

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.298.07, СОЗДАННОГО
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 18 мая 2022 г. №364

О присуждении Самофееву Илье Андреевичу, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление развитием высокотехнологичной промышленной корпорации на основе бизнес-модели жизненного цикла изделий» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)» принята к защите 10 марта 2022 г. (протокол заседания № 359), диссертационным советом Д 212.298.07, созданным на базе федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» Министерства науки и высшего образования РФ, 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, д. 76, приказ о создании № 105/нк от 11.04.2012 г.

Соискатель Самофеев Илья Андреевич, 25.09.1994 года рождения, в 2018 году окончил частное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинская академия управления», в 2021 году окончил аспирантуру ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)». Работает в должности генерального директора акционерного общества «Цифровые технологии».

Диссертация выполнена на кафедре цифровой экономики и информационных технологий ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» Министерства науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики и информационных технологий ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» Худякова Татьяна Альбертовна.

Официальные оппоненты:

1. Харламова Татьяна Львовна, доктор экономических наук, профессор, профессор Высшей школы производственного менеджмента, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г.

Санкт-Петербург;

2. Шагеев Денис Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса», г. Челябинск

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург, в своем положительном отзыве, подписанном Прилуцкой Марией Андреевной, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой организации машиностроительного производства ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, в которой содержатся научно-обоснованные разработки, направленные на решение важного и актуального вопроса внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий среди российских промышленных предприятий. Работа обладает научной новизной, основные результаты проведенного исследования были применены в деятельности двух предприятий, что подтверждено соответствующими документами, а также представлены на ряде всероссийских и международных конференций. Диссертационная работа выполнена в соответствии с требованиями пунктов 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г.

Соискатель имеет 13 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 9 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 5 работ, полностью раскрывающих основные научные результаты диссертации. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных Самофеевым Ильей Андреевичем работах. Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Самофеев, И.А. Контракты жизненного цикла: типология и специфика различных видов контрактации / И.А. Самофеев // КАНТ. – 2021. – № 3 (40). – С. 67–73. – 0,44 п.л.

2. Худякова, Т.А., Шмидт, А.В., Самофеев, И.А. Противоречия в трактовках понятия жизненного цикла изделий. Жизненный цикл изделия как бизнес-модель / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт, И.А. Самофеев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 117–123. – 0,44 п.л. (авт. 0,26 п.л.).

3. Самофеев, И.А. Проблематика перехода российских машиностроительных корпораций на бизнес-модель жизненного цикла изделий 24 / И.А. Самофеев // Экономика и менеджмент систем управления. – 2021. – № 2 (40). – С. 50–57. – 0,5 п.л.

4. Худякова, Т.А., Шмидт, А.В., Самофеев, И.А. Экономическая эффек-

тивность реализации бизнес-модели жизненного цикла в машиностроении / Т.А. Худякова, А.В. Шмидт, И.А. Самофеев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 115–122. – 0,5 п.л. (авт. 0,3 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы.

1) Реус Андрей Георгиевич, д.э.н., председатель правления, некоммерческий научный фонд «Институт развития им. Г.П. Щедровицкого», г. Москва; отзыв положительный, содержит следующие замечания: в описании п.2 научной новизны среди приоритетных направлений трансформации предприятий отсутствуют изменения, связанные с персоналом: предприятиям необходимо формировать программы подготовки управленческого резерва, переучивать инженерный состав и рабочие кадры в соответствии с мировыми стандартами подготовки, без этого условия невозможно осуществить переход на бизнес-модель жизненного цикла. В описании п.3 научной новизны не раскрыто, почему именно PBL-контракт является целевой формой контрактов жизненного цикла (далее – КЖЦ) для российских предприятий. В международной практике существуют и другие эффективные формы КЖЦ, например, Power by the Hour у компании Rolls-Royce, когда заключается контракт на определенный объем гарантированных моточасов работы двигателя. Российские предприятия также могут ориентироваться и на иные формы международных КЖЦ.

2) Ростова Ольга Владимировна, к.э.н., доцент, доцент Высшей школы бизнес-инжиниринга, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург; отзыв положительный, содержит следующие замечания: во-первых, в оценке организационных и экономических рисков (стр. 17 автореферата) не учтен риск снижения покупательской способности заказчиков в результате изменения внешней рыночной среды – при данном риске сама реализация долгосрочного дорогостоящего контракта жизненного цикла для предприятия-заказчика может стать неактуальной, что снизит потенциальный объем рынка для производителей и повлияет на стратегию внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий. Во-вторых, в работе явным образом не выделена взаимосвязь с таким трендом российской экономики, как импортозамещение.

