

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА  
Решением Ученого совета,  
протокол от 28.05.2024  
№ 11

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 30.05.2024 № 084-4288

**Направление подготовки** 43.03.03 Гостиничное дело  
**Уровень бакалавриат**

**Профиль подготовки:** Гостиничная деятельность  
**Квалификация** бакалавр  
**Форма обучения** очная  
**Срок обучения** 4 года  
**Язык обучения** Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 515.

Разработчики:

Руководитель направления  
подготовки  
к. пед.н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. В. Бай
Пользователь:	baitv
Дата подписания:	10.06.2024

Т. В. Бай

Заведующий кафедрой  
д. пед.н., профессор

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	10.06.2024

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2024

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц	В Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Гостиничная деятельность конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; сервисный, технологический, организационно-управленческий, исследовательский типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников обеспечение активного содействия удовлетворению потребностей потребителей, используя ресурсы и возможности предприятий сферы гостеприимства; обеспечение качества обслуживания и стандартизации услуг сферы гостеприимства и общественного питания, применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы

гостеприимства и общественного питания, организация процесса оказания услуг в сфере гостеприимства, разработка и реализация проектов, направленных на развитие организаций сферы гостеприимства, разработка бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиниц и иных средств размещения с использованием международных и национальных нормативных документов; применение современных информационных и коммуникационных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, применение прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные законы и специфику современного естествознания; основные численные методы решения прикладных задач; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; типологию стран мира, их расположение, столицы, страноведческие характеристики; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных

процессов; национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Южного Урала; основные понятия, принципы и особенности статистического анализа информации; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита.

Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; определять факторы страноведческой регионализации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; осуществлять поиск и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных; применять приемы философского

мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать инновации различного уровня в гостиничном сервисе; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства.

Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; использования инструментальной базы современного естествознания и методов обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли и гостиничной индустрии; применения математической статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в субъектах туристской индустрии; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; создания текстовых документов, ведения профессиональной документации и создания иллюстративно-презентационных материалов; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; оценки и совершенствования услуг индустрии гостеприимства региона; статистической обработки информации; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; выявления потребностей потребителя,

		<p>приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p>	<p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знает: понятие, характеристики и особенности визово-регистрационных формальностей с учетом действующих международных и национальных правовых норм [1]; основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; понятие, сущность и технологию социологических исследований, методы сбора социологической информации; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; понятие и сущностные характеристики национальных и международных туристских формальностей; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания</p>

фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне; знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, основные виды и характеристики санаторно-курортных услуг; основные закономерности развития, стадии и кризисы развития; способы решения задач, исходя из действующих правовых норм; основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; способы формулирования целей, задач и способы их решения; основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; понятие и виды гостиничной деятельности, теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями на территории РФ; документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации гостиничного продукта; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; объект и предмет области профессиональной деятельности; формы, методы профессиональной деятельности с учетом действующих правовых

норм, имеющихся ресурсов и ограничений; технологии организации, проектирования и реализации гостиничных продуктов и услуг; стандарты оформления организационно-распорядительной документации в соответствии с действующими нормативно-техническими требованиями и современными информационными технологиями.

Умеет: работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей визово-регистрационное обеспечение в туризме на основе имеющихся ресурсов и ограничений; применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; работать с нормативно-правовой и текущей документацией, регулирующей туристские формализованные процедуры обслуживания клиентов; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий; анализировать условия деятельности при разработке гостиничного продукта, общения с клиентами; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг; формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи

и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики; осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять подбор программ санаторно-курортного обслуживания и рекреации в соответствии с потребительскими запросами; определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм; узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями; определять цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся; разрабатывать программы гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в

обществе; выполнять практические задания по обобщению, анализу, восприятию профессиональной информации; устанавливать межпредметные связи и использовать знания из других предметных областей с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; разрабатывать и реализовывать программы гостиничного обслуживания, комплексный гостиничный продукт, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создавать и оформлять нормативно-техническую документацию для конкретных предприятий гостиничной индустрии на основе современных профессиональных программных продуктов.

