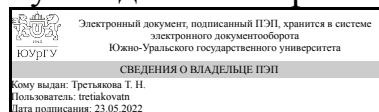


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.03 Методология туристского моделирования и проектирования  
для направления 43.04.02 Туризм

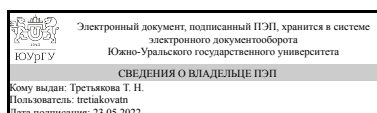
уровень Магистратура

форма обучения очная

кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

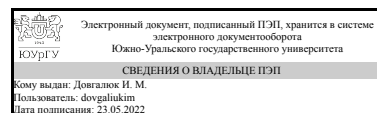
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доцент



И. М. Довгалоук

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов компетентностных знаний относительно основных тенденций стратегического моделирования и проектирования как метода исследования реальных процессов в туризме и необходимости их практического применения при принятии управленческих решений в сфере туристического бизнеса. Задачи: - изучить технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма - научиться анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; - проводить анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии; - научиться применять современные методические подходы к построению стратегических моделей развития региональных туристических комплексов.

## Краткое содержание дисциплины

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса. Моделирование развития туристско-рекреационного комплекса. Основы туристского проектирования и организации проектной деятельности. Подходы и технологии проектирования туристских продуктов. Модели туристских продуктов. Этапы разработки эффективной стратегии туристского предприятия с учетом региональных особенностей.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии Имеет практический опыт: анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности Умеет: создавать модели туристских продуктов Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ
ПК-2 способен формулировать концепцию и	Знает: методы стратегического моделирования

разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	развития комплекса туризма Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов
--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.05 Управление проектами, 1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии, ФД.01 Технологии разработки анимационных программ, 1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий, Производственная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)	1.Ф.04 Устойчивое развитие туризма

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.05 Управление проектами	Знает: определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом, элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью Умеет: определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта, организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов Имеет практический опыт: командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах, проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной

	специфики туристских регионов
1.Ф.07 Экономический анализ и оценка туристских территорий	<p>Знает: методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона, теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, понятие экономического потенциала туристской территории</p> <p>Умеет: проводить оценку ресурсов развития туризма региона, разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, на основе описания эконо-мических процессов и явле-ний анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории</p> <p>Имеет практический опыт: оценки ресурсов развития туризма региона, составления прогнозов и планов туристской деятельности, анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>
1.Ф.05 Теория и методология рекреационной географии	<p>Знает: основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методiku оценки территорий в соот-ветствии с географическими особенностями местности, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма</p> <p>Умеет: оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории, оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий, использования современных методов исследований в рекреационной географии</p>
ФД.01 Технологии разработки анимационных программ	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ,

	<p>методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической индустрии, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, использования современных коммуникативных технологий, составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения</p>
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа (2 семестр)</p>	<p>Знает: общие принципы научного проектирования в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, особенности</p>

	написания научных статей Умеет: использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях Имеет практический опыт: ведения исследовательской работы по конкретным проблемам, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, представления материалов исследования в научных статьях
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 57,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	50,5	50,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка и оформление курсовой работы	18,5	18,5	
Подготовка к экзамену	8	8	
Подготовка к выполнению задания 2	4	4	
Подготовка к семинару 1	4	4	
Подготовка к выполнению задания 3	4	4	
Подготовка к выполнению задания 1	4	4	
Подготовка к семинару 3	4	4	
Подготовка к семинару 2	4	4	
Консультации и промежуточная аттестация	9,5	9,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Методология туристского моделирования	20	14	6	0

