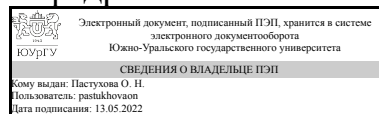


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



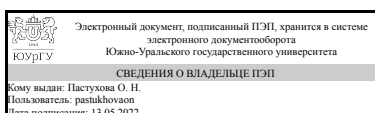
О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.С1.04 Управление конкурентоспособностью
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
уровень Специалитет
специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

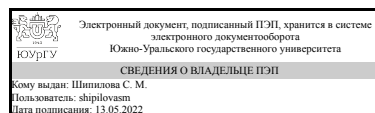
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, утверждённым приказом Минобрнауки от 14.04.2021 № 293

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



С. М. Шипилова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью" является освоение необходимых знаний, умений, навыков и изучения причин и последствий быстрых изменений корпоративной среды, рыночных позиций организации и её конкурентов с учетом имеющихся и формируемых конкурентных преимуществ. Основные задачи дисциплины: определить влияние реализации концепции раннего предупреждения на формирование превентивных мер и выбор проактивных стратегий; проанализировать взаимосвязь конкурентоспособности организации с бизнес-моделями её развития и со стадиями жизненного цикла отрасли; выявить конкурентные преимущества в формируемых, "зрелых" и "заходящих" отраслях; изучить методы управления конкурентными стратегиями в условиях неопределенности и риска.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Модели конкуренции и конкурентоспособность организации
Раздел 2. Конкурентные преимущества на различных рынках
Раздел 3. Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода к разработке стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности Умеет: собирать и анализировать информацию для принятия стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности Имеет практический опыт: разработки вариантов стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности
ПК-6 Способность анализировать бизнес-процессы, а также планировать и прогнозировать ключевые показатели в рамках стратегического управления хозяйствующими субъектами	Знает: процесс сбора конкурентной информации и формирования баз стратегических данных; методы конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа; характерные признаки "плохих" и "хороших" конкурентов и их оптимальное соотношение в отрасли Умеет: использовать полученную информацию для изучения организации, её конкурентов и их конкурентных преимуществ; разрабатывать карты власти и карты стратегических групп конкурентов с учетом показателей их деятельности Имеет практический опыт: владения методами и подходами, позволяющими составить точное представление о бизнесе организации, её конкурентах и их конкурентных преимуществах; методами конкурентного и стратегического

	(отраслевого) анализа при разработке стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Философия, Управление предприятием (организацией)	Методы и модели обеспечения экономической безопасности, Информационно-аналитические технологии в экономической безопасности, Внутрифирменное бюджетирование, Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов, Практикум по виду профессиональной деятельности, Экономическая безопасность инновационной политики, Кадровое обеспечение экономической безопасности, Инновации в предпринимательской деятельности, Экономика отраслей общественного сектора, Страхование и страховые технологии, Экономическая безопасность, Комплексный анализ хозяйственной деятельности, Экономическая безопасность интернет-предпринимательства, Управление корпоративной безопасностью, Организация предпринимательской деятельности, Стратегические аспекты экономической безопасности, Теория и практика финансового оздоровления предприятия, Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (10 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (8 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (11 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Философия	Знает: основные философские категории; научную, философскую и религиозную картины мира., общечеловеческие ценности и ценностные ориентации как основу базовой культуры

	личности; принципы толерантности Умеет: Имеет практический опыт: оценки межкультурного взаимодействия
Управление предприятием (организацией)	Знает: основы эффективной презентации, самопрезентации, аспектов устной и письменной деловой речи, невербальных коммуникаций, основы теории лидерства, сущностные характеристики и типологию лидерства, командообразования, основы разработки планов развития и функционирования организации и ее подразделений, управления экономическими службами и подразделениями организации Умеет: создавать устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи, участвовать в командной работе над совместными проектами/работами с целью решения профессиональных задач, составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации, руководить экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации Имеет практический опыт: письменным и устным аргументированным изложением собственной точки зрения, владения коммуникативными навыками с членами команды и руководителем/преподавателем, применения технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных	0	