Имеет практический опыт: ведения документации по процедурам регистрационно-визовой деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; ведения документации по формализованным процедурам регистрационно-визовой деятельности; аргументированного отбора и реализации различных способов решения задач в рамках цели проекта; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; создания и разработки графических элементов бренда; принятия экономических решений в сфере

профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; оценки рекреационной эффективности и воздействия санаторно-курортных услуг на организм человека; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; определения степени актуальности современных политических концепций и

		<p>действий для целей профессиональной деятельности; использования основных методов профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проектирования и реализации гостиничных продуктов, программ гостиничного обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; создания нормативно-технической документации и стандартизированных процедур оказания услуг, обеспечивающих качество обслуживания для конкретных предприятий гостиничной индустрии.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает: национальные и этнокультурные особенности гастрономических традиций народов мира[2]; национальные и этнокультурные особенности гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; сущность и формы социального взаимодействия при организации культурно-досуговой деятельности; организацию функциональных процессов в структурных подразделениях средств размещения; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; психометрические основы современных методик психологической диагностики работы в команде; основы современных методик психологической диагностики конфликтов на начальном этапе и возможных вариантов их урегулирования; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии гостиничной индустрии; предмет, методы и специфику обслуживания различных этнических групп потребителей гостиничного продукта; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; особенности и виды гостиничного продукта, для лиц с ограниченными</p>

физическими возможностями; международные правила предоставления гостиничных услуг; требования к обслуживающему персоналу различных структурных подразделений гостиничного предприятия; элементы и характеристики управленческой культуры, новации к построению управленческого взаимодействия в коллективе.

Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия гастрономических традиций народов мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мирового опыта гостеприимства и гастрономических традиций народов мира; взаимодействовать в команде при организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения для предоставления качественных услуг потребителю; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; разрабатывать, оформлять и использовать стандартный инструментарий в профессиональной деятельности при взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиничного предприятия; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; оказывать услуги клиентам различных этнических групп потребителей предприятий индустрии гостеприимства; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с

ограниченными возможностями; самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию делового этикета, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования; обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом технологических новаций, применять коммуникативные техники и технологии делового общения персонала.

Имеет практический опыт: изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; изучения и использования исторического опыта народов мира в традициях гостеприимства и гастрономической культуры; организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения для удовлетворения потребностей потребителя; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; проведения и интерпретации диагностических методик бесконфликтного взаимодействия в команде; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий гостиничной индустрии; проведения и анализа результатов мониторинга удовлетворенности потребителей услуг предприятий индустрии гостеприимства; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя;

		<p>применения стандартизированной процедуры обслуживания в международной практике делового гостиничного этикета; диагностики психотипов работников гостиничного комплекса, формирования профиля управленческой культуры персонала в гостиничном бизнесе.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке</p>	<p>Знает: виды и формы деловой коммуникации при оформлении визово-регистрационных документов[3]; виды, формы и способы деловой коммуникации, реализуемой службой приема и размещения санаторно-курортных комплексов[4]; виды деловой коммуникации при осуществлении культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; особенности письменной и устной коммуникации; структуру, грамматику, орфографию, пунктуацию и характеристику русского языка; национальные туристские формальности для организованных групп туристов, при индивидуальном обслуживании и самостоятельном туризме; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке; виды деятельности и функции подразделений административно-хозяйственных службы гостиницы; особенности письменной и устной коммуникации согласно международному протоколу и деловому этикету; грамматику и лексику второго иностранного языка; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации отельеров – потребителей гостиничных услуг</p>

на всех этапах формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; основы ведения документооборота в гостиничной деятельности в соответствии со стандартами документоведения и делопроизводства.

Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах при оформлении визово-регистрационных документов; осуществлять деловую коммуникацию в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; осуществлять деловую коммуникацию при организации культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; формировать речевые обороты на основе грамматики и лексики русского языка; работать с национальными нормативно-правовыми документами, регуливающими туристские формализованные процедуры обслуживания различных категорий клиентов; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; проектировать деятельность и организационно-управленческую структуру административно-хозяйственной службы; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь согласно международному

протоколу и деловому этикету; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии гостиничного бизнеса; разрабатывать документацию в условиях сервисной деятельности предприятий гостиничного сервиса, в том числе внутренние стандарты обслуживания.