2	Методология туристского проектирования	28	18	10	0
---	--	----	----	----	---

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методология как учение о методах исследования в туризме. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Содержание исследований в области туризма. Современные проблемы развития туризма в мире. Современные проблемы развития туризма в России.	2
2	1	Программно-целевой подход к развитию туризма в регионе. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"	2
3	1	Стратегическое моделирование. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического моделирования.	2
4	1	Стратегические модели развития туристического комплекса. Понятие "структурная модель целостного туристического комплекса". Декомпозиционная модель стратегического развития туризма в регионе.	2
5, 6	1	Моделирование туристско-рекреационного комплекса: модель формирования государственной политики развития туризма на основе стратегического планирования; эконометрические модели: модели спроса, предложения и резервирования туристических услуг для прогнозирования и планирования туристической деятельности. Модели оптимизации функционирования и развития туристических объектов, проектов их реконструкции и создания новых объектов для улучшения их организационно-технологической структуры. Модели привлекательности инвестирования в туристической отрасли и оптимизации нагрузки, оптимизации туров. Модели искусственного интеллекта	4
7	1	Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма. Анализ и оценка эффективности моделей в туристической индустрии.	2
8	2	Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Понятие «проект». Виды проектов. Содержание и процессы управления проектами. Специфика системного подхода к пониманию проекта, универсальные характеристики проекта в системном подходе; треугольник «Сроки — затраты — результаты»; специфика деятельностного подхода. «Проектный фон». Цели проектирования в туризме.	2
9	2	Жизненный цикл проекта, процессы управления проектом. Жизненный цикл и фазы проекта. Особенности жизненного цикла проекта. Каскадная модель жизненного цикла проекта. Спиральная модель. Инкрементная модель. V-образная модель. Принципы жизненного цикла проекта. Процессы управления проектами.	2
10	2	Управление проектами в туризме. Сущность управления проектами. Технологии формулирования, декомпозиции и композиции проблемы. Управление сроками проекта.	2
11	2	Концепция РМВоК. Основные элементы РМВоК. Участники проекта. Главные проектные документы. Инструменты и методы РМВоК.	2
12	2	Методы и инструменты РМВоК. Метод мозгового штурма. Метод набегающей волны. Метод «Дерево решений». SWOT-анализ. Методология Дельфи.	2

13	2	Японский стандарт P2M. Сущность P2M. Графическое представление стандарта P2M. Основные принципы P2M. Порядок принятия решений P2M. Методы моделирования P2M. Сертификация по стандарту P2M. Роли и их компетенции	2
14	2	Стандарт PRINCE2 и ISO 10006. Сущность метода PRINCE2 .Трехуровневое управление. Устройство методологии Prince2. Стандарт ISO 10006.	2
15	2	Подходы к проектированию туристских продуктов. Модели туристских продуктов.	2
16	2	Технологии проектирования туристских продуктов разных типов. Этапы формирования турпродукта. Проектирование туристских продуктов в соответствии с национальными стандартами РФ	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Семинар 1. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии (доклады с презентацией)	2
2	1	Формирование и анализ программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе управления изменениями в туристской индустрии (на примере избранного территории).	2
3	1	Семинар 2. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма (доклады м презентацией)	2
4, 5	2	Построение эконометрической модели зависимости объема продаж от изменения затрат, модели зависимости приращения прибыли туристского предприятия от 2 факторов (применение ППП excel).	4
6	2	Семинар 3. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности (доклады с презентацией)	2
7,8	2	Проект модели разработки и/или продвижения туристского продукта (избранной туристской территории) в соответствии с национальными стандартами РФ	4

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка и оформление курсовой работы	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие	3	18,5



	внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97		
Подготовка к экзамену	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97	3	8
Подготовка к выполнению задания 2	Тимофеев, В. С. Эконометрика: учебник / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск: НГТУ, 2015. — С.227-230.	3	4
Подготовка к семинару 1	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.34-50. Саранча, М.А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-КАРТ И ГЕОПОРТАЛОВ / М. А. Саранча, С. Л. Якимова // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 23-33.	3	4
Подготовка к выполнению задания 3	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.34-50.	3	4
Подготовка к выполнению задания 1	Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. —С. 76-97 Владыкина, Ю.О. Стратегии развития туризма в российских регионах / Ю.О. Владыкина // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 4. — С. 6-17.	3	4
Подготовка к семинару 3	Стешин, А. И. Современные подходы в	3	4

	<p>проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: СтГАУ, 2014. — С.13-74. Кондратьева, С.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: КАРЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА / С. В. Кондратьева // Псковский регионологический журнал. — 2020. — № 43.</p>		
Подготовка к семинару 2	<p>Топольник, В. Г. Моделирование инновационных процессов: учебное пособие / В. Г. Топольник. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2012. — С.6-39. Пучкин, А.М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТУРИЗМА / А.М. Пучкин // Сервис в России и за рубежом. — 2014. — № 6. — С. 73-85. Большаков, А.И. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ) / А.И. Большаков, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. — 2013. — № 9. — С. 111-119. Хачетлева, Ф.А. Модели управления сферой туризма / Ф.А. Хачетлева, С.К. Мешвез // Новые технологии. — 2016. — № 4. — С. 69-74.</p>	3	4

