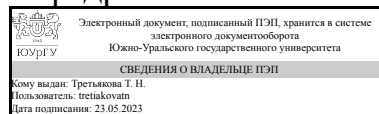


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



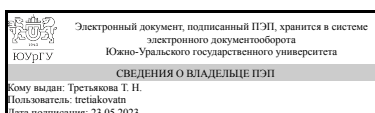
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.03 Практикум по виду профессиональной деятельности для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

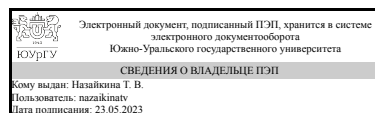
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
доцент



Т. В. Назайкина

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по виду профессиональной деятельности» является формирование универсальных и профессиональных компетенций - способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6), способности разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПК-2), способности организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры (ПК-3), способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4) Задачи дисциплины: - сформировать у студентов способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни - познакомить студентов с методами разработки туристского продукта на основе современных технологий - обучить студентов организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры - развить способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Краткое содержание дисциплины

«Практикум по виду профессиональной деятельности» является одной из важнейших дисциплин направленной на повышение уровня подготовки к профессиональной деятельности по направлению 43.03.02 " Туризм". В результате усвоения дисциплины в ходе выполнения практических занятий применяются теоретические знания, развиваются и закрепляются навыки, необходимые для профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических,

	социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания» Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Менеджмент, Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, Краеведение, Основы педагогического мастерства, Организация культурно-досуговой деятельности, Введение в педагогическую деятельность, Организация экскурсионного обслуживания, Фирменный стиль и брендинг, Основы дизайна, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Основы туризма и гостеприимства, Организация спортивно-массовых мероприятий, Психология, Основы медицинских знаний, Активные виды туризма, Педагогические технологии, История туристской деятельности, Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии, Сервисология, Культурно-исторические туристские ресурсы, Основы курортного дела,</p>	<p>Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства, Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства, Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)</p>

Культурно-исторические туристские центры, Методика природоведческих экскурсий, История искусства и дизайна, Производственная практика (сервисная) (4 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Методика природоведческих экскурсий	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий, общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий, разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи, использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии
Организация экскурсионного обслуживания	Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий
Сервисология	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания

	<p>потребителей , определять потребительский статус туристских услуг, эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей</p>
<p>Основы туризма и гостеприимства</p>	<p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства, структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства, анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме, анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства</p>
<p>Основы курортного дела</p>	<p>Знает: понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона Умеет: разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона Имеет практический опыт: по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработке оздоровительных туров, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы</p>

	<p>включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах</p>
Краеведение	<p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения</p> <p>Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p>
Введение в педагогическую деятельность	<p>Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <p>Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</p> <p>Имеет практический опыт: аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта,</p>

	организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений
История искусства и дизайна	<p>Знает: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна. , основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна</p> <p>Умеет: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию., узнавать изученные стили в предметах современной материальной культуры, оценивать уместность использования тех или иных стилей в конкретных ситуациях</p> <p>Имеет практический опыт: создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки, создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна.</p>
Организация культурно-досуговой деятельности	<p>Знает: методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности</p> <p>Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами</p>
Фирменный стиль и брендинг	<p>Знает: методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля, понятие тайм менеджмента и методы расчета временных затрат на проектирование и производство рекламно-полиграфической продукции</p> <p>Умеет: изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и</p>

	<p>разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя, рассчитывать время на основных этапах создания проекта фирменного стиля и брендинга Имеет практический опыт: инструментами создания и разработки графических элементов бренда</p>
<p>Спортивно-оздоровительные и физкультурно-оздоровительные технологии</p>	<p>Знает: теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий, способы реализации при решении профессиональных задач Умеет: формулировать задачи, подбирать соответствующие оздоровительные технологии для решения поставленных задач, осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность Имеет практический опыт: использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья</p>
<p>Педагогические технологии</p>	<p>Знает: свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы, правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития, осуществлять поиск необходимой информации для достижения задач проекта, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и</p>

	<p>навыков., формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта</p>
Активные виды туризма	<p>Знает: основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма Умеет: выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов, планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео) Имеет практический опыт: составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа</p>
Основы медицинских знаний	<p>Знает: основные категории здорового образа жизни, основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи Умеет: использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи Имеет практический опыт: оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения, неотложной помощи при наиболее распространенных патологических состояниях</p>
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-</p>

	<p>исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
<p>Организация спортивно-массовых мероприятий</p>	<p>Знает: документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований Умеет: определять цели, задачи и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий с учетом особенностей и интересов занимающихся Имеет практический опыт: ставить приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия</p>
<p>История туристской деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения</p>