Имеет практический опыт: оформления визово-регистрационных документов; деловой коммуникации в рамках должностных обязанностей службы приема и размещения санаторно-курортных комплексов; организации культурно-досуговых мероприятий в гостинице; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; профессиональной коммуникации в соответствии с правилами русского речевого этикета и деловой коммуникации; оформления регистрационно-визовой процедуры при заселении иностранных граждан в гостиницу; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; анализа организационно-функциональных структуры и деятельности административно-хозяйственной службы;

		<p>построения логически верной, аргументированной и ясной устной и письменной речи согласно правилам международного протокола и этикета гостеприимства; общения и использования полученных знаний и умений в устной и письменной формах в профессиональной сфере; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы; оформления документов, связанных с организацией и реализацией гостиничных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах</p>	<p>Знает: традиции, культуру и особенности гастрономических технологий народов мира [5]; понятие и элементы имиджа санаторно-курортных комплексов[6]; современное состояние и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства; традиции, культуру и особенности гостеприимства народов мира; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной</p>

жизни; классификации стран современного мира; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на гостиничном предприятии; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные понятия, виды и технологии кросс-культурного менеджмента в гостиничном деле; предмет, объект и методы фирменного стиля и брендинга средств размещения; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; исторические и этнические типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях межкультурной коммуникации; особенности функционирования национального гостиничного рынка и структуры национальной гостиничной индустрии.

Умеет: формировать рационы питания с

учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций народов мира; проводить анализ компонентов имиджа санаторно-курортных комплексов; адаптировать международные гостиничные стандарты в технологические процессы гостиничного обслуживания в России; составлять различные программы гостеприимства; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично

значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; организовать работу функциональных подразделений гостиничных предприятий в контексте кросс-культурного подхода; проводить конкурентный анализ составных элементов фирменного стиля средств размещения в зависимости от типа предприятия; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы; самостоятельно анализировать межкультурные коммуникации, давать оценку современному состоянию культуры в социально-историческом, этическом и философском контекстах; разрабатывать программы гостиничного обслуживания с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: составления программ обслуживания питанием с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; разработки имиджа санаторно-курортных предприятий; разработки внутренних стандартов обслуживания на основе международных и национальных стандартов; составления программ этнического гостеприимства с учетом национальных и конфессиональных особенностей народов мира; осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма; использования историко-культурного наследия

		<p>в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры гостиничных предприятий; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; организационно-управленческой деятельности в гостиничном деле на основе кросс-культурных коммуникаций; разработки элементов фирменного стиля средства размещения; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; использования современной терминологии осмысления культурных процессов в социально-историческом, этическом и философском контекстах; межкультурных коммуникаций в гостиничной индустрии.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</p>	<p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и</p>

принципов  
образования в  
течение всей  
жизни

ценностей человека; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; основы, методы и практики таймменеджмента; о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные категории здорового образа жизни; основные категории и понятия конфликтологии, типологию, функции и особенности конфликтов по сферам проявления; сущность, структуру и динамику конфликта; понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции; свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; способы реализации при решении профессиональных задач; основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных

потребностей, мотивов и ценностей; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; нести личную ответственность за результат своего труда; планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга; применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим

временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач; применять знания при решении практических задач в гостиничной деятельности.

Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; проявления интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; принятия решений в профессиональной деятельности; проявления интереса к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в предоставлении приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития; самостоятельного поиска источников

		дополнительных знаний и умений по вопросам гостиничной деятельности, умением представлять результаты выполненной работы.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знает: научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[7]; средства и методы адаптивной физической культуры[8]; научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[9]; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность; использования средств и методов физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной</p>

		<p>деятельности; реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>создает и поддерживает безопасные условия личной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; методы и средства обеспечения безопасности средств размещения и безопасного функционирования системы «человек – гостиничная среда».</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий отдыха и профессиональной деятельности в гостиничной отрасли, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности гостиничной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: оказания неотложной помощи при наиболее</p>

		<p>распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного труда и отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности в индустрии гостеприимства.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; определяет пути экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности;</p> <p>аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>
<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; современное программное обеспечение сферы гостеприимства; виды и технологии гостиничной деятельности, новации и современное программное обеспечение гостиничной деятельности. Умеет: применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использовать прикладной программный продукт в сфере гостеприимства; организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства потребителю. Имеет практический опыт: использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использования современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий с применением информационных технологий.</p>