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Семинар 1. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в	10	5	5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном	экзамен

			<p>современных системах туристской индустрии: 1. Современные проблемы развития туризма в мире /по регионам. 2. Современные проблемы развития туризма в России 3. Проблемы развития туризма на выбранной территории 4. Технология формулирования проблемы и постановки задачи в системах туристской индустрии 5. Моделирование технологии совершенствования корпоративного управления туристской компанией 6. Ориентирующие и разрешающие процедуры технологии решения проблем в туризме 7. Техника PSDM (Problem Solving &amp; Decision Making) для решения проблем в современных системах туристской индустрии 8. Инструментарий решения различных типов проблем: Цикл PDCA (Plan-Do-Check -Act) 9. Инструментарий решения различных типов проблем: Цикл SDCA (Standard-Do-Check -Act) 10. Модель стратегического решения проблем. Инструменты McKinsey. 11. Методические подходы к</p>		<p>объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны. 4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала;</p>	
--	--	--	--	--	--	--

			<p>разработке региональной программы развития туризма.</p> <p>Инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии</p>		<p>информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют</p> <p>0 баллов: доклад не подготовлен.</p>	
2	3	Текущий контроль	<p>Задание 1.</p> <p>Формирование и анализ программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе управления изменениями в туристской индустрии (на примере избранной территории).</p>	20	<p>10</p> <p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями;</li> <li>– при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация);</li> <li>– при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам лекции, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</li> </ul> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.</li> </ul> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах;</li> </ul>	экзамен

					<p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация).</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей;</p> <p>- студент не знает основные формулы расчета показателей;</p> <p>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>– при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;</p> <p>– практическая работа не сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соответствие всех требований к выполнению практического задания.</p> <p>0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.</p>		
3	3	Текущий контроль	Семинар 2. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма: 1. Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире 2. Теоретические основы стратегического моделирования в отрасли туризма 3. Модели в системе организации и управления туристического бизнеса 4. Структура рынка туристических услуг как объект стратегического	10	5	<p>5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны.</p> <p>4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники</p>	экзамен

			<p>моделирования 5. Стратегическое моделирование на государственном и региональном уровнях 6. Особенности стратегического моделирования как функции менеджмента в туристической фирме 7. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия 8. Стратегическое моделирование и бизнес планирование в туризме 9. Методы стратегического моделирования развития комплекса туризма 10. Метамоделли туризма 11. Стратегический подход к развитию туризма в контексте моделирования структурных изменений экономики региона 12. Модели спроса на туристические услуги и бизнес-продукты 13. Структурная модель целостного туристического комплекса.</p>		<p>информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы. 3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен.</p>		
4	3	Текущий контроль	<p>Задание 2. Построение эконометрической модели зависимости объема продаж от изменения затрат, модели зависимости приращения прибыли туристского предприятия от 2 факторов.</p>	20	5	<p>5 баллов - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, использование экономической терминологии, оформление работы. 4 балла - правильное и полное решение задачи, наличие пояснения к расчетным показателям, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается</p>	экзамен

						<p>наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.  3 балла - решение задачи, неполное пояснение к расчетным показателям, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.  1-2 балла - неверное решение всех задач.  0 баллов - отсутствие решения задач</p>	
5	3	Текущий контроль	<p>Семинар 3.  Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности: 1. Сущность, основные признаки и принципы организации проектной деятельности. 2. Определение проекта, его основные характеристики и измерения 3. Элементы проектной деятельности. 4. Принципы организации проектной деятельности 5. Сущность управления проектом, этапы проекта. 6. Управление сроками проекта. 7. Концепция РМВоК: Основные элементы РМВоК. Участники проекта. Главные проектные документы. Инструменты и методы РМВоК. 8. Методы и инструменты РМВоК. Метод мозгового штурма. Метод набегающей</p>	10	5	<p>5 баллов: при подготовке к докладу использованы дополнительные источники информации; содержание заданной темы раскрыто в полном объеме; присутствует аналитический подход; отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры); оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, грамотно представлена). Материал достаточно иллюстрирован достоверными примерами; презентация выстроена в соответствии с текстом выступления, аргументация и система доказательств корректны.  4 балла: содержание доклада включает в себя информацию из основных источников, дополнительные источники информации не использовались; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; структура доклада сохранена, но отдельные части недостаточно полно сформулированы (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Имеются неточности в терминологии и изложении, не искажающие содержание темы.  3 балла: ограниченно использованы источники базовой информации; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме; невнятно отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, выводы и примеры). Имеются ошибки в терминологии</p>	экзамен