3) Губанова Елена Витальевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и менеджмент», Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Калуга; отзыв положительный, содержит следующие замечания: действительно ли представленные методики и подходы (включая методику расчета экономической результативности бизнес-модели и методику выбора оптимального контракта жизненного цикла), будут универсальны для любого сегмента высокотехнологичной промышленности? Можно ли внедрять бизнес-модель жизненного цикла изделий в рамках проектов существующих изделий, которые уже находятся на стадии эксплуатации? Либо это возможно только на новых проектируемых изделиях? И как в этом случае поменяется потенциальный объем рынка и объем выручки предприятий?

4) Кривошлыков Владимир Сергеевич, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск; отзыв положительный, содержит следующие замечания: формула (2) (с. 9) представлена в автореферате в общем виде, что затрудняет её восприятие и влияние на последующие расчеты; в методике расчета экономической результативности не учитываются ситуации экономических кризисов и гиперинфляции – по прогнозам, в 2022 году инфляция составит 18–20% в то время, как в расчетах в диссертации используется индекс инфляции на уровне 4,5% (с. 21), что уже нерелевантно для российской экономики текущего периода.

5) Марков Алексей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления и региональной экономики, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары; отзыв положительный, содержит следующее замечание: при запуске крупных инвестиционных проектов предприятию необходимо в анализе опираться не только на показатели экономической результативности (п.5 научной новизны), но и показатели экономического эффекта и эффективности реализации проекта (например, чистый дисконтированный доход и индекс доходности проекта). Данные показатели в работе отсутствуют, а пояснения, почему автор принял решение сосредоточиться только на показателе экономической результативности, в автореферате не представлены.

6) Санакоева Даниэла Константиновна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Владикавказский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Владикавказ; отзыв положительный, содержит следующее замечание: исследование проведено из позиции предприятия-производителя, поэтому экономическая результативность бизнес-модели жизненного цикла связана с увеличением объема выручки производителя. Однако, при смене бизнес-модели важно также смоделировать позицию предприятия-заказчика, который также должен получить экономическую выгоду. Сейчас описана конструкция, когда производитель зарабатывает на увеличении стоимости и длительности контракта, но непонятно, какова экономическая результативность данного мероприятия для заказчика.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается наличием публикаций по проблемам диссертационного исследования, высоким уровнем компетентности в области бизнес-моделей высокотехнологичных промышленных корпораций, включая бизнес-модель жизненного цикла изделий, и способностью определить научную и практическую ценность диссертации. Ведущая организация имеет признанных специалистов в области исследования инновационных изменений в деятельности российских промышленных предприятий.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателей исследований:

разработана новая научная идея управления развитием высокотехноло-

гичной корпорации на основе бизнес-модели жизненного цикла изделий с помощью модернизированной управленческой технологии Stage-Gate, которая позволяет управлять ходом реализации проекта на всем жизненном цикле изделия в разрезе всех корпоративных бизнес-процессов;

предложен нетрадиционный подход к управлению организационной трансформацией высокотехнологичных промышленных корпораций при реализации бизнес-модели жизненного цикла изделий, включающий в себя: методику расчета экономической результативности, методику ранжирования рисков, алгоритмы выбора оптимальных схем и условий контрактации, методический подход к формированию стратегии трансформации;

доказана перспективность использования новых идей в практике внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий в деятельность российских высокотехнологичных промышленных корпораций, использование которой по сравнению с бизнес-моделью поставки технического изделия может существенно повысить доходы от одного проекта. В условиях меняющегося рынка и повышения спроса со стороны потребителей на получение конечного результата, выраженного в нормированных показателях эксплуатации, бизнес-модель жизненного цикла изделий может стать перспективным направлением корпоративного развития;

введено уточненное понятие жизненного цикла изделий, представляющее жизненный цикл изделий как инновационную бизнес-модель, в рамках которой производитель предоставляет заказчику гарантию обеспечения нормированных показателей, связанных с эксплуатацией изделия, достигаемых за счет поставки самого изделия, осуществления сервисного обслуживания в процессе эксплуатации и предоставления дополнительных обеспечивающих услуг.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения о перспективности использования бизнес-модели жизненного цикла изделий в деятельности высокотехнологичных промышленных корпораций, вносящие вклад в расширение представлений об актуальных направлениях стратегического развития корпораций;

применительно к проблематике диссертации эффективно использованы современные методы эмпирического и теоретического исследования: методы факторного и функционального анализов, методы классификации данных, методы системного анализа и синтеза, проектно-аналитический подход, технологии анализа бизнес-процессов, а также экономические методы исследования, методы статистического анализа, математического моделирования и сценарирования;

изложены аргументы, обосновывающие целесообразность разработки и применения методов и подходов к трансформации промышленных корпораций на основе бизнес-модели жизненного цикла изделий, позволяющие объективно принимать управленческие решения о необходимости смены бизнес-модели предприятия в условиях высокой волатильности глобального рынка и изменения потребительских требований;

раскрыты потенциальные риски и концептуальные проблемы внедрения

бизнес-модели жизненного цикла изделий, которые могут препятствовать активному применению данной бизнес-модели в практической деятельности предприятий;

изучен генезис концепций жизненного цикла изделий исходя из специфики их применения и исторического контекста с момента формирования первых концепций до настоящего времени;

проведена модернизация существующих экономико-математических моделей расчета стоимости жизненного цикла изделий с целью оценки целесообразности и экономической результативности использования бизнес-модели жизненного цикла изделий.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены новые методики управления развитием высокотехнологичной промышленной корпорации на основе бизнес-модели жизненного цикла изделий, которые могут использоваться руководством промышленных предприятий при разработке и реализации стратегии перехода на бизнес-модель жизненного цикла изделий (подтверждено справками об использовании результатов диссертационного исследования от компаний INTOLAB и Red_mad_robot); а также образовательные технологии, которые нашли свое применение в образовательном процессе Высшей школы экономики и управления Южно-Уральского государственного университета в рамках магистерской программы «Прикладная экономика и бизнес-консалтинг» при преподавании дисциплин: «Экономика бизнеса», «Финансовые механизмы бизнеса», «Проектирование бизнеса в Индустрии 4.0»;

определены перспективы практического использования бизнес-модели жизненного цикла изделий в деятельности российских промышленных корпораций, в частности в сегментах вертолетостроения, транспортного машиностроения, авиастроения и двигателестроения;

созданы модель эффективного принятия решений для руководства промышленных корпораций по выбору оптимальной схемы контрактации при реализации бизнес-модели жизненного цикла изделий, методика расчета экономической результативности использования бизнес-модели на основании оценки стоимости жизненного цикла произведенного изделия, система практических рекомендаций, направленных на снижение и/или предотвращение рисков ситуаций, что позволит повысить эффективность процесса перехода на новую бизнес-модель;

представлены методические рекомендации по трансформации бизнес-процессов предприятий с целью перехода на бизнес-модель жизненного цикла изделий, а также механизм внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий на основе модернизированной технологии Stage-Gate (управленческая технология вывода инновационных продуктов на рынок).

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных научных положениях концепции жизнен-

ного цикла изделий, теории системного инжиниринга, теории жизненного цикла систем, теории риск-менеджмента, а также технологии системного мышления и технологии проектного управления;

идея базируется на критическом анализе отечественной и зарубежной практики бизнес-моделирования и управления высокотехнологичными корпорациями, а также на данных эмпирических исследований деятельности российских корпораций;

использовано сравнение авторских положений с теоретическими и методическими подходами других авторов, рассматривающих жизненный цикл изделия как бизнес-модель, направленную на обеспечение гарантированных эксплуатационных показателей;

установлено качественное совпадение авторских результатов относительно перспективности применения бизнес-модели жизненного цикла изделий и контрактов жизненного цикла, представленными в аналитических данных Европейского инвестиционного банка;

использованы современные методы сбора и обработки исходной информации, актуальные материалы законодательных и нормативно-правовых актов РФ, отчеты международных организаций, аналитических агентств и консалтинговых компаний, публичные материалы международных промышленных корпораций, публикации российских и зарубежных ученых, результаты эмпирических исследований.

Личный вклад соискателя состоит в: подборе и анализе массива исходных материалов; разработке теоретических положений о сущности бизнес-модели жизненного цикла изделий и систематизации генезиса концепций жизненного цикла изделий; разработке методического подхода к формированию стратегии трансформации корпораций с помощью модернизированной автором технологии Stage-Gate; разработке методики принятия решений руководством промышленных корпораций по выбору оптимальной схемы контрактации в рамках бизнес-модели жизненного цикла изделий; разработке методики ранжирования рисков и рекомендаций по их предотвращению; разработке методики расчета экономической результативности бизнес-модели жизненного цикла изделий на основании оценки стоимости жизненного цикла произведенного изделия и ее апробации на модельных проектах промышленных корпораций; подготовке основных публикаций, выступлениях с докладами на международных и всероссийских научно-практических конференциях с результатами исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания о необходимости более корректного использования терминов, о разграничении понятий «результативность» и «эффективность» в отношении оценки бизнес-модели жизненного цикла изделий высокотехнологичных производств, необходимости развернутого представления формул авторского метода расчета стоимости жизненного цикла изделия.

Соискатель Самофеев И.А. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы и привел собственную аргументацию полученных научных теоретиче-

ских и прикладных результатов в части исследования особенностей внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий в высокотехнологичных промышленных корпорациях.

На заседании 18.05.2022 г. диссертационный совет принял решение:

за решение научной задачи разработки теоретико-методических подходов к управлению организационной трансформацией высокотехнологичных промышленных корпораций при реализации бизнес-модели жизненного цикла изделий присудить Самофееву И.А. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 18 докторов экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», участвовавших в заседании, из 21 человека, входящего в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: «за» – 18 человек, «против» – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета



Соловьева Ирина Александровна

Учёный секретарь
диссертационного совета

Подшивалова Мария Владимировна

Дата оформления заключения: 18 мая 2022 г.