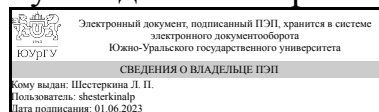


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



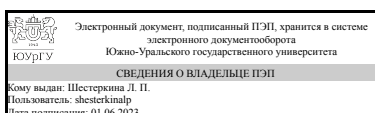
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.09 Современная пресс-служба
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

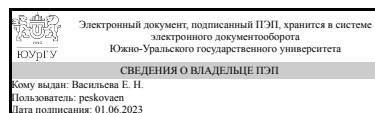
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



Е. Н. Васильева

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Современная пресс-служба» предназначен для студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Его цель - дать общую характеристику современным российским пресс-службам. Задачи: 1) сформировать у будущих специалистов навыки работы в современных пресс-службах посредством овладения теоретическими знаниями; 2) научить базовым установкам и основным понятиям курса, обеспечивающим понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб; 3) изучить особенности работы с внешней и внутренней аудиторией; 4) овладеть навыками составления PR-текстов, применяемых в работе пресс-службы; 5) усвоить алгоритм антикризисных действий.

Краткое содержание дисциплины

Деятельность пресс-службы в органах государственной власти. Пресс-службы в коммерческих и некоммерческих организациях. Определение функций и структуры пресс-службы. Координация деятельности пресс-службы со структурными подразделениями. Планирование и организация работы пресс-службы. Разработка долгосрочного и краткосрочного планов деятельности. Координация творческих, аналитических и технических ресурсов. Инструментарий PR.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ПК-2 ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | Знает: Специфику деятельности медиа, знаком с лучшими образцами медиатекстов в мировом и отечественном масштабе Умеет: Создавать медиатексты с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: Подготовки авторских материалов для разных типов СМИ и других медиа |
| ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | Знает: Нормы, стандарты, форматы и технологические требования различных типов СМИ Умеет: Применять языковые нормы, стили в соответствии с требованиями различных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: Редактирования материалов для разных типов СМИ в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| 1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | 1.Ф.13 Фото-, видео и аудиоблогинг |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|--|
| 1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | Знает: Систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современной медиаречи., Основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций. Умеет: Редактировать публикации разных типов, учитывая современный ортологический канон и прагматическую рамку рекламных и PR-сообщений., Использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов. Имеет практический опыт: Работы над текстами для традиционных и новых медиа с целью успешного решения маркетинговых задач и оптимизации коммуникационной среды субъекта рекламной и PR-деятельности., Применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде. |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 7 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 12 | 12 |
| Лекции (Л) | 4 | 4 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8 | 8 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 89,75 | 89,75 |
| Подготовка электронных презентаций | 30 | 30 |
| Подготовка домашних заданий и контрольных точек | 59,75 | 59.75 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|---|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Принципы организации работы современной пресс-службы | 12 | 4 | 8 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Стратегическое планирование и реализация PR-программ | 1 |
| 1 | 1 | Общие принципы построения медиарелейшнз. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия пресс-службы со СМИ. Формирование базы СМИ. Контент-анализ СМИ | 1 |
| 2 | 1 | Управление имиджем и репутацией. Личный бренд руководителя. Личный бренд пресс-секретаря. Роль пресс-секретаря в деятельности организации. | 1 |
| 2 | 1 | Антикризисные коммуникации. Коммуникации в социальных сетях. Оценка эффективности информационных мероприятий. Мониторинг СМИ | 1 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Структура и принципы организации современной пресс- службы. | 2 |
| 2 | 1 | Инструменты PR в работе пресс-службы. Текстовое сопровождение деятельности пресс-службы | 2 |
| 3 | 1 | Роль пресс-секретаря в деятельности организации. Публичные коммуникации | 2 |
| 4 | 1 | Антикризисные коммуникации. Коммуникации в социальных сетях. Оценка эффективности информационных мероприятий. Мониторинг СМИ | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|------------------------------------|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка электронных презентаций | 1. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, С88 Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с. 2. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама»: методические указания / сост.: Л.К. Лободенко, Л.В. Пелленен, А.Г. Блудова и | 7 | 30 |