			<p>волны. Метод «Дерево решений». SWOT-анализ. Методология Дельфи. 9. Японский стандарт P2M: Сущность P2M. Графическое представление стандарта P2M. Основные принципы P2M. Порядок принятия решений P2M. Методы моделирования P2M. Сертификация по стандарту P2M. Роли и их компетенции 10. Стандарт PRINCE2 и ISO 10006: Сущность метода PRINCE2 Трехуровневое управление. Устройство методологии Prince2. 11. Стандарт ISO 10006 12. Подходы к проектированию туристских продуктов. Модели туристских продуктов. 13. Технологии проектирования туристских продуктов разных типов.</p>		<p>и изложении, частично искажающие смысл содержания учебного материала; материал изложен непоследовательно и нелогично; недостаточно достоверных примеров. 2 балла: содержание доклада ограничено информацией только из отдельных пособий; содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. 1 балл: тема не соответствует содержанию, не раскрыта; подобран недостоверный материал; грубые ошибки в терминологии и изложении, полностью искажающие смысл содержания учебного материала; информация изложена нелогично; выводы неверные или отсутствуют 0 баллов: доклад не подготовлен</p>		
6	3	Текущий контроль	<p>Задание 3. Проект модели разработки туристского продукта и / или продвижения туристской территории</p>	30	10	<p>9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания:  – задание имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями;  – при выполнении задания эффективно использует наглядные материалы и технические средства (презентация);  – при выполнении задания (или его защите) студент демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по материалам</p>	экзамен



					<p>лекции, но и самостоятельно составленные;</p> <p>– практическая работа сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию, однако студент не вполне точно умеет делать обоснованные выводы (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры);</p> <p>- допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков.</p> <p>5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «9 баллов», но допускает 1-2 ошибки в том числе в расчетах;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация).</p> <p>3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания:</p> <p>– студент излагает материал неполно и допускает неточности в характеристике показателей;</p> <p>- студент не знает основные формулы расчета показателей;</p> <p>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>– при выполнении задания не использует наглядные материалы и технические средства (презентация);</p> <p>– при ответе излагает материал непоследовательно и допускает ошибки;</p> <p>– практическая работа не сдается своевременно в указанный срок.</p> <p>1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не</p>
--	--	--	--	--	---

						соответствие всех требований к выполнению практического задания. 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
7	3	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10	9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден	экзамен
8	3	Курсовая работа/проект	курсовая работа	-	5	«отлично»: Работа хорошо структурирована, нет замечаний к логике изложения. Отбор источников проведен корректно, проведен глубокий теоретический анализ и сформулированы исследовательские пробелы. Источники удовлетворяют требованиям по количеству. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи, объект, предмет работы сформулированы корректно. Материал систематизирован, обоснованно используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты достоверны и аргументированы. Указаны перспективы исследования и/или практическая значимость. Нет замечаний к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников. Хорошо структурированный доклад, презентация полностью раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на все вопросы. «хорошо»: Материал работы структурирован, имеются замечания к логике изложения материала. Отбор источников проведен корректно: источники являются актуальными, соответствуют теме исследования, удовлетворяют требованиям по количеству. Теоретический анализ проведен недостаточно глубоко. Актуальность работы обоснована релевантными аргументами. Цели, задачи сформулированы корректно, есть неточности в определении объекта и предмета работы. Материал	курсовые работы

