	2	Размещение разработанных констант фирменного стиля на основных его носителях: конверт, папка, визитка, фирменный бланк. Создание мини-руководства по использованию фирменного стиля выбранной по заданию компании.	6
27-28	2	Общая компоновка графической подачи проекта с разработанными элементами фирменного стиля.	6
29-30	2	Подготовка к печати графических планшетов. Проведение цветокоррекции и цветопробы.	6
31-32	2	Составление пояснительной записке к курсовой работе.	6
1-2	3	Истоки и краткая история инфографики. Понятия, определения и	6

		терминология.	
3-4	3	Инфографика, как одна из форм информационного дизайна. Подготовка презентации и доклада по анализу существующих визуальных систем, в которых используется инфографика, их особенности, назначение.	6
5-6	3	Доклад и демонстрация мультимедийной презентации по результатам анализа существующих визуальных систем, в которых используется инфографика.	6
7-8	3	Подходы к проектированию инфографики: исследовательский и повествовательный.	6
9-10	3	Разбор трехчастной структуры инфографики: введение, основное сообщение и заключение. Задачи инфографики аналогичны задачам у публичного выступления перед аудиторией: проинформировать, заинтересовать, убедить.	6
11-12	3	Получение индивидуального семестрового задания. Встреча с консультантом/заказчиком проекта. Сбор и анализ аналогов.	6
13-14	3	Составление текстовых файлов, графиков, таблиц (в стандартных электронных редакторах) с массивами данных.	6
15-16	3	Оптимизация и структуризация вербальной информации, подготовка для её дальнейшей визуализации, как самый важный этап проектирования.	6
17-18	3	Анализ и структуризация данных в виде рабочего эскиза на листе бумаги формата А2. Взаимодействие проектировщика-дизайнера, преподавателя и консультанта /заказчика проекта. Материал: простой карандаш и ластик.	6
19-20	3	Создание тематических блоков (частей инфографики) от 3 до 5 штук. Возможна работа как графическими материалами, так и на компьютере.	6
21-22	3	Выбор визуальной стилистики и общая компоновка планшета. Работа в электронных графических редакторах. Составление графической композиции на горизонтальном /вертикальном формате А1 (700X1000 мм.).	6
23-24	3	Предпечатная подготовка графических работ: распечатка планшета. Цвето-графическое решение в режиме СМУК.	6
25-26	3	Составление и оформление пояснительной записки к курсовому проекту.	6
27-28	3	Демонстрация курсовой работы и пояснительной записке к ней на кафедральном просмотре.	6
29-30	3	Подготовка к экзамену.	6
31-32	3	Просмотр предварительных эскизов по теме экзамена: Разработка плаката, посвящённого победе Советского народа в Великой Отечественной войне над фашистской Германией и милитаристской Японией.	6

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав)
Выполнение курсового проекта. Корректное и эффективное использование клип-артов и	Мидлтон, К. Клипарт : Использование готовых изображений в профессиональном дизайне / К. Мидлтон ; ил. Л. Херриотта. - М.: RotoVision ; АСТ ; Астрель, 2007. - 175 с. илл.