<p>ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>использует основные методы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: понятие и виды гостиничной деятельности в зависимости от типа управления гостиничным предприятием; основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов индустрии гостеприимства; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; нормативно-правовую документацию, регуливающую вопросы управления гостиничным предприятием, национальные стандарты проектирования и оказания гостиничных услуг.</p> <p>Умеет: организовать процесс управления гостиничным продуктом или отдельной услугой для реализации их потребителю; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий индустрии гостеприимства; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; внедрять и осуществлять реализацию систем управления в гостеприимстве и технологий обслуживания гостиничных предприятий.</p> <p>Имеет практический опыт: обслуживания потребителей в структурных подразделениях гостиничных предприятий; определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий индустрии гостеприимства; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей гостиничных услуг; управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
--	--	--

<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций; цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус услуг; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности; использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных услуг; мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности; контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
--	---	--

<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования рынка, организует продажи и продвигает услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает: методы исследований и мониторинга рынка индустрии гостеприимства; основные принципы и особенности статистического анализа информации для исследования рынка, организаций сферы гостеприимства и общественного питания; виды гостиничной деятельности, оказывающие влияние на продажи и продвижение гостиничного продукта; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований; методы мониторинга качества услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучения рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>Умеет: проводить исследование рынка индустрии гостеприимства в регионе; выбирать и применять прикладные методы обработки и интерпретации данных для организаций сферы гостеприимства и общественного питания; исследовать рынок гостиничных услуг и организовывать продажи и продвижение услуг; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; разрабатывать системы управления качеством по продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.</p> <p>Имеет практический опыт: характеристики рынка индустрии гостеприимства; статистической обработки информации для исследования рынка, и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; анализа гостиничных услуг для оценки их конкурентоспособности; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках индустрии гостеприимства; оценки качества гостиничного продукта по продвижению его потребителю.</p>
--	---	---

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства для принятия решений по обеспечению экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.  Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности.  Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	---	--

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы законодательства при проектировании функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; применять, адаптировать и развивать нормы Российского и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; проектирования гостиничной деятельности с учетом Российских стандартов обслуживания и предоставления гостиничных услуг, а также норм международного права.</p>
<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>обеспечивает безопасность обслуживания потребителей гостиничных услуг и соблюдает требования норм и правил охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: общие и специализированные пакеты прикладных программ; принципы работы современных информационных технологий для сферы гостеприимства; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта.</p> <p>Умеет: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач; решать профессиональные задачи гостиничной деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений.</p> <p>Имеет практический опыт: опыт использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной гостиничной деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен формировать и предоставлять гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	формирует и предоставляет гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителей	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знает: функциональное значение инженерной службы санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта[10]; элементы имиджа санаторно-курортного комплекса[11]; виды деятельности и функции подразделений службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах[12]; формы и методы культурно-досуговой деятельности при формировании комплексного гостиничного продукта с учетом специфики целевой аудитории гостиничного предприятия и региона; технологию и виды гостиничного обслуживания; понятие, сущность, классификацию, специфику и дислокацию природных территорий региона для формирования комплексного гостиничного продукта; структуру и содержание гостиничного продукта; виды гостиничных услуг; понятие, сущность, классификацию, специфику курортно-рекреационных ресурсов для формирования комплексного гостиничного продукта; понятие культурных различий и виды их влияния на модели управления гостиничных предприятий; элементы фирменного стиля в структуре гостиничного продукта; подходы к формированию и продвижению гостиничного продукта; функциональное

значение инженерной службы  
гостиничных при  
формировании гостиничного  
продукта; технологию  
формирования гостиничного  
продукта или конкретной  
услуги; виды деятельности и  
функциональные особенности  
подразделений  
административно-  
хозяйственных служб в  
гостиничных комплексах;  
типологию предприятий  
общественного питания,  
входящих в структуру  
гостиничного предприятия;  
технологии проектирования и  
реализации гостиничного  
продукта или конкретной  
услуги

Умеет: разрабатывать  
стандартизированные  
процедуры инженерно-  
технологического  
обслуживания санаторно-  
курортных комплексов при  
формировании гостиничного  
продукта; разрабатывать  
концепцию имиджа санаторно-  
курортного комплекса;  
проектировать деятельность и  
организационно-  
управленческую структуру  
службы приема и размещения в  
санаторно-курортных  
комплексах; разрабатывать  
культурно-досуговые  
программы в структуре  
комплексного гостиничного  
продукта; формировать  
гостиничный продукт или  
конкретную услугу согласно  
запросам потребителя;  
проводить оценку природного  
потенциала туристских  
территорий для развития  
гостиничной инфраструктуры;  
организовывать  
профессиональную

