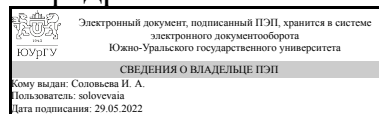


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



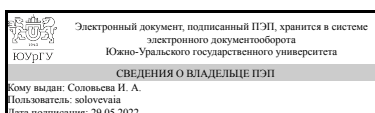
И. А. Соловьева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М3.11 Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики
для направления 38.04.02 Менеджмент
уровень Магистратура
магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях цифровой экономики
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика и финансы

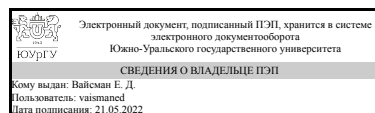
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор



Е. Д. Вайсман

1. Цели и задачи дисциплины

Целью проведения семинара по стратегическому и корпоративному управлению является получение знаний, умений и навыков разработки стратегических решений вплоть до пирамиды стратегий развития, освоение магистрантами основных инструментов стратегического менеджмента, наиболее современных методов анализа внутренней и внешней среды фирмы и принятия стратегических решений по ее развитию в условиях цифровых трансформаций. Задачи семинара: привитие практических навыков стратегического анализа, выбора, обоснования и разработки стратегии развития фирмы в условиях цифровизации экономики; формирования стратегического плана и осуществления стратегического выбора, управления стратегическими изменениями в условиях ускорения изменений; ознакомление с современными моделями управления фирмой с учетом специфики и преимуществ цифровизации экономики и экономики знаний.

Краткое содержание дисциплины

В рамках семинара по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики рассматриваются такие вопросы как: современные технологии стратегического анализа, проблемы и ключевые участники корпоративного управления, агентские отношения, принципы, модели и цели корпоративного управления, методы и современные инструменты проведения стратегического анализа, стратегический выбор: на уровне корпорации и на уровне бизнеса, методы стратегического развития, управления стратегическими изменениями, современные инструменты и методы управления фирмой в условиях цифровизации экономики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании
ПК-2 Способен разрабатывать и	Знает: основы корпоративного управления:

<p>усовершенствовать корпоративную стратегию, систему процессного управления организацией, реализовывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию</p>	<p>понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать и оценивать финансово-экономические риски, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновывать, развивать и поддерживать системы управления рисками на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>	<p>Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация производства и оперативное планирование	Управленческая аналитика, Риск-менеджмент в проектах стратегического развития

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация производства и оперативное планирование	Знает: основы процессного управления, теорию и практику разработки программ организационного развития, место процессного управления в организации производства и оперативном планировании; основные методы

	разработки программ организационного развития и обеспечения их внедрения в системе организации производства и оперативного планирования, основные категории, суть, содержание, цели и задачи организации производства и оперативного планирования; подходы к подбору команды для выполнения поставленной задачи; подходы к организации работы такой команды и выработки командной стратегии Умеет: разработать систему организации производства и оперативного управления с учетом элементов процессного управления и реализации программ организационного развития, поставить цель в проектах организации производства и оперативного планирования; подобрать команду для достижения поставленной цели и организовать ее работу, использовать подходы к формированию командной стратегии Имеет практический опыт: разработки комплекса планов, в том числе плана продаж, производства, закупки ресурсов, командной работы; постановки целей проектов; выработки командной стратегии в различных сферах деятельности
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 19,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	88,75	88,75
Подготовка к зачету	28,75	28,75
Домашние задания	25	25
Подготовка и написание курсовой работы	35	35
Консультации и промежуточная аттестация	7,25	7,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в
-----------	----------------------------------	-------------------------------------

		часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Стратегическое управление, понятие стратегии, цель и задачи, виды стратегий конкуренции и стратегий развития . Пирамида стратегий.	4	0	4	0
2	Стратегический анализ, его инструменты. Подходы к разработке стратегии развития предприятия. Стратегический план: содержание и цели разработки	4	0	4	0
3.	Понятие корпоративного управления. Цель, задачи, принципы, модели корпоративного управления. Агентские отношения. теория асимметричной информации.	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основное свойство предприятия. Генезис систем управления. Понятие стратегического управления, его специфика в условиях экономики знаний и цифровой экономики. Пирамида стратегий. Дискуссия	2
2	1	Виды стратегий развития, стратегий конкуренции, проблема выбора и обоснования стратегии	2
3	2	Стратегический анализ, источники информации для анализа. работа аналитика. Методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия. Анализ СХЕ (СХГ), портфельный анализ . Использование программных продуктов на базе Excel для матричного анализа	2
4	2	Разработка стратегического плана развития и конкуренции компании. Решение кейса	2
5	3.	Корпоративное управление: американская, европейская, японская модели. Современные особенности и проблемы в российской экономике. Какая модель нам ближе всего? Понятие агентских отношений, проблемы в России. Дискуссия Решение кейса "Корпоративная этика"	2
6	3.	Решение задач по расчету стоимости предприятия, бизнеса. Решение задач и кейсов по анализу стратегии корпоративной реструктуризации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и	3	28,75

	доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449678 (дата обращения: 26.01.2022). Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).		
Домашние задания	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).	3	25
Подготовка и написание курсовой работы	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399433 (дата обращения: 01.02.2022).	3	35

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Се-	Вид	Название	Вес	Макс.	Порядок начисления	Учи-
---	-----	-----	----------	-----	-------	--------------------	------

КМ	местр	контроля	контрольного мероприятия		балл	баллов	тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание №1 Кейс Совершенствование оргструктуры предприятия	1	5	Работа должна соответствовать следующим требованиям: 1) представлена органограмма , 2) представлены доказательства равномерной нагрузки на работников и исключение дублирования функций 3) представлены доказательства сохранения хороших взаимоотношений в коллективе. Выполнены все требования - 5 баллов, Выполнены два из трех требований - 4 балла, Выполнено только одно требование - 3 балла, Выполнены два требования, но в каждом допущены грубые ошибки - 2 балла, Выполнено одно требование с грубыми ошибками - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов	дифференцированный зачет
2	3	Текущий контроль	Задание №2 Кейс Лебедянский	1	5	В кейсе поставлены 5 вопросов, в том числе, ответы на которые требуют расчетов и анализа. Представлены точные и полные ответы на все 5 вопросов кейса - 5 баллов, Представлены точные и полные ответы на 4 из пяти вопросов кейса - 4 баллов,	дифференцированный зачет

						Представлены точные и полные ответы на 3 из 5 вопросов кейса - 3 баллов, Представлены ответы на 2 вопроса - 2 балла, Представлен ответ только на один вопрос - 1 балл. Кейс не решен, задание не выполнено - 0 баллов	
3	3	Текущий контроль	Задание №4 Кейс Кодекс корпоративной чести	1	5	Выбран и обоснован вариант структуры кодекса, разработан четкий план действий по превращению первичной концепции кодекса в итоговый документ - 5 баллов, Не приведено достаточно обоснований выбора структуры кодекса, план разработан достаточно подробно - 4 балла, Не приведено обоснование выбора структуры кодекса, план действий, план носит общий характер- 3 балла, Не приведено обоснование выбора структуры кодекса, в плане не более 1-го раздела - 2 балла. Вместо обоснования структуры и плана приложен реферат с общими рассуждениями о корпоративном управлении - 1 балл, Задание не выполнено, кейс не решен - 0 баллов	дифференцированный зачет
4	3	Текущий контроль	Задание №4. Кейс Оценка целесообразности принятия	1	5	Все три задания кейса выполнены верно, расчеты правильны, график	дифференцированный зачет