	<p>современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
<p>Основы дизайна</p>	<p>Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:</p>
<p>Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры</p>	<p>Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы, о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий , планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей Имеет практический опыт:</p>
<p>Основы педагогического мастерства</p>	<p>Знает: основные закономерности развития, стадии и кризисы развития; способы решения задач, исходя из действующих правовых норм; основы социализации личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; способы формулирования целей, задач и способы их решения, принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем Умеет: определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы; разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих</p>

	<p>правовых норм, эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Имеет практический опыт: планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и требований рынка труда; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, самоорганизации учебной деятельности и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>Менеджмент</p>	<p>Знает: базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма Имеет практический опыт: принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, определения целей и задач управления</p>

	структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях</p> <p>Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов</p>
Психология	<p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p>
Производственная практика (сервисная) (4 семестр)	Знает: основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии

	<p>туриндустрии, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии</p> <p>Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии, безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,75 ч.
контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	7
Общая трудоёмкость дисциплины	144	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	32	32
Лекции (Л)	0	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	64	32	32

аудиторных занятий (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,25	35,75	33,5
Индивидуальный проект	8	0	8
Мультимедийная презентация	2,25	0	2.25
Подготовка к зачету	2	2	0
Подготовка к экзамену	8,25	0	8.25
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	8	0	8
Разноуровневые задачи и задания	33,75	33.75	0
Подготовка портфолио	7	0	7
Консультации и промежуточная аттестация	10,75	4,25	6,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Технологические новации в туристской сфере	4	0	4	0
2	Туристские формальности	14	0	14	0
3	Турагентская деятельность, взаимодействия туроператоров и турагентов	37	0	37	0
4	Продвижение туристского продукта с использованием современных технологий	9	0	9	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Применение технологических новаций в туристской сфере.	1
2	1	Использование телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов	1
3	1	Использование информационно-коммуникативных технологий в обслуживании туристов	1
4	1	Тренинг "Дистанционное обслуживание туристов"	1
5	2	Теоретические и организационные основы туристских формальностей	2
7	2	Паспортно-визовые формальности	2
8	2	Таможенно-тарифное регулирование	3
9	2	Медицинские формальности.	2
10	2	Туристские формальности отдельных стран мира. Меры безопасности как разновидность туристских формальностей	3
11	2	Нормативно-правовое регулирование в разработке туристского продукта	2
12	3	Организация пляжного отдыха. Ведущие туроператоры	3
13	3	Организация пляжного отдыха. Особенности проектирования турпродукта	3

14	3	Организация пляжного отдыха. Особенности реализации турпродукта	3
15	3	Организация пляжного отдыха. Особенности отельной базы.	4
16	3	Организация культурно-познавательных туров. Ведущие туроператоры.	2
17	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности проектирования турпродукта	3
18	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности реализации турпродукта	2
19	3	Организация культурно-познавательных туров. Особенности инфраструктуры.	2
20	3	Организация оздоровительных туров. Ведущие туроператоры	1
21	3	Организация оздоровительных туров. Особенности проектирования турпродукта	2
22	3	Организация оздоровительных туров. Особенности реализации турпродукта	1
23	3	Организация оздоровительных туров. Особенности инфраструктуры.	2
24	3	Организация спортивных туров. Ведущие туроператоры	1
25	3	Организация спортивных туров. Особенности проектирования турпродукта	1
26	3	Организация спортивных туров. Особенности реализации турпродукта	1
27	3	Организация спортивных туров. Особенности инфраструктуры.	2
28	3	Разработка конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	4
29	4	Методы исследования туристского рынка	1
30	4	Организация продаж туристского продукта	2
31	4	Продвижение туристского продукта	2
32	4	Тренинг «Организация продаж и продвижения турпродукта»	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Индивидуальный проект	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.	7	8
Мультимедийная презентация	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	2,25
Подготовка к зачету	Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 "Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т,	6	2

	Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.		
Подготовка к экзамену	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8 Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30	7	8,25
Выполнение индивидуального кейс-задания для подготовки к тренингу	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	8
Разноуровневые задачи и задания	Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.	6	33,75
Подготовка портфолио	Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8	7	7

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	6	Текущий контроль	Дистанционное обслуживание туристов	1	10	9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский	зачет

					<p>маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>		
2	6	Текущий контроль	Паспортно-визовые формальности	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Список документов определен верно, формуляры заполнены без ошибок.</p>	зачет

					<p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Список документов определен не верно, формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>		
3	6	Текущий контроль	Медицинские формальности	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя</p>	зачет

