

1. Волков А.Т. Вывод на рынок инновационного продукта в IT-сфере / А.Т. Волков, Ю.А. Тэлль, В. Устинов // Маркетинг. – 2010. – №3. – С.19-30.
2. Волков А.Т. Повышение качества экономических механизмов инновационного развития страны / А.Т. Волков, В.В. Дегтярева, Е.Н. Дуненкова, Б.Н. Киселев, С.Ю. Ляпина // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2012. – №11. – С.9-18.
3. Волков А.Т., Устинов В.С. Формирование инновационных и креативных компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / А.Т. Волков, В.С. Устинов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2012. – №20. – С.37-41.
4. Волков А.Т. Промышленная политика: международный опыт, актуальность, цели и задачи её разработки и реализации в России / А.Т. Волков, П.М. Гуреев, Е.Н. Дуненкова, С.Ю. Ляпина, Н.П. Масленникова, С.И. Онищенко, В.С. Устинов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – №12. – С.13-19.
5. Волков А.Т. Методологические аспекты нейромаркетинговых исследований потребительской психологии при выборе высокотехнологичных продуктов российских инновационных компаний / А.Т. Волков, Е.А. Дерунова, С.А. Стерхова // Инновационный вестник Регион – 2013. – №4. – С.28-32.