| | | | |
|---|---|---|-------|
| | др. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 89 с. | | |
| Подготовка домашних заданий и контрольных точек | 1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — С. 48-51; 55-72; 95-133; 134-154; 155-179. 2. Баранова, Е.А. Теория и практика современного интервью / Е.А. Баранова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - С. 49-63; 65-79. 3. Ачкасова, В.А. Связи с общественностью в органах власти / В.А. Ачкасова, И.А. Быков. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - С. 57-69; 84-101; 120-148. | 7 | 59,75 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|---|-----|------------|---|------------------|
| 1 | 7 | Текущий контроль | Задание 1. Структура пресс-службы | 1 | 4 | Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Правильность Аргументированность Вывод Дополнительное задание Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 2,4 балла. | зачет |
| 2 | 7 | Текущий контроль | Задание 2. Деятельность пресс-секретаря | 1 | 4 | Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям: Соответствие заданию Аргументированность Вывод Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 2,4 балла. | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|---|--|-------|
| 3 | 7 | Текущий контроль | Составление терминологического словаря | 1 | 7 | <p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <p>Информационный повод</p> <p>Правильность составления пресс-релиза</p> <p>Правильность составления бэкграундера (или факт-листа)</p> <p>Правильность составления байлайнера</p> <p>Содержание пресс-кита</p> <p>Соответствие СМИ</p> <p>Полнота ответа</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 4,2 балла.</p> | зачет |
| 4 | 7 | Текущий контроль | Задание 4. Работа в конфликтных ситуациях | 1 | 5 | <p>Данное контрольно-рейтинговое мероприятие оценивается по следующим критериям:</p> <p>Правильность</p> <p>Аргументированность</p> <p>Полнота</p> <p>Общее впечатление</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более от максимально возможных по данному контрольно-рейтинговому мероприятию, то есть 3 балла.</p> | зачет |
| 5 | 7 | Промежуточная аттестация | зачет | - | 5 | <p>Промежуточная аттестация выставляется по результатам выполнения студентами всех заданий курса в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе:</p> <p>"не зачтено" - 0 - 59%</p> <p>"зачтено" - 60-100%</p> <p>Дисциплина "Современная пресс-служба" содержит 4 контрольно-рейтинговых мероприятия в рамках текущего контроля. Вклад каждого задания в рейтинг по дисциплине составляет 25%. Вес каждого КРМ = 1. Максимальный балл за все задания – 20 (что составляет 100% без зачета или 60% с зачетом от общего рейтинга). Для получения зачета студенту нужно набрать не менее 12 баллов (60%). Если студент набрал 59% и меньше, то ему предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Общий максимальный балл за зачёт – 5 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Билет содержит один вопрос. Критерии оценивания:</p> <p>Системность</p> | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|---|---|---|-------|
| | | | | | | Полнота ответа Наличие примеров Ответ на наводящие и дополнительные вопросы по теме Владение терминологией по теме Студент на традиционном зачете должен набрать не меньше 3 баллов, что составляет 60% от максимального балла за промежуточную аттестацию. | |
| 6 | 7 | Бонус | Бонус | - | 0 | Посещение всех занятий = 2 балла | зачет |
| 7 | 7 | Бонус | Бонус | - | 5 | Активная работа на всех практических занятиях = 5 баллов | зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|--|---|
| зачет | <p>Промежуточная аттестация выставляется по результатам выполнения студентами всех заданий курса в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе: "не зачтено" - 0 - 59% "зачтено" - 60-100% Дисциплина "Современная пресс-служба" содержит 4 контрольно-рейтинговых мероприятия в рамках текущего контроля. Вклад каждого задания в рейтинг по дисциплине составляет 25%. Вес каждого КРМ = 1. Максимальный балл за все задания – 20 (что составляет 100% без зачета или 60% с зачетом от общего рейтинга). Для получения зачета студенту нужно набрать не менее 12 баллов (60%). Основные требования: Все задания текущего контроля должны быть выполнены. Выполнение заданий промежуточной аттестации не является обязательным (в соответствии с пунктом 2.6 Положения о БРС). Однако, если студент набрал 59% и меньше, то ему предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Общий максимальный балл за зачёт – 5 (вклад в рейтинг по дисциплине составляет 40%). Билет содержит один вопрос. Критерии оценивания: Системность Полнота ответа Наличие примеров Ответ на наводящие и дополнительные вопросы по теме Владение терминологией по теме Студент на традиционном зачете должен набрать не меньше 3 баллов, что составляет 60% от максимального балла за промежуточную аттестацию. Бонус-рейтинг дает возможность студенту получить дополнительно 7%.</p> | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ПК-2 | Знает: Специфику деятельности медиа, знаком с лучшими образцами медиатекстов в мировом и отечественном масштабе | | | | + | + | + | + |
| ПК-2 | Умеет: Создавать медиатексты с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа | | | | + | + | + | + |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: Подготовки авторских материалов для разных типов СМИ и других медиа | | | | | | + | + |

