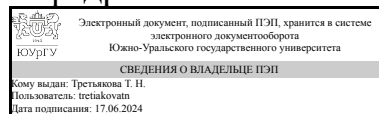


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



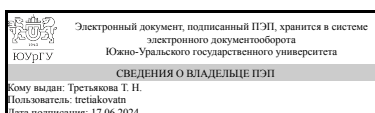
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П0.18.01 Технологии туроперейтинга  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис**

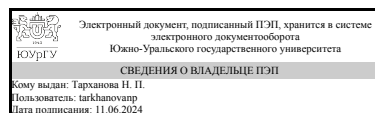
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. Задачи: -ознакомить с циклами работ по созданию, продвижению и реализации туров; - показать принципы формирования ассортиментной политики туроператора; - ознакомить со спецификой отношений с поставщиками услуг; - развить практические навыки работы с туристской документацией; - сформировать представление о стратегии туроперейтинга, организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

## Краткое содержание дисциплины

Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Основные типы туроператоров. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Стратегии туроперейтинга. Системы распространения турпродукта. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Документация в туроперейтинге.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными

	информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Организация предпринимательской деятельности,            Культурно-исторические туристские ресурсы, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,            Классификация средств размещения в туризме,            Цифровые технологии и методы статистической обработки данных,            Основы исследовательской деятельности,            Организация культурно-досуговой деятельности,            Туристские ресурсы региона,            Культурно-исторические туристские центры,            Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p>	<p>Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства,            Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе,            Рекреационный потенциал туристских территорий,            Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства,            Реклама в туризме и гостиничном сервисе,            Инновации в туризме,            Музейная и выставочная работа,            Виды и тенденции развития туризма,            Практикум по виду профессиональной деятельности,            Основы курортного дела,            Музееведение,            Производственная практика (преддипломная) (10 семестр),            Производственная практика (проектно-технологическая) (8 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	<p>Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта</p> <p>Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)</p>
Основы исследовательской деятельности	<p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности</p>
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий</p> <p>Умеет: используя</p>

	<p>статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма, рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и</p>

	<p>рекреации, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях</p>
<p>Классификация средств размещения в туризме</p>	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>
<p>Туристские ресурсы региона</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
<p>Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и</p>

	<p>финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-</p>

	историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности. Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе attractiveness культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	117,5	117,5	
Подготовка реферата	10	10	
Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"	10	10	
Решение кейса " Модель проекта"	12	12	
Подготовка к занятиям	16	16	
Подготовка к экзамену	35,5	35,5	
Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"	12	12	
Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"	10	10	
Решение кейса "Фермерский туризм"	12	12	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах
---	----------------------------------	---



раздела		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы туроперейтинга	4	2	2	0
2	Технология разработки и продвижения туров	12	6	6	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в туроператорский бизнес. Среда международного туроперейтинга. Туроператор как субъект рынка	2
2	2	Основные характеристики и структура турпродукта. Маркетинговые исследования в туризме	2
3	2	Организация сотрудничества с поставщиками услуг: транспортными предприятиями, предприятиями размещения, питания	2
4	2	Продвижение турпродукта. Формы продаж турпродукта. Стратегии туроперейтинга. Документация	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туроператор как субъект туристского рынка	2
2	2	Технология разработки турпродукта	2
3	2	Договорной план туроператора. Организация сотрудничества с поставщиками услуг: с предприятиями транспорта и размещения	2
4	2	Реклама в туроперейтинге	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка реферата	Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное	7	10

	<p>пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).</p>		
<p>Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"</p>	<p>Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). —</p>	<p>7</p>	<p>10</p>

	ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).		
Решение кейса " Модель проекта"	Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).	7	12
Подготовка к занятиям	Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование).	7	16

	<p>образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).</p>		
Подготовка к экзамену	<p>Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация</p>	7	35,5

	<p>туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).</p>		
<p>Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"</p>	<p>Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А.Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).</p>	7	12
<p>Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"</p>	<p>Веткин А.В.,Винайкина Е.В.Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. —</p>	7	10

	<p>304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).</p>		
Решение кейса "Фермерский туризм"	<p>Веткин А.В., Винайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с.; Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.</p>	7	12

	— 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. Быстров С.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование).		
--	---	--	--

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	7	Текущий контроль	Раздел 1. Занятие. Туроператор как субъект туристского рынка.	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла -	экзамен

						<p>работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	
2	7	Текущий контроль	<p>Раздел 1. Выполнение задания по теме "Основные характеристики и структура турпродукта"</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>	экзамен
3	7	Текущий контроль	<p>Раздел 2. Выполнение задания по теме "Маркетинговые исследования в туроперейтинге"</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть</p>	экзамен



					<p>выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1 балл</p>		
4	7	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие. Технология разработки турпродукта	1	10	<p>Составить паспорт разрабатываемого маршрута. Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное</p>	экзамен

					<p>количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл.          Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы).          Составление программы тура.          Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов          Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>		
5	7	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие . Организация сотрудничества с поставщиками услуг	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не</p>	экзамен

						<p>влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	
6	7	Текущий контроль	Раздел 2. Выполнение задания по теме "Договорной план туроператора"	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
7	7	Текущий контроль	Раздел 2. Занятие .Реклама в	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При</p>	экзамен

			туроперейтинге. Технологии продвижения турпродукта"		оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл		
8	7	Текущий контроль	Решение кейса "Фермерский туризм"	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или	экзамен

						содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
9	7	Текущий контроль	Решение кейса "Модель проекта	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
10	7	Текущий контроль	письменный опрос	1	10	Студенту задаются вопросы из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -30 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).Правильный ответ на вопрос соответствует 2,5	экзамен





	литература	библиотечная система Znanium.com	турпродукта: учебное пособие / А. В. Веткин, Е. В. Винайкина. — М : Финансы и статистика, 2021. — 304 с <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376988">https://znanium.com/catalog/document?id=376988</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/bcode/511464">https://urait.ru/bcode/511464</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 316 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400300">https://znanium.com/catalog/document?id=400300</a>
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-472244">https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-472244</a>
5	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/530521">https://urait.ru/bcode/530521</a>
6	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/512929">https://urait.ru/bcode/512929</a>
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Быстров С.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--



Экзамен	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Практические занятия и семинары	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.
Лекции	467 (3)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Экран – 1 шт. 3. Компьютер – 1 шт. 4. Мультимедийный проектор – 1 шт. 5. Акустическая система – 1 шт. 6. Кондиционер – 1 шт.