					<p>инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>		
4	6	Текущий контроль	Туристские формальности. Решение практических задач	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и</p>	зачет

					<p>структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10</p>	
5	6	Текущий контроль	<p>Организация пляжного отдыха.</p> <p>Особенности отельной базы.</p> <p>Подготовка презентаций</p>	1	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и слабое предствление о технике реализовывать туристский</p>	зачет

						<p>продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>	
6	6	Текущий контроль	Особенности реализации турпродукта в модели "туроператор-турагент"	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без ошибок.</p> <p>8 баллов – Студент ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, осуществляет поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчеты произведены верно, формуляры заполнены без существенных ошибок.</p> <p>6-7 баллов – Студент слабо ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, затруднен поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя инструкции. Расчетах допущены недочеты и формуляры заполнены с ошибками.</p> <p>≤ 5 баллов – Студент не ориентируется в технологии проектирования услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, не может осуществить поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения поставленной задачи следуя</p>	зачет

						инструкции. Расчеты не верны, формуляры заполнены с ошибками. Максимальное количество баллов – 10	
7	6	Текущий контроль	Организация оздоровительных туров. Особенности проектирования и реализации турпродукта	1	10	<p>9-10 баллов – Студент свободно ориентируется в туристской терминологии. Знает понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеет технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Студент достаточно свободно ориентируется в туристской терминологии иногда обращаясь к письменному тексту конспектов. Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в материале, частично нарушена логика и техника реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий допускаются множественные ошибки, затрудняющие общее понимание.</p> <p>≤ 5 баллов – Теретический материал, терминология и технология обслуживания не проработаны, изложение нелогично, представлен с грубыми ошибками.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>	зачет
8	6	Текущий контроль	Организация спортивных туров	1	10	9-10 баллов – Выступающие свободно ориентируется в	зачет

					<p>представляемом материале, без опоры на письменный текст, материал логично выстроен мысль излагается свободно, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, логично и полно, выводы обоснованы, на вопросы преподавателя дается полный и развернутый ответ.</p> <p>Студенты свободно ориентируются в туристской терминологии. Знают понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания». Способны продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий. Владеют технологией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>8 баллов – Выступающие достаточно свободно ориентируется в представляемом материале, иногда обращаясь к письменному тексту, логика изложения в целом не нарушена, не препятствующие общему пониманию, содержание соответствует теме, идеи сформулированы четко, изложены ясно, выводы сделаны частично или не всегда обоснованы, на вопросы преподавателя дается понятный ответ.</p> <p>Студенты Способен продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий опираясь на инструкции. Владеет основами технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>6-7 баллов – Выступающий не вполне убедителен и уверен в представляемом материале, текст доклада читается, частично</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>нарушена логика изложения материала, допускаются множественные ошибки, на вопросы преподавателя даются краткие и несодержательные ответы. Содержание частично соответствует теме, идеи сформулированы не четко, есть недочеты в логике и полноте изложения, выводы обоснованы недостаточно убедительно.</p> <p>≤ 5 баллов – Материал не проработан, изложен нелогично, представлен с грубыми ошибками, ответы на вопросы выступающие дать затрудняется. Содержание не соответствует теме, идеи сформулированы нечетко, нелогично и обрывочно, выводов нет.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10</p>	
9	6	Промежуточная аттестация	Зачет	-	20	<p>20 баллов – 46-50 правильных ответов.</p> <p>19 баллов – 43-45 правильных ответов.</p> <p>18 баллов – 38-42 правильных ответов.</p> <p>14 баллов – 34-37 правильных ответов.</p> <p>12 баллов – 30-33 правильных ответов.</p> <p>0-10 баллов – 1-29 правильных ответов.</p>	зачет
10	7	Текущий контроль	Разработка конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций	1	20	Итоговый результат получается путем суммирования баллов. (см в приложении)	экзамен
11	7	Текущий контроль	Методы исследования туристского рынка	1	20	<p>18-20 баллов – Студент провел исчерпывающий анализ туристического рынка города на примере 4-5 компаний, сделал выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт, представил аналитическую информацию в графическом виде, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта</p> <p>16-17 баллов – Студент провел анализ туристического рынка</p>	экзамен

					<p>города на примере 2-3 компаний, сделал выводы. Составил анкету потребительского спроса отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукта, представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта</p> <p>12-15 баллов – Студент анализ туристического рынка города на примере 2-3 компаний, выводы не отражают полного анализа факторов оценки. Составил анкету потребительского спроса не полностью отражающую портрет целевой аудитории и потребительский спрос на турпродукт, представил аналитическую информацию, сделал недостаточные выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта.</p> <p>≤ 12 баллов – Студент не провел исчерпывающий анализ туристического рынка города, сделал недостаточные выводы. Составил анкету не отражающую анализ потребительского спроса и портрет целевой аудитории турпродукта, не представил аналитическую информацию, сделал выводы о ценности и актуальности разрабатываемого турпродукта.</p> <p>Максимальное количество баллов – 20</p>		
12	7	Текущий контроль	Организация продаж и продвижения турпродукта	1	20	<p>18-20 баллов – Логотип и слоган отражают основной замысел туристского продукта. Учтены все этапы. План-график мероприятий последователен и развернут. Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>14-18 баллов – Логотип и слоган не четко отражают основной замысел туристского продукта. В план-график мероприятий допущены небольшие неточности.</p>	экзамен

					<p>Оптимальный выбор его элементов аргументирован обоснован. Безошибочное соотнесение бюджета. Исчерпывающее и точное описание замысла и позиции продукта и постановка целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>12-14 баллов – Логотип и слоган не отражают основной замысел туристского продукта. При разработке плана допущена непоследовательность в этапах, выпущены значимые этапы. Инструменты продвижения выбраны приблизительно, отсутствует аргументация. В соотнесении бюджета допущены ошибки, суммы затрат округлены. При определении конкурентных преимуществ допущена значимая ошибка, нет постановки целей и задач для рекламного агентства.</p> <p>≤ 12 баллов – Логотип и слоган не разработан. План не составлен. Затрудняется в выборе инструментов продвижения. Бюджет не реалистичен. Конкурентные преимущества не определены. Замысел не сформулирован. Концепция продвижения отсутствует.</p>		
13	7	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	<p>36-40 баллов – Логически обоснованные развернутые ответы на вопросы преподавателя, выражение своего мнения, приведение примеров в подтверждение своего мнения, широкий набор профессиональной терминологии; допускаются отдельные мелкие ошибки.</p> <p>36-24 баллов – Развернутые ответы на вопросы преподавателя, но нет своего мнения или нет доводов в его подтверждение; ошибки.</p> <p>24-20 баллов – Краткие ответы на вопросы преподавателя, трудности при высказывании своего мнения и аргументации, нет примеров в подтверждение своего мнения, ограниченный запас туристской терминологии, ошибки.</p> <p>≤ 20 баллов – Неадекватные ответы, непонимание вопросов преподавателя, ограниченный</p>	экзамен

						запас понятийного аппарата, большое количество ошибок.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	тест	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
экзамен	собеседование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
УК-6	Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма		+	+	+				+	+	+	+		+	+	+
УК-6	Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач	+	+	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития		+	+	+								+	+	+	+
ПК-2	Знает: технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях		+	+	+								+	+		+
ПК-2	Умеет: ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований		+	+	+								+		+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности		+	+	+								+		+	+
ПК-3	Знает: классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта								+				+	+		+
ПК-3	Умеет: организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента								+				+		+	+
ПК-3	Имеет практический опыт: организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов												+		+	+
ПК-4	Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»	+						+					+	+	+	+
ПК-4	Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий	+											+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий	+											+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] учеб. для вузов по специальности 230500 "Социал.-культур. сервис и туризм" М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 238, [1] с. ил.
2. Фрейнкина, И. А. Документационное обеспечение управления предприятий туристической индустрии [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлениям 100400.62 Туризм" и 101100.62 "Гостиничное дело" И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 202, [1] с. электрон. версия
3. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия
4. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2007. - 100, [1] с.
5. Чудновский, А. Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст] учеб. пособие для вузов А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2006

б) дополнительная литература:

1. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 - Социал.-культур. сервис и туризм О. Я. Осипова. - 2-е изд., доп. - М.: Академия, 2006. - 381, [1] с. ил.
2. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" Е. Н. Сапожникова. - М.: Академия, 2004. - 239, [1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке: Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103 «Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.1 – 115 с.
2. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.
3. Социально-культурный сервис и туризм: Тестовые задания: учебное пособие для студентов специальностей 100103

«Социальнокультурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм»/ под ред. Т.Н. Третьяковой, Н.Н. Нохриной, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2011. – Ч.2 – 145 с.

4. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Шмелёва М.В. Туристские формальности: учебно-методическое пособие / М.В. Шмелёва. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 30 с.

2. Туроперейтинг: Учебное Пособие / В.В. Жохова, Т.Г. Римская – Находка: филиал ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Находке, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-89694-124-8

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. РСК Технологии-Система "Персональный виртуальный компьютер" (ПВК) (MS Windows, MS Office, открытое ПО)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф.зачет	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Лекции	308	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место

	(7P)	с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары	308 (7P)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — 1. Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. 2. Доска - 1 шт., шкаф для документов - 3 шт. 3. Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт