



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»
г. Челябинск

ДИПЛОМ
МАГИСТРА

107418 0658506

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ И О КВАЛИФИКАЦИИ

Регистрационный номер

021/878

Дата выдачи

16 июня 2017 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Цуй

Цзянань

освоил(а) программу магистратуры по направлению подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

и успешно прошел(ла) государственную итоговую аттестацию

Решением Государственной экзаменационной комиссии
присвоена квалификация

МАГИСТР

Протокол №021/1-09

Председатель
Государственной
экзаменационной комиссии
Руководитель организации
осуществляющей образовательную
деятельность



2017 г.

Шеломенцев А.Г.

Радионов А.А.

М.П.

Российская Федерация

Город Челябинск Челябинской области

Двадцатого сентября две тысячи двадцать четвёртого года

Я, Замятина Марина Сергеевна, временно исполняющая обязанности нотариуса нотариального округа Челябинского городского округа Челябинской области Петровой Ирины Юрьевны, свидетельствую верность копии с представленного мне документа.

Зарегистрировано в реестре: № 74/134-н/74-2024-5-547.

Уплачено за совершение нотариального действия: 110 руб. 00 коп.



Марина Сергеевна Замятина

1. СВЕДЕНИЯ О ЛИЧНОСТИ ОБЛАДАТЕЛЯ ДИПЛОМА

РОССИЙСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЮЖНО-
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ)»

г. Челябинск

ДУБЛИКАТ

Фамилия

Цуй

Имя

Цзянань

Отчество

—

Дата рождения

27 марта 1990 года

Предыдущий документ
об образовании или
об образовании и о квалификации

Диплом бакалавра, 2015 год

2. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ(ЯХ)

Решением Государственной
экзаменационной комиссии
присвоена(ы) квалификация(и):

МАГИСТР

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(протокол № 021/1-09 от «16» июня 2017 г.)

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ДИПЛОМУ

магистра

107404 0077556

Регистрационный
номер

405/567

Дата выдачи

28 мая 2024 года

Срок освоения программы
магистратуры в очной форме
обучения

2 года

3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ
ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Наименование дисциплин (модулей), практик, курсовых работ	Количество зачетных единиц/академических часов/астрономических часов	Оценка
Иностранный язык в профессиональной деятельности	4 з.е.	хорошо
История и методология науки	2 з.е.	зачтено
Философия научного знания	2 з.е.	зачтено
Компьютерные технологии в научных исследованиях	2 з.е.	зачтено
Экономическая кибернетика	2 з.е.	зачтено
Методы исследований в менеджменте	3 з.е.	удовлетворительно
Теория организации и организационное поведение	3 з.е.	отлично
Современный стратегический анализ	4 з.е.	удовлетворительно
Корпоративные финансы	4 з.е.	хорошо
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ	4 з.е.	отлично
Стратегии взаимоотношений с потребителями	3 з.е.	зачтено
Маркетинговые факторы результативности бизнеса	3 з.е.	хорошо
Стратегии управления торговой маркой	3 з.е.	зачтено
Семинар по актуальным проблемам современного маркетинга в России	4 з.е.	зачтено
Педагогика высшей школы	2 з.е.	зачтено
Маркетинговое планирование в конкурентной среде	4 з.е.	хорошо
Маркетинговый и управленческий консалтинг	3 з.е.	зачтено
Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	3 з.е.	зачтено
Интегрированные маркетинговые коммуникации	3 з.е.	зачтено
Практики, в том числе:	53 з.е.	х
Научно-исследовательская работа	13 з.е.	зачтено
Научно-исследовательская работа	9 з.е.	зачтено
Научно-исследовательская работа	13 з.е.	зачтено
Научно-исследовательская работа	6 з.е.	зачтено
Учебная	3 з.е.	отлично
Производственная	3 з.е.	отлично
Преддипломная	6 з.е.	хорошо
Государственная итоговая аттестация, в том числе:	9 з.е.	х
Государственный экзамен	х	хорошо
Защита выпускной квалификационной работы «Организация клиентоориентированного маркетингового продвижения в сфере интернет-торговли потребительскими товарами»	х	хорошо
Объем образовательной программы, в том числе объем контактной работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем в академических часах:	120 з.е. 1233,25 ак.час.	х х
Маркетинговое планирование в конкурентной среде		хорошо
Маркетинговые факторы результативности бизнеса		хорошо
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ		отлично

шка

по
но
но
но
но
ительно
но
ительно
по
но
по
по
по
по
о
о
о
о
о

)
)
)
)
)
)
)
)

Наименование дисциплин (модулей), практик, курсовых работ	Количество зачетных единиц/академических часов/астрономических часов	Оценка

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность, изменилось в 2016 году.

Прежнее наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность, – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)».

Наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность, изменилось в 2016 году.

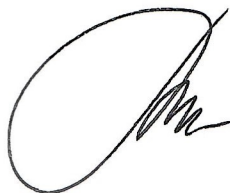
Прежнее наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность, – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет).

Направленность (профиль) образовательной программы: маркетинг

Форма обучения: очная

БЕЗ ДИПЛОМА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНО

/ Руководитель организации,
осуществляющей образовательную
деятельность



Настоящее приложение содержит

4

страниц

ы