			стратегического решения		<p>построен корректно - 5 баллов, Верно выполнены два из трех заданий, график построен не вполне корректно - 4 балла, Верно выполнено только одно из трех заданий, ошибки в построении графика - 3 балла, Неверно решены все задания, либо задания в принципе не выполнены, график не приведен - 2 балла, Приведено решение только одного задания, в нем допущены ошибки, график не построен - 1 балл Задание не выполнено, кейс не решен - 0 баллов</p>		
5	3	Курсовая работа/проект	Разработка плана развития бизнеса	-	5	<p>Максимально за качество выполненной курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, полный анализ рынка, использование не менее 2-х инструментов анализа рынка, наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, верные финансовые расчеты,</p>	кур-совые работы

					<p>оформление в соответствии с требованиями ЮУрГУ..</p> <p>2 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, небольшие неточности в результатах, не более чем в двух разделах, отсутствие специальных маркетинговых инструментов анализа, наличие выводов только в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, полное соответствие оформлению требованиям.</p> <p>1 балл – студент получает за ошибки в расчетах, слабый анализ рынка без использования специальных инструментов, ошибки в финансовых расчетах, отсутствие выводов, неполное соответствие оформлению требованиям</p> <p>0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе.</p> <p>Показатели оценивания защиты. Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла.</p> <p>2 балла – студент получает в случае</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах.</p> <p>0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы.</p> <p>Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту.</p>		
6	3	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	<p>Итоговое тестирование содержит всего 16 тестовых вопросов, в том числе 4 задачи и 12 теоретических вопросов.</p> <p>Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 2 баллам, неправильное 0 баллов.</p>	дифференцированный зачет

					Итого максимально студент может получить на экзамене 20 баллов.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – курсовая работа. Задание на курсовую работу выдается в течение первого месяца учебного семестра. За 2 недели до окончания семестра курсовая работа в заверенном виде в установленные сроки сдается на проверку преподавателю. При оценивании результатов курсовой работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту. Показатели оценивания качества работы: - правильность выполнения расчетов и анализа по всем разделам курсовой работы, - степень полноты проведенного исследования рынка и наличия не менее двух инструментов анализа, - верные финансовые расчеты, включая оценку экономической эффективности и финансовой реализуемости инвестиционного проекта, анализ рисков. - наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, - соответствие оформления работы требованиям ЮУрГУ к оформлению курсовых работ ВКР. Максимально за качество выполненной курсовой работы студент может получить 3 балла. 3 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, полный анализ рынка, использование не менее 2-х инструментов анализа рынка, наличие полных, четких выводов, адекватных полученным результатам, как по каждому разделу курсовой работы, так и в целом по ее результатам, верные финансовые расчеты, оформление в соответствии с требованиями ЮУрГУ.. 2 балла – студент получает за правильно выполненные расчеты и анализ по всем разделам курсовой работы, небольшие неточности в результатах, не более чем в двух разделах, отсутствие специальных маркетинговых инструментов анализа, наличие выводов только в целом по ее результатам, включая проведенный анализ финансовой модели предприятия, полное соответствие оформлению требованиям. 1 балл – студент получает за ошибки в расчетах, слабый анализ рынка без использования специальных инструментов, ошибки в финансовых расчетах, отсутствие выводов, неполное соответствие оформлению требованиям 0 баллов – студент получает при невыполненной курсовой работе. Показатели оценивания</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения

	<p>защиты. Защита проходит после проверки курсовой работы в форме устного собеседования с преподавателем, в форме ответов студента на вопросы. При защите студент получает 3-5 вопросов, направленных на выявление и оценку степени его самостоятельности и понимания технологии выполнения расчетов плана развития предприятия, плюс 3-5 вопросов, направленных на выявление и оценку степени его понимания сути выполненных задач, ориентации в теории и практике системы планирования развития предприятия.</p> <p>Максимально за защиту курсовой работы студент может получить 2 балла. 2 балла – студент получает в случае верных, четких и уверенных ответов на все поставленные вопросы, показывает глубокое понимание рассматриваемого вопроса, свободно оперирует данными исследования, развернуто отвечает на поставленные вопросы. 1 балл – студент получает в случае, если он ответил не более, чем на 40% полученных вопросов, затрудняется в поиске ответа по проведенным в курсовой работе расчетам, показывает поверхностные знания в рассматриваемых вопросах. 0 баллов – студент получает в случае полного отсутствия ответов на все вопросы.</p> <p>Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество работы и за защиту</p>	
дифференцированный зачет	<p>Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента, оно может быть ему предложено при недостаточной и/или не устраивающей студента величине рейтинга. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – дифференцированный зачет – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Задания затрагивают все разделы курса «Семинар по стратегическому и корпоративному управлению в условиях цифровой экономики» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 60 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговое тестирование содержит всего 16 тестовых вопросов, в том числе 4 задачи и 12 теоретических вопросов.</p> <p>Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость и зачетную книжку студента. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ
-------------	---------------------	------

		1	2	3	4	5	6
УК-3	Знает: методологию стратегического и корпоративного управления, приемы организации командной работы в решении вопросов стратегического и корпоративного развития; приемы выработки стратегии командной работы, распределения функций и ответственности в решении задачи разработки стратегий развития и конкуренции, в том числе, формирования качественной системы корпоративного управления; цели и задачи стратегического и корпоративного управления; ключевые проблемы корпоративного управления	+			+	+	+
УК-3	Умеет: организовать работу команды по разработке системы стратегического и корпоративного управления, руководить работой этой команды и контролировать результаты ее работы	+			+	+	+
УК-3	Имеет практический опыт: разработки стратегии развития предприятия и корпоративной стратегии компании				+	+	+
ПК-2	Знает: основы корпоративного управления: понятие, типы, особенности каждого типа, методы оценки качества, связь качества корпоративного управления с программами организационного развития; систему процессного управления			++			+
ПК-2	Умеет: проводить обоснование и оценку результатов реализации корпоративной стратегии, разрабатывать архитектуру бизнес-процессов корпорации и идентифицировать меры по ее совершенствованию			++			+
ПК-2	Имеет практический опыт: оценки последствий реализации управленческих решений в рамках корпоративного управления			+			+
ПК-4	Знает: методы оценки рисков при реализации стратегий развития хозяйствующего субъекта, виды рисков стратегического и корпоративного управления; методы анализа рядов динамики, подходы к развитию системы управления финансово-экономическими рисками стратегического и корпоративного управления			+		++	+
ПК-4	Умеет: рассчитывать динамику финансово-экономических показателей, проводить анализ финансово-экономических рисков в стратегическом и корпоративном управлении, осуществлять прогноз финансово-экономических показателей и рассматривать их в качестве индикаторов возможных финансово-экономических рисков			+		++	+
ПК-4	Имеет практический опыт: расчета основных финансово-экономических показателей и интерпретации полученных результатов, разработки плана стратегического развития предприятия с оценкой возможных финансово-экономических рисков на региональном, национальном и отраслевом уровнях			+		++	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] учебник О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр : Инфра-М, 2012. - 573, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Менеджмент в России и за рубежом

2. Маркетинг и маркетинговые исследования
3. Маркетинг и маркетинговые исследования в России

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Семинар по стратегическому и корпоративному менеджменту: методические указания по самостоятельной работе студентов / сост. Е.Д. Вайсман. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018 - 23 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/420919 (дата обращения: 26.01.2022).
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://www.urait.ru/bcode/432129
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425325 (дата обращения: 28.01.2022).
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6268-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/388191 (дата обращения: 28.01.2022).

5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01003-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/399433 (дата обращения: 01.02.2022).
---	--	---------------------------------	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)
2. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК
Контроль самостоятельной работы	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет
Зачет, диф.зачет	410 (1)	Мультимедийное оборудование, компьютеры, программное обеспечение Microsoft Office 2010, доступ в интернет, база СПАРК
Самостоятельная работа студента	501 (1)	Компьютеры, программное Microsoft Office 2010, доступ в интернет