технологий		
Подготовка к экзамену	24	24
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	32	32
Работа над лекционным материалом, подготовка тестам, опросам	33,75	33.75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Модели конкуренции и конкурентоспособность организации	4	2	2	0
2	Конкурентные преимущества на различных рынках	6	2	4	0
3	Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Современные модели конкуренции. Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли	2
2	2	Природа и источники конкурентных преимуществ. Типовые конкурентные преимущества.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современные модели конкуренции. Оценка позиции конкурентов, оптимальная доля рынка лидера, конфигурация конкурентов и стабильность отрасли, конкуренция в отрасли, отбор конкурентов. Контрольный тест по разделу 1.	2
2	2	Природа и источники конкурентных преимуществ. Типовые конкурентные преимущества.	2
3	2	Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество. Контрольный тест по разделу 2.	2
4	3	Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска. Стратегии управления конкурентоспособностью организации.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ПУМД, осн. лит. № 1, 2. Все разделы ЭУМД, осн. лит. №1, 2. Все разделы ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-2]; ЭУМД: основная [1-3]; дополнительная [4-8]	5	24
Подготовка к практическим занятиям и семинарам по всем разделам курса	ПУМД, осн. лит. № 1, 2. Все разделы ЭУМД, осн. лит. №1, 2. Все разделы ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-2]; ЭУМД: основная [1-3]; дополнительная [4-8]	5	32
Работа над лекционным материалом, подготовка тестам, опросам	ПУМД, осн. лит. № 1, 2. Все разделы ЭУМД, осн. лит. №1, 2. Все разделы ПУМД: основная [1]; дополнительная [1-2]; ЭУМД: основная [1-3]; дополнительная [4-8]	5	33,75

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Промежуточная аттестация	Экзаменационные вопросы	-	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга	дифференцированно зачет

					обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, диф.зачет проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент	
--	--	--	--	--	---	--

						получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	
2	5	Текущий контроль	Семинар 1. Современные модели конкуренции	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	дифференцированный зачет
3	5	Текущий контроль	Практическая работа: Современные модели конкуренции (задания)	1	5	Практическая работа выполняется студентом на занятии в течение изучения данной дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Практическая работа оценивается в 5 баллов. Общий балл складывается из следующих	дифференцированный зачет

						показателей: Последовательность выполнения работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	
4	5	Текущий контроль	Семинар 3: Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли.	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	дифференцированный зачет
5	5	Текущий контроль	Практическая работа 4: Отбор и оптимальное соотношение "хороших" и "плохих" конкурентов в отрасли (тестирование)	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется	дифференцированный зачет

						балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
6	5	Текущий контроль	Практическая работа 5: Оценка позиции конкурентов, оптимальная доля рынка лидера, конфигурация конкурентов и стабильность отрасли, конкуренция в отрасли, отбор конкурентов.	1	5	Практическая работа выполняется студентом на занятии в течение изучения данной дисциплины. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Практическая работа оценивается в 5 баллов. Общий балл складывается из следующих показателей: Последовательность выполнения работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	дифференцированный зачет
7	5	Текущий контроль	Тестирование раздел 1	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании	дифференцированный зачет

						результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
8	5	Текущий контроль	Семинар 7. Природа и источники конкурентных преимуществ. Типовые конкурентные преимущества.	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	дифференцированный зачет
9	5	Текущий контроль	Практическая работа 8. Природа и конкурентных преимуществ. Типовые конкурентные преимущества (тестирование)	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить	дифференцированный зачет

					сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
10	5	Текущий контроль	Семинар 9: Модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации.	1	6 Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	дифференцированный зачет
11	5	Текущий контроль	Практическая работа 10: Кейс по теме Модели бизнеса и конкурентные Преимущества на	1	5 Решение кейса осуществляется на занятии изучаемого	дифференцированный зачет