готовых изображений в проектировании.	
Подготовка к зачёту.	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. стр. 5-40, стр. 83-105 — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/164853">https://e.lanbook.com/book/164853</a> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Выполнение курсовой работы.	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мухоморова. — 103 с. — ISBN 978-5-528-0357-4.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/10883">https://e.lanbook.com/book/10883</a> для авториз. пользователей.
Выполнение курсовой работы.	Сулова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне. [Электронный ресурс] — Электронно-библиотечная система Лань : электронно-библиотечная система. <a href="http://e.lanbook.com/book/10883">http://e.lanbook.com/book/10883</a> (дата обращения: 06.07.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Подготовка к зачёту.	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/73829">http://e.lanbook.com/book/73829</a> , дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к зачёту.	Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие / Д. И. Нестеров, Д. И. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/10883">https://e.lanbook.com/book/10883</a> (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсовой работы. Цветовые модели RGB и отличие её от модели CMYK.	Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Adobe Photoshop CS6: учебное пособие / И. Б. Аббасов. — М. : МГХПА, 2015. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1</a> , гл.5, с.70-80 (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсовой работы.	Казарина, Т. Ю. Композиция : учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/156970">https://e.lanbook.com/book/156970</a> (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсового проекта.	Ершиев З.Р. Теория и практика композиции : учебное пособие. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/173634">https://e.lanbook.com/book/173634</a> (дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к экзамену.	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/73829">http://e.lanbook.com/book/73829</a> , дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсовой работы.	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекламе [Текст] / Т. А. Вековцева // Проблемы теории и практики коммуникации в рекламе : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 апр. 2011 г. - Челябинск : ЮУрГУ, 2011. — С. 111-112. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="http://e.lanbook.com/reader/book/1112_DEFAULT&amp;searchid=2&amp;sourcescreen=INITREQ&amp;pos=1&amp;itempos">http://e.lanbook.com/reader/book/1112_DEFAULT&amp;searchid=2&amp;sourcescreen=INITREQ&amp;pos=1&amp;itempos</a>
Выполнение курсового проекта.	Сафонов А. В. Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могин. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#">https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#</a> , гл.4, с.141-219 (дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к зачёту	Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности «Маркетинг» / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2008. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/10883">https://e.lanbook.com/book/10883</a> (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсового проекта.	Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1</a> , гл.5, с.70-80 (дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к зачёту.	Овчаренко А. Н. Основы рекламы: Учебник для студентов вузов /А. Н. Овчаренко — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#">https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#</a> , гл.4, с.141-219 (дата обращения: 06.07.2023).
Выполнение курсовой работы.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать язык визуальной коммуникации. — М. : Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 1 с.12-32,
Подготовка к зачёту.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать язык визуальной коммуникации. — М. : Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 2 с.39-61, Глава 6 с.145-156,
Подготовка к зачёту.	Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие / Д. И. Нестеров, Д. И. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/10883">https://e.lanbook.com/book/10883</a> (дата обращения: 06.07.2023).
Подготовка к зачёту.	Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могин. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. — ISBN 978-5-528-0357-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#">https://e.lanbook.com/reader/book/68861/#</a> , гл.4, с.141-219 (дата обращения: 06.07.2023).

зачёту.	корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/read">https://e.lanbook.com/read</a>
Подготовка к экзамену	Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2020. — 81 с. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/338990">https://e.lanbook.com/book/338990</a> , стр. 5- 81 пользователей.
Выполнение курсового проекта.	Хембри Р.; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. Графический дизайн. Как научиться понимать Астрель, 2008 — 192 с. илл., Глава 4 с.85-88, Глава 6 с.156-160,
Подготовка к зачёту.	Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по спец. Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИ

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре.	1	10	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Исследование бионического объекта-прототипа». 9-10 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 7-8 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 4-6 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0-3 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью	зачет



						отсутствует.	
2	2	Курсовая работа/проект	<p>Зарисовки с фотографий либо с натуры биоморфных (например, рыб) или растительных объектов . Изучение их натуральных характеристик. В качестве проектных инструментов используются карандаш либо мягкие материалы, маркеры, возможно использование цифровых графических планшетов.</p>	-	5	<p>Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены эскизы в количестве не менее 10-15 штук, демонстрируют хорошую осведомлённость исследователя по теме проектирования, натуралистического качества с использованием разнообразных графических техник и материалов; 4 балла – представлены эскизы в количестве менее 10 штук, однообразное использование графических техник и материалов; 3 балла - задание представлено не в полном объеме (представлены эскизы в количестве менее 7 штук); 0 баллов – задание не представлено, выполнено небрежно либо представлены эскизы в количестве менее 5 штук. Максимальное количество баллов - 5</p>	кур- совые работы
3	2	Курсовая работа/проект	<p>Создание стилизованной проектной графики на основе анализа и формообразование на основе биоморфных либо растительных объектов .</p>	-	5	<p>Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены не менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 4 балла – представлены менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 3 балла - представлены менее 7 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена</p>	кур- совые работы

						небрежно, обладает сомнительными эстетическими качествами; 0 баллов – представлены менее 5 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно или задание не представлено вообще. Максимальное количество баллов - 5	
4	2	Курсовая работа/проект	Создание эскиза в карандаше общей композиции для вертикального или горизонтального формата А1. Подбор цифровых шрифтовых гарнитур либо рукописных шрифтов и интеграция их в общую композицию.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные эскизы композиции с адекватными тематике подобранными шрифтами, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены эскизы композиции с подобранными шрифтами, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	кур- совые работы
5	2	Курсовая работа/проект	Создание итоговой композиции с использованием шрифтов и стилизованных графических изображений. Проектирование композиции-плаката формата А1 (вертикальный или горизонтальный) на основе выполненных ранее зарисовок и отобранных шрифтовых гарнитур.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра плаката по текущему заданию. 5 баллов – представлен плакат выполнен в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлен плакат, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	кур- совые работы
6	2	Курсовая работа/проект	Проектирование в стилистике плаката: патерна	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работ по	кур- совые

			(формат А3 на основе 1-3 стилизованных графических объектов), серии изображений квадратного формата (100X100 мм.) в количестве 6 кадров с учётом ритмической основы цветовых пятен и развития сюжетной линии в кадрах, размещение проектного материала на одном из видов объёмных фигур, выполненных из бумаги. В качестве объёмных объектов выступают геометрические примитивы и фигуры вращения в количестве не менее 3 штук одного вида разной высоты и ширины (цилиндры, пирамиды, призмы, шестигранники, конусы).		текущему заданию. 5 баллов – представлены все работы в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены все работы, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлены не все работы и не все требования задания учтены; 0 баллов – задание не представлено совсем или выполнено менее, чем на 50%. Максимальное количество баллов - 5	работы	
7	2	Промежуточная аттестация	Оформление проектов. Подготовка к зачёту.	-	5	Зачет проходит в виде просмотра всех проектных работ по практическим заданиям семестра. 5 баллов – наличие всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной пояснительной записки по курсовой работе, наличие всех проектных работ по темам семестра на высоком художественном уровне; 4 балла-наличие всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной пояснительной записки по , наличие всех проектных работ по темам семестра на хорошем художественном уровне, возможны небольшие недочеты 3 балла – наличие не всех заданий по журналу БРС, наличие проверенной курсовой записки с замечаниями в оформлении, отсутствие большинства работ по практическим заданиям. 0 баллов - большинство заданий отсутствует. Максимальное количество баллов - 5	зачет

8	3	Текущий контроль	Работа с аналогами. Подробный анализ существующих фирменных знаков построенных на основе модульной сетки при помощи геометрических построений направленный на выявление их структуры.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – задание выполнено без нареканий; 4 балла – задание выполнено с незначительными замечаниями; 3 балла - задание выполнено с замечаниями либо не в полном объеме; 0 баллов – задание не представлено либо выполнено небрежно. Максимальное количество баллов - 5	зачет
9	3	Текущий контроль	Предпроектный анализ по теме семестрового задания. Подготовка и представление мультимедийной презентации и доклада: название организации (компании), рекламный слоган, сфера деятельности, прямые и косвенные конкуренты, целевая аудитория, позиционирование продукта или услуги.	1	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Исследование сферы деятельности компании». 5 баллов – презентация выполнена по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0 баллов – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью отсутствует.	зачет
10	3	Текущий контроль	Реалистичные зарисовки и последующая условная стилизация выбранного символа корпорации (животного, птицы, земноводного, насекомого) при помощи чёрной туши, перьев, кистей и маркеров.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра эскизов по текущему заданию. 5 баллов – представлены не менее 20 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в	зачет

						чёрно-белой графике; 4 балла – представлены менее 15 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике; 3 балла - представлены менее 10 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно, обладает сомнительными эстетическими качествами; 0 баллов – представлены менее 5 эскизов с использованием приёмов графической стилизации на основе пятна и линии в чёрно-белой графике, при этом, графика выполнена небрежно или задание не представлено вообще. Максимальное количество баллов - 5	
11	3	Текущий контроль	Создание фирменного знака, на основе стилизованного образа бионического объекта с учётом возможностей его к: масштабированию, тиражированию, воспроизведению на любых носителях и с использованием широкого спектра технологий. Проектирование фирменной графики на основе разработанного знака и проектирование основных констант фирменного стиля.	1	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работы по текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные знаки и фирменная графика с качественно подобранными константами фирменного стиля, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены знаки и фирменная графика с качественно подобранными константами фирменного стиля, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	зачет
12	3	Промежуточная	Размещение разработанных констант фирменного стиля	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра работы по	зачет