					<p>систематизирован, используются современные методы и инструменты исследования. Полученные результаты в целом достоверны и аргументированы. Есть отдельные замечания к оформлению и стилю изложения, оформлению списка источников. Доклад в целом правильно структурирован, презентация раскрывает тему, студент квалифицированно ответил на большинство вопросов. «удовлетворительно»: материал работы слабо структурирован. Проведено реферирование источников без глубокого критического анализа, количество источников ограничено. Актуальность работы обозначена поверхностно, нет поддерживающих аргументов. Цели и задачи работы сформулированы недостаточно корректно. Материал слабо систематизирован, обоснованно используются методы и инструменты исследования, достоверность полученных результатов слабо обоснована. Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, есть замечания к оформлению списка источников. Структура презентации не полностью раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации, библиографии, визуальных материалов. Автор не ответил на ряд из заданных вопросов. «неудовлетворительно»: Материал работы не структурирован, логика изложения материала нарушена. Используемые источники не являются актуальными, не соответствуют теме КР, не удовлетворяют требованиям по количеству. Актуальность работы не обозначена. Цель работы расходится с темой, сформулированные задачи не позволяют раскрыть тему. Материал не систематизирован, нет понимания возможностей корректного использования</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					методов и инструментов исследования, результаты исследования не сформулированы. Работа оформлена с нарушениями, язык работы не соответствует научному стилю, некорректно оформленные заимствования, некорректно оформлен список источников. Структура презентации не раскрывает тему. Имеются существенные ошибки в оформлении презентации, библиографии, визуальных материалов. Автор не ответил на большинство из заданных вопросов.
--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговое тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	защита курсовой работы	В соответствии с п. 2.7 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
УК-2	Знает: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии	+							+	+
УК-2	Умеет: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии		+						+	+
УК-2	Имеет практический опыт: анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии		+							+
ПК-1	Знает: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности					+			+	+
ПК-1	Умеет: создавать модели туристских продуктов							+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ							+		+
ПК-2	Знает: методы стратегического моделирования развития комплекса туризма			+					+	+
ПК-2	Умеет: составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса				+					+
ПК-2	Имеет практический опыт: современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов					+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Беликова, И. П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : СтГАУ, 2014. — 88 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/82180">https://e.lanbook.com/book/82180</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексеева, Н. И. Методология и методы научных исследований : учебник / Н. И. Алексеева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 356 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/167627">https://e.lanbook.com/book/167627</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Капустина, О. И. Развитие внутреннего туризма как фактор повышения социально-экономического роста регионов: монография / О. И. Капустина, Г. А. Смирнова; под редакцией Т. В. Гомелько. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-94047-140-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/144180">https://e.lanbook.com/book/144180</a>
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Стешин, А. И. Современные подходы в проектном управлении : учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-907324-02-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/172225">https://e.lanbook.com/book/172225</a>
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система	Кравчук, Т. А. Написание и оформление проекта по дисциплине «Организационное проектирование и управление проектами» по направлению подготовки 43.04.02

		издательства Лань	«Туризм» : методические рекомендации / Т. А. Кравчук. — Омск : СибГУФК, 2016. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/107568">https://e.lanbook.com/book/107568</a>
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коречков, Ю. В. Методология исследований / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Москва : МУБиНТ, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-9527-0401-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/154088">https://e.lanbook.com/book/154088</a>
7	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Владыкина, Ю.О. Стратегии развития туризма в российских регионах / Ю.О. Владыкина // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — № 4. — С. 6-17. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/301360">https://e.lanbook.com/journal/issue/301360</a>
8	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Саранча, М.А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЕБ-КАРТ И ГЕОПОРТАЛОВ / М. А. Саранча, С. Л. Якимова // Сервис в России и за рубежом. — 2020. — № 1. — С. 23-33. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/313084">https://e.lanbook.com/journal/issue/313084</a>
9	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Пучкин, А.М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОДНОГО ТУРИЗМА / А.М. Пучкин // Сервис в России и за рубежом. — 2014. — № 6. — С. 73-85. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/294394">https://e.lanbook.com/journal/issue/294394</a>
10	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кондратьева, С.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА: КАРЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА / С. В. Кондратьева // Псковский регионологический журнал. — 2020. — № 43. — С. 107-116. — ISSN 2219-7931. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/314265">https://e.lanbook.com/journal/issue/314265</a>
11	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Большаков, А.И. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ) / А.И. Большаков, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. — 2013. — № 9. — С. 111-119. — ISSN 1995-042X. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/294395">https://e.lanbook.com/journal/issue/294395</a>
12	Журналы	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Хачетлева, Ф.А. Модели управления сферой туризма / Ф.А. Хачетлева, С.К. Мешвез // Новые технологии. — 2016. — № 4. — С. 69-74. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/299699">https://e.lanbook.com/journal/issue/299699</a>
13	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 354 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/118510">https://e.lanbook.com/book/118510</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Лекции	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование
Практические занятия и семинары	303 (6)	компьютеры. мультимедийное оборудование