деятельность отдельных служб  
гостиничного предприятия  
согласно запросам потребителя;  
проводить оценку курортно-  
рекреационных ресурсов  
территорий для развития  
гостиничной инфраструктуры;  
выявить культурные различия,  
влияющие на модель  
управления гостиничных  
предприятий; разрабатывать  
элементы фирменного стиля в  
структуре гостиничного  
продукта; изучать модели  
удовлетворенности  
потребителей гостиничных  
услуг и разрабатывать  
инновационные гостиничные  
продукты; разрабатывать  
стандартизированные  
процедуры инженерно-  
технологического  
обслуживания гостиничных  
комплексов при формировании  
гостиничного продукта; в  
процессе разработки  
гостиничного продукта или  
конкретной услуги  
обеспечивать рациональную  
организацию технологических  
процессов; характеризовать  
функциональные особенности  
подразделений  
административно-  
хозяйственных служб в  
гостиничных комплексах;  
формировать услугу питания  
для клиентов гостиничного  
предприятия согласно его  
классификации; разрабатывать  
и продвигать гостиничные  
продукты в соответствии с  
требованиями потребителя и  
национальных стандартов  
Имеет практический опыт:  
разработки технологических  
процессов обеспечения  
бесперебойного  
функционирования

инженерного оборудования санаторно-курортных комплексов при формировании гостиничного продукта; проведения презентации концепции имиджа санаторно-курортного комплекса; проектирования организационно-функциональных структур и деятельности службы приема и размещения в санаторно-курортных комплексах; разработки и реализации программ организации культурно-досуговой деятельности клиентов гостиничных комплексов; организации профессиональной деятельности отдельных служб гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; оценки туристского потенциала для повышения качества гостиничного продукта; решения практических задач, связанных с организацией предоставления услуг потребителю; оценки курортно-рекреационного потенциала территории для повышения качества гостиничного продукта; решения конфликтных ситуаций в системе управления, возникающих на основе культурных различий; разработки фирменного стиля в соответствии с требованиями потребителей; исследовательской деятельности в области создания стандартизированных процедур обслуживания клиентов гостиничных и туристских комплексах; разработки технологических процессов обеспечения бесперебойного

			<p>функционирования инженерного оборудования гостиничных комплексов при формировании гостиничного продукта; формировать гостиничный продукт или конкретную услугу согласно запросам потребителя; квазипрофессиональной деятельности в административно-хозяйственных службах гостиничных комплексов; оказания услуг питания клиентам гостиничного предприятия согласно запросам потребителя; проектирования и реализации гостиничных продуктов в соответствии с национальной нормативно-правовой базой</p>
<p>ПК-2 способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>разрабатывает и предоставляет гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>Знает: виды информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; структуру и содержание гостиничных услуг, программ гостиничного обслуживания в зависимости от категории гостиничного предприятия; основные категории инноватики и научные подходы к проектированию и созданию моделей инновационного обслуживания; методику планирования и анализа туристской и гостиничной деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; понятие и сущность рекламных технологий по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; основные понятия,</p>

типы и виды информационных технологий и программных продуктов, формирующих документооборот в индустрии гостеприимства;

информационные и коммуникационные технологии представления и продвижения гостиничных продуктов и услуг

Умеет: отбирать информационные и коммуникационные технологии для организации культурно-досуговой деятельности; обеспечивать рациональную организацию технологических процессов в структурных подразделениях гостиничного предприятия; создавать модели гостиничных продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ клиентоориентированного обслуживания и технологий оказания услуг в условиях гостиничной инноватики; осуществлять основные операции финансовой деятельности на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; разрабатывать рекламную стратегию по продвижению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; эффективно использовать информационные технологии в профессиональной деятельности предприятий индустрии гостеприимства; представлять гостиничные продукты и услуги на потребительском рынке и в профессиональной среде

Имеет практический опыт:

			<p>использования информационных и коммуникационных технологий для организации культурно-досуговой деятельности; решения практических задач, связанных с организацией оказания гостиничных услуг потребителю; инновационного проектирования и моделирования гостиничной деятельности в соответствии с требованиями национальных стандартов обслуживания; использования приемов и методов экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостиничного сервиса на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; разработки рекламных материалов по разработке и представлению гостиничного продукта на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; поиска и обработки информации, выполнения профессиональных действий по документообороту на гостиничном предприятии на основе профессиональных программных продуктов; представления, продвижения и реализации гостиничных продуктов и услуг на потребительском рынке и в про</p>
<p>ПК-3 способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в</p>	<p>применяет современные технологии оказания услуг на предприятиях избранной профессиональной сферы с учетом технологических</p>		<p>Знает: организацию технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения; понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных</p>

избранной  
профессиональн  
ой сфере

новаций

технологий; технологию организации обслуживания на основе инноваций различного уровня в гостиницах и других средствах размещения; технологии организации питания на предприятиях общественного питания, входящих в структуру гостиничного предприятия; новейшие технологии продвижения гостиничного продукта на конкретном предприятии

Умеет: адаптировать и развивать современные технологии обслуживания, организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; адаптировать и развивать инновационные технологии обслуживания для различных структурных подразделений гостиничного предприятия; организовать питание туристов в зависимости от категории гостиничного предприятия; применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении гостиничного продукта

Имеет практический опыт: организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; продвижения и продажи гостиничного продукта или отдельных услуг с использованием информационных технологий;

			организации технологических процессов в гостиницах и других средствах размещения, на основе инноваций различного уровня; составления меню и типами организации питания в зависимости от категории гостиницы и типа предприятия питания; реализации и продвижения гостиничного продукта
ПК-4 способен проектировать объекты профессиональной деятельности	определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности		Знает: основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; нормативно-правовую документацию, основные законы регулирующие проектирование технологических процессов в гостинице Умеет: применять в профессиональной деятельности методы проектирования объектов профессиональной деятельности, функциональных процессов в гостинице, стимулирования персонала гостиничного предприятия Имеет практический опыт: организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
ПК-5 способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности в соответствии с отраслевыми стандартами		Знает: виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания санаторно-курортных комплексов[13]; виды корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах[14]; концепции формирования и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры

средства размещения; методику функционально-пространственной организации средств размещения с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; спецификацию и методику внедрения внутренних стандартов предприятия на основе международных и национальных стандартов в сфере гостиничного сервиса; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей гостиничных услуг; основные теории мотиваций, используемые при создании корпоративной культуры; основные нормативные документы регулирующие разработку корпоративных стандартов и регламентов на международном и российском уровнях

Умеет: проводить процедуру соответствия инфраструктуры санаторно-курортных комплексов отраслевым стандартам сервиса; разрабатывать регламенты процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; определять содержание корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; обосновывать оптимальный набор помещений и оборудования гостиничных предприятий с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; технологию внедрения внутренних стандартов и регламентов

процессов обслуживания на гостиничном предприятии; разрабатывать внутренние стандарты обслуживания потребителя гостиничных услуг; описывать индивидуальные мотивации человека и вопросы управления персоналом; формировать и обосновывать корпоративных стандартов и регламенты процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса

Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; анализа регламентов процессов обслуживания в санаторно-курортных комплексах; формирования и внедрения корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания с учетом инфраструктуры средства размещения; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов с учетом корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания; разработки корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса; разработки, обоснования и внедрения внутренних стандартов обслуживания на гостиничном предприятии; управления основными функциональными подразделениями гостиницы, используя теории мотивации и корпоративные стандарты; разработки и внедрения корпоративных стандартов и

			регламентов процессов обслуживания, в соответствии с отраслевыми стандартами сервиса
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере профессиональной деятельности		<p>Знает: прикладные способы изучения инфраструктуры санаторно-курортных комплексов[15]; способы организации санаторно-курортных комплексов[16]; историю и динамику развития мирового гостиничного хозяйства; основы гостиничной регионалистики на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; способы исследования функционально-пространственной организации средств размещения; основы взаимодействия между структурными подразделениями гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в гостиничной индустрии</p> <p>Умеет: прикладным путем изучать инфраструктуру санаторно-курортных комплексов; проводить прикладные исследования по организации санаторно-курортных комплексов; проводить анализ эффективности деятельности гостиничных предприятий на</p>