		аттестация	на основных его носителях: конверт, папка, визитка, фирменный бланк. Общая компоновка графической подачи проекта с разработанными элементами фирменного стиля. Печать графических планшетов.			текущему заданию. 5 баллов – представлены качественные константы фирменного стиля и грамотно размещены на носителях, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлены константы фирменного стиля и грамотно размещены на носителях, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено не в полном объеме и не все требования задания учтены в работе; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	
13	4	Курсовая работа/проект	Подготовка мультимедийной презентации из 15-20 слайдов и доклада на семинаре по анализу существующих визуальных систем, в которых используется инфографика, их особенности, назначение.	-	5	Мероприятие проходит в виде защиты презентации на тему «Инфографика - визуальное представление данных». 5 баллов – презентация выполнена с учётом полученного задания, по плану, полностью отражает и раскрывает тему, имеет хороший исследовательский и изобразительный материал; 4 балла – презентация выполнена по плану, но не полностью отражает и раскрывает тему, или имеет недостаточный объем исследовательской работы; 3 балла – презентация выполнена не в соответствии с планом и не раскрывает тему, а также имеет недостаточный объем исследовательской работы; 0 балла – презентация выполнена не по плану, не раскрывает тему, не имеет достаточного изобразительного материала или полностью отсутствует.	кур- совые проекты
14	4	Курсовая	Получение	-	5	Мероприятие проходит в	кур-

		работа/проект	индивидуального семестрового задания. Встреча с консультантом/заказчиком проекта. Составление текстовых файлов, графиков, таблиц (в стандартных электронных редакторах) с массивами данных.			виде просмотра и анализа таблицы с данными по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлена таблица с адекватными и исчерпывающими по заданной тематике данными, в соответствии с требованиями задания; 4 балла – представлена таблица с относительно адекватными по заданной тематике данными, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - таблица представлена не полными либо искажёнными данными; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	совые проекты
15	4	Курсовая работа/проект	Оптимизация и структуризация вербальной информации, подготовка для её дальнейшей визуализации, как самый важный этап проектирования. Анализ и структуризация данных на листе бумаги формата А2. Взаимодействие проектировщика-дизайнера, преподавателя и консультанта /заказчика проекта. Материал: простой карандаш и ластик.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра и анализа эскизов с данными по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлены оптимальные и выразительные эскизы с адекватными и исчерпывающими по заданной тематике данными; 4 балла – представлена эскизы с относительно адекватными и выразительными по заданной тематике данными, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлена эскизы не полными либо искажёнными данными; 0 баллов – задание не представлено либо не адекватно выполнена визуализация данных. Максимальное количество баллов - 5	кур-совые проекты
16	4	Курсовая работа/проект	Выбор визуальной стилистики и общая компоновка планшета. Законы композиции, методики и приёмы	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра проекта по индивидуальному заданию. 5 баллов – представлен	кур-совые проекты

			полиграфической вёрстки в системах инфографики. Составление графической композиции на горизонтальном /вертикальном формате А1 (700X1000 мм.)		проект с адекватным визуальным представлением данных и пояснительная записка к нему; 4 балла – представлен проект с визуальным представлением данных и пояснительная записка к нему, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - представлен проект с визуальным представлением данных и пояснительная записка к нему, но есть существенные претензии к их визуализации и к содержанию пояснительной записки; 0 баллов – задание не представлено либо не адекватно выполнена визуализация данных и плохо составлена пояснительная записка. Максимальное количество баллов - 5		
17	4	Промежуточная аттестация	Разработка плаката, посвящённого победе Советского народа в Великой Отечественной войне над фашистской Германией и милитаристской Японией.	-	5	Мероприятие проходит в виде просмотра плаката по текущему заданию. 5 баллов – представлены плакат выполнен в соответствии с требованиями задания (образность, идейность, новизна, лаконичность, хорошая композиция композиция, выстроена визуальная иерархия, быстрота восприятия аудиторией); 4 балла – представлен плакат, но не все требования задания учтены в работе; 3 балла - задание представлено, но требования к заданию не учтены; 0 баллов – задание не представлено. Максимальное количество баллов - 5	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной	Процедура проведения	Критерии оценивания
-------------------	----------------------	---------------------



аттестации		
зачет	Зачет проходит в виде просмотра мультимедийной презентации и заслушивания доклада по теме исследования на семинаре и просмотра всех выполненных в семестре работ.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
экзамен	Студент получает задание в начале семестра. На экзамен он приходит с идеей плаката и эскизом, выполненным в карандаше и подготовленными заранее иллюстративными материалами. Во время проведения экзамена, студент компоует плакат и реализует шрифтовое и цветографическое решение. До процедуры экзамена допускаются только те студенты, кто выполнил все семестровые задания по курсовому проекту.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОПК-4	Знает: основные законы и этапы процесса дизайн-проектирования			+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Умеет: проводить предпроектный анализ, работать с аналогами, выявлять требования потребителей, выполнять эскизы в рамках проектного задания	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: создания дизайн-проектов на заданные темы в условиях четких целей и задач				+	+	+	+				+				+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

- Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.
- Мидлтон, К. Клипарт : Использование готовых изображений в профессиональном дизайне [Текст] К. Мидлтон ; ред. А. В. Савкина ; пер. с англ.: П. В. Кодолова ; ил. Л. Херриотта. - М.: RotoVision ; АСТ ; Астрель, 2007. - 175 с. илл.
- Чернатони, Л. де Брендинг : Как создать мощный бренд [Текст] учеб. для вузов по специальности 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама" Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - 3-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2006. - 543 с.

#### б) дополнительная литература:

- Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:  
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 103 с. — ISBN 978-5-228-0357-4. <a href="https://e.lanbook.com/book/99290">https://e.lanbook.com/book/99290</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Казарина, Т. Ю. Композиция : учебное пособие / Т. Ю. Казарина. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. <a href="https://e.lanbook.com/book/156970">https://e.lanbook.com/book/156970</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ершиев З.Р. Теория и практика композиции : учебное пособие. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. <a href="https://e.lanbook.com/book/156970">https://e.lanbook.com/book/156970</a>
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-228-33899-0. <a href="https://e.lanbook.com/book/338990">https://e.lanbook.com/book/338990</a>
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебное пособие / О. А. Прохожев. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 113 с. — ISBN 978-5-228-00369-6. <a href="https://e.lanbook.com/book/164853">https://e.lanbook.com/book/164853</a>
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Adobe Photoshop / И. Б. Аббасов. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-228-58694-1. <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/58694/#1</a>
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Овчаренко А. Н. Основы рекламы: Учебник для студентов вузов / А. Н. Овчаренко. — Челябинск: ЮУрГУ, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-228-15697-0. <a href="https://e.lanbook.com/book/156970">https://e.lanbook.com/book/156970</a>

		система издательства Лань	
8	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Сулова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне. [Электронный р
9	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. <a href="https://e.lanbook">https://e.lanbook</a>
10	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Проектирование полиграфического производства: Учебник / А. В. Саф корпорация «Дашков и К°», 2017. — 500 с. <a href="https://e.lanbook.com/reader/">https://e.lanbook.com/reader/</a>
11	Дополнительная литература	Электронно- библиотечная система издательства Лань	Брызгов, Н.В., Е.В. Жердев. Промышленный дизайн: история, современе дан. — М. : МГХПА, 2015. — 537 с. <a href="http://e.lanbook.com/book/73829">http://e.lanbook.com/book/73829</a>
12	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Вековцева, Т. А. Структура строения зрительной коммуникации в рекл пространства : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 апр <a href="http://bin/gw_2011_1_4/chameleon?sessionid=2021122717105617652&amp;skin=def">bin/gw_2011_1_4/chameleon?sessionid=2021122717105617652&amp;skin=def</a> 1112 DEFAULT&searchid=2&sourcescreen=INITREQ&pos=1&itempos

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	461 (3)	Персональные компьютеры