			разных стадиях жизненного цикла организации			раздела. На решение отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильное выполнение кейса соответствует 5 баллам. Общий балл складывается из следующих показателей: Творческий характер работы – 2 балла Логичность и обоснованность выводов - 2 балла. Умение ответить на вопросы - 1 балл. Максимальное количество баллов – 5.	
12	5	Текущий контроль	Семинар 11. Преимущества по издержкам и по различию. Устойчивое и преходящее конкурентное преимущество.	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	дифференцированный зачет

						Максимальное количество баллов – 6.	
13	5	Текущий контроль	Тестирование раздел 2	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	дифференцированный зачет
14	5	Текущий контроль	Семинар 12. Эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу.	дифференцированный зачет

						Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	
15	5	Текущий контроль	Практическая работа 13. ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА (тестирование)	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	дифференцированный зачет
16	5	Текущий контроль	Семинар 14. УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ. НАСТУПАТЕЛЬНЫЕ И ОБОРОНИТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ Основные понятия темы Оборонительная тактика и оборонительная стратегия, конкурентные преимущества и конкурентные недостатки, условия для наступательных стратегий и формирования конкурентных преимуществ, условия для наступления на лидера, конкурентные стратегии в условиях неопределенности. Теоретические вопросы семинарского занятия 1. Применение наступательной и оборонительной конкурентной	1	6	Собеседование осуществляется на семинарском занятии, посвященном данной теме. Студенту задаются 3 вопроса из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос - 15 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на	дифференцированный зачет

			стратегии. 2. Оборонительные стратегии – сохранение конкурентных преимуществ. 3. Наступательные стратегии – формирование конкурентных преимуществ. 4. Управление двойными стратегиями. Формирование будущего. Вопросы для обсуждения 1. Какие условия выполняются при реализации оборонительных стратегий? 2. Раскройте содержание оборонительных стратегий. 3. Наступательные стратегии и их содержание. 4. Какие конкурентные преимущества обеспечивает каждая из четырех типов партизанских атак (на продукт, клиента, потребности, местность)? 5. В чем особенности обходной, фланговой и лобовой атак и какие конкурентные преимущества они дают? 6. Назовите принципы дифференцированного и недифференцированного окружения. 7. В чем могут заключаться ошибки оборонительной стратегии? 8. Формированию каких конкурентных преимуществ способствуют оборонительные стратегии – упреждающий удар, контратака, удержание позиций?			вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 6.	
17	5	Текущий контроль	Практическая работа 15: Наступательные и оборонительные стратегии (тестирование)	1	10	Тестирование осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Тест состоит из 10 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.	дифференцированный зачет

						Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. Для студентов, желающих повысить рейтинг, диф.зачет проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзаменационный билет включает в себя 2 вопроса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 0,5 часа. Студент получает 5 баллов, если ответ получен полностью правильный, аргументирован полностью. Студент получает 4 балла, если ответ получен полностью правильный, но не достаточно аргументирован. Студент получает 3 балла, если ответ получен частично неправильный, недостаточно обоснован. Студент получает 2 балла, если ответ получен без обоснования, с ошибками. Студент получает 1 балл, если ответ почти полностью неправильный, не обоснован. Студент получает 0 баллов, если ответ не получен. Максимальное количество баллов – 10.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
УК-1	Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода к разработке стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности	++			++			++							+			
УК-1	Умеет: собирать и анализировать информацию для принятия стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности	+		++	++	++						+			+			
УК-1	Имеет практический опыт: разработки вариантов стратегических организационно-управленческих решений в сфере экономической безопасности	+		+		++					+	+	+		+		+	+

ПК-6	Знает: процесс сбора конкурентной информации и формирования баз стратегических данных; методы конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа; характерные признаки "плохих" и "хороших" конкурентов и их оптимальное соотношение в отрасли	+			+	+	+	+	+	+			+	+			+
ПК-6	Умеет: использовать полученную информацию для изучения организации, её конкурентов и их конкурентных преимуществ; разрабатывать карты власти и карты стратегических групп конкурентов с учетом показателей их деятельности	+				+	+		+	+	+		+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: владения методами и подходами, позволяющими составить точное представление о бизнесе организации, её конкурентах и их конкурентных преимуществах; методами конкурентного и стратегического (отраслевого) анализа при разработке стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	+					+		+	+	+		+		+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред Л.П.Гончаренко, Ф.В.Акулинина.- М.: Юрайт, 2015.- 478 с
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник по экон. спец. / Г.Л.Багиев, В.М.Тарасевич, Х.Анн; под общ. ред. Г.Л.Багиева.- 3-е изд., перераб.- СПб.: Питер, 2008.- 736 с

б) дополнительная литература:

1. Маркетинг: теория и практика: учеб. пособие для бакалавров: доп. МОиН РФ для вузов по экон. направ. и спец. /под общ. ред. С.В.Карповой.- М.: Юрайт, 2014.- 408 с.
2. Управление организацией: учебник для вузов / под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Инфра-М, 1999.- 669 с.- (Высшее образование).
3. Басовский, Л.Е. Маркетинг: курс лекций / Л.Е. Басовский.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 219 С.- (Высшее образование)

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Российский экономический журнал
2. Вопросы экономики
3. Эксперт

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания для студентов по освоению дисциплины Управление конкурентоспособностью

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания для студентов по освоению дисциплины
Управление конкурентоспособностью

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ларионов, И. К. Концепции формирования и стратегии развития социально-экономической системы России в условиях глобальной трансформации: Научный доклад : материалы конференции / И. К. Ларионов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 34 с. https://e.lanbook.com/book/94018 (дата обращения: 12.11.2021)
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ларионов, И. К. Экономическая система России: стратегия развития / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 336 с. https://e.lanbook.com/book/93413 (дата обращения: 12.11.2021)
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазейя, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. https://e.lanbook.com/book/95496 (дата обращения: 12.11.2021)
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Болдырева, Н. П. Теория оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Н. П. Болдырева, Н. В. Болдырева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 146 с. https://e.lanbook.com/book/125507 (дата обращения: 12.11.2021)
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. https://e.lanbook.com/book/95227 (дата обращения: 12.11.2021)
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Портных, В. В. Стратегия бизнеса : учебное пособие / В. В. Портных. — Москва : Дашков и К, 2017. — 276 с. https://e.lanbook.com/book/93410 (дата обращения: 12.11.2021)
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема : монография / Ю. А. Романова, И. В. Павлова, Т. В. Погодина [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва : Научный консультант, 2018. — 310 с. https://e.lanbook.com/book/111827 (дата обращения: 12.11.2021)
8	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Управление конкурентоспособностью [Текст : непосредственный] : учеб. пособие по специальности 38.05.01 "Экон. безопасность" / Н. Н. Котова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. безопасность ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000568355

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)

2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс (Миасс)(10.01.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	214 (1)	Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Доска – 1 шт. Стол студенческий – 4 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера - 13 шт. Стул - 20 шт. Тумба под телевизор – 1 шт. Стеллаж под сумки – 1 шт. Жалюзи - 3 шт.
Лекции	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Контроль самостоятельной работы	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера – 16 шт. Стул - 23 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 3 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стеллаж для личных вещей – 3 шт.
Самостоятельная работа студента	213 (1)	Стол студенческий – 4 шт. Системный блок – 12 шт. Монитор – 12 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стол для компьютера – 16 шт. Стул - 23 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 3 шт. Копировальный аппарат – 1 шт. Кондиционер – 1 шт. Факс – 1 шт. Кафедра – 1 шт. Стеллаж для личных вещей – 3 шт.
Пересдача	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.
Экзамен	105 (1)	Системный блок – 1 шт. Монитор – 1 шт. Колонки – 2 шт. Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран – 1 шт. Парта 3-х местная - 8 шт. Парта 2-х местная - 17 шт. Стол для преподавателя - 1 шт. Стул - 2 шт. Доска - 1 шт. Жалюзи - 4 шт. Кафедра - 1 шт.