основе прикладных исследований; определять качество гостиничного продукта, используя прикладные исследования; осуществлять функционально-пространственное зонирование гостиничных предприятий на основе прикладных исследований; применять полученные знания при решении профессиональных задач на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; выбирать виды экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; углубленно применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии

Имеет практический опыт: анализа инфраструктуры санаторно-курортных комплексов; сбора первичных данных для разработки проекта санаторно-курортных комплексов; проведения прикладных исследований на основе анализа предприятий мирового гостиничного хозяйства; анализа индустрии гостеприимства Южного Урала; функционально-пространственного зонирования и оборудования гостиничных комплексов на основе прикладных исследований и мирового гостиничного опыта; анализа современного инфраструктурного комплекса гостиничного предприятия на основе прикладных исследований в избранной сфере профессиональной

			<p>деятельности; расчета экономических показателей для оценки состояния предприятий индустрии туризма и гостеприимства; информационно-аналитической деятельности на конкретном гостиничном предприятии</p>
<p>ПК-7 способен к интернет продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>владеет технологией продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания в среде интернет</p>		<p>Знает: понятие, методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; теоретические основы рекламных кампаний по интернет продвижению гостиничного продукта; состав и функции коммерческой деятельности в сети интернет по продвижению гостиничного продукта</p> <p>Умеет: использовать методы и средства продвижения гостиничного продукта с использованием современных технологий; использовать рекламные средства как маркетинговые инструменты по интернет продвижению гостиничного продукта; осуществлять процесс продаж гостиничных услуг в сети интернет</p> <p>Имеет практический опыт: продвижения и продажи гостиничного продукта и отдельных услуг с использованием информационных технологий; проведения маркетинговых исследований в гостиничном сервисе в условиях интернет технологий; продаж услуг предприятий гостиничного комплекса на основе IT технологий в сети интернет</p>
<p>ПК-8 способен организовать работу по</p>	<p>организует работу по подготовке и прохождению</p>		<p>Знает: спецификацию инженерной службы санаторно-курортных комплексов для</p>

<p>подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>процедуры подтверждения соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения</p>	<p>проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ [17]; сущностные особенности и характеристики модели развития индустрии гостеприимства на Южном Урале; этапы разработки внутренних стандартов обслуживания согласно системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; нормативную базу для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; спецификацию инженерной службы гостиницы для проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; алгоритм проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ  Умеет: разрабатывать стандартизированные процедуры инженерно-технологического обслуживания оборудования санаторно-курортного предприятия согласно системе классификации; анализировать экспертную оценку гостиничных предприятий региона согласно действующей системы классификации гостиниц и иных средств размещения; методику проведения оценки гостиничного предприятия на</p>
---	---	--

соответствие категории  
согласно системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
проводить оценку категории  
номерного фонда и  
инфраструктуры гостиничного  
предприятия на соответствие  
системе классификации  
гостиниц и иных средств  
размещения в РФ;  
разрабатывать  
стандартизированные  
процедуры инженерно-  
технологического  
обслуживания оборудования  
гостиничного предприятия  
согласно системе  
классификации; проводить  
оценку категории номерного  
фонда на соответствие системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ  
Имеет практический опыт:  
проведения оценки инженерно-  
технического оборудования  
санаторно-курортного  
предприятия на соответствие  
средства размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
проведения организационных  
мероприятий в гостинице для  
подтверждение ее соответствия  
системе классификации  
гостиниц и иных средств  
размещения; проведения  
оценки гостиничного  
предприятия и отдельных его  
служб на соответствие средства  
размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
проведения экспертизы по  
подтверждению соответствия  
средств размещения системе  
классификации гостиниц и  
иных средств размещения в РФ;  
проведения оценки инженерно-

		технического оборудования на соответствие средства размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ; проведения экспертизы по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ
--	--	---

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	
Управление качеством	+											+	+	+													
Психология			+			+																					
Основы российской государственности					+																						
Экология								+					+														
Основы туризма и гостеприимства	+					+																					
Страноведение	+				+																						
Речевая коммуникация			+	+																							
Проектирование гостиничной деятельности												+	+			+											
Основы медицинских знаний						+		+																			
Концепции современного естествознания	+	+																									



















\*факультативные дисциплины

## **4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

### **4.1. Общесистемное обеспечение программы**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

### **4.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

### **4.3. Кадровое обеспечение реализации программы**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

#### **4.4. Финансовые условия реализации программы**

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

#### **4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.