| | | | | | | | | | |
|------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПК-6 | Знает: Нормы, стандарты, форматы и технологические требования различных типов СМИ | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-6 | Умеет: Применять языковые нормы, стили в соответствии с требованиями различных типов СМИ и других медиа | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ПК-6 | Имеет практический опыт: Редактирования материалов для разных типов СМИ в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями | | | | | + | + | + | + |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.

2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" А. Ю. Горчева и др.; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 219, [2] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Пресс-служба всерос. специализир. журн.: 16+ Издат. дом "Имидж-Медиа" журнал. - М., 2011-2016

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, С88 Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

2. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама»: методические указания / сост.: Л.К. Лободенко, Л.В. Пелленен, А.Г. Блудова и др. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 89 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Студенческий PR-проект: учебное пособие / Е.П. Соколова, Л.В. Пелленен, С88 Е.Н. Пескова, А.А. Добрикова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 87 с.

2. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама»: методические указания / сост.: Л.К. Лободенко, Л.В. Пелленен, А.Г. Блудова и др. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 89 с.

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|--|--|--|
| 1 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. https://urait.ru/viewer/sovremennaya-press-sluzhba-474720#page/1 |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт | Баранова, Е.А. Теория и практика современного интервью / Е.А. Баранова. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 158 с. https://urait.ru/viewer/teoriya-i-praktika-sovremennogo-intervyu-519632 |
| 3 | Основная литература | Образовательная платформа Юрайт | Ачкасова, В.А. Связи с общественностью в органах власти / В.А. Ачкасова, И.А. Быков. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 163 с. https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-516613#page/1 |
| 4 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры | Дзялошинский, И.М. Социальные сообщества и коммуникационные сервисы в эпоху цифровой цивилизации : монография / И.М. Дзялошинский, Л.К. Лободенко, М.А. Пильгун. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 746 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2022/07/ВЫПУСК-3-СОЦИАЛЬНЫЕ-СООБЩЕСТВА-И-КОММУНИКАЦИОННЫЕ-СЕРВИСЫ-В-ЭПОХУ-ЦИФРОВОЙ-ЦИВИЛИЗАЦИИ.pdf |
| 5 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Учебно-методические материалы кафедры | Медиакоммуникации и интернет-маркетинг в условиях цифровой цивилизации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной, Л.К. Лободенко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 432 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2022/07/ВЫПУСК-2-МЕДИАКОММУНИКАЦИИ-И-ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ-В-УСЛОВИЯХ-ЦИФРОВОЙ-ЦИВИЛИЗАЦИИ.pdf |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Зачет, диф. зачет | 455 (1) | компьютер, проектор, экран |
| Лекции | 445 (1) | проектор, компьютер, экран |
| Практические занятия и семинары | 445 (1) | компьютер, проектор, экран |