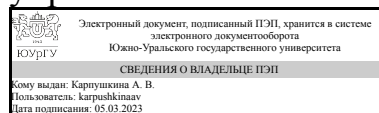


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



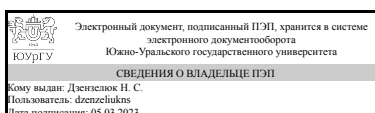
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.15 Инновации в предпринимательской деятельности  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат  
профиль подготовки Управление проектами  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

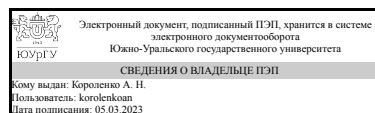
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. Н. Короленко

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является первоначальное ознакомление студентов с профессиональной деятельностью в сфере создания и коммерциализации новых продуктов, услуг, знаний и технологий. Дисциплина позволяет сформировать у студентов навыки решения проблемных вопросов управления инновационными процессами и проектами, содействует формированию мировоззрения и системного мышления, ориентирует обучающихся в широкой сфере проблем современной инновационной деятельности. Задачи изучения курса "Инновации в предпринимательской деятельности» состоят в изучении основных понятий инноваций и предпринимательской деятельности, позволяющих раскрыть суть управления инновационными проектами; формировании умений выделять проблемы управления инновационными процессами, причин сопротивления персонала нововведениям, привитии понимания студентами необходимости использования полученных в результате изучения дисциплины первоначальных знаний и навыков для освоения дисциплин курса и решения конкретных производственных задач по освоению новых продуктов и услуг.

## Краткое содержание дисциплины

В курсе осуществляется знакомство студентов с основами позиционирования человека как субъекта инновационной деятельности в среде его обитания. Рассматривается роль знаний и значение образования в коммуникационных и созидательных процессах. Происходит знакомство с основными направлениями развития инноваций деятельности человеческого сообщества. С целью понимания взаимодействий в инновационной среде рассматриваются принципы организации предприятий и частных предпринимателей. Роли людей и оборудования в производственной деятельности, особенности творческой деятельности. Рассматриваются основы коммерческой, предпринимательской и некоммерческой деятельности, организационно -правовые формы регулирования. Рассматриваются базовые понятия проектного менеджмента и инновационных проектов, общие аспекты экономической оценки инновационных проектов. Отдельным блоком рассматриваются международные аспекты, а также особенности инновационной деятельности в России.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: особенности менеджмента инноваций в организациях, основные инновационные стратегии развития организаций, содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат.
	Уметь: -творчески, экономически мыслить по

	<p>проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом; - использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки; - на основе анализа рынка и открытой информации находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций</p> <p>Владеть:навыками решения проблемных вопросов управления инновационными процессами и проектами.</p>
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать:базовые элементы методологии управления изменениями на основе проектного подхода
	Уметь:формулировать цели, задачи, результаты изменений формировать и документировать требования на основе анализа заинтересованных сторон
	Владеть:оформлять заявки на изменения
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать:организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур
	Уметь:подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур
	Владеть:навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать:базовые инструменты анализа проблем компании, ключевые функции управления бизнеса, принципы организации бизнеса в соответствии с функциональным и процессным подходами базовые аспекты оценки общественной эффективности проектов
	Уметь:на основе современной информации и трендов социально-экономического развития предлагать варианты решения практических задач, связанных с развитием бизнеса
	Владеть:инструментарием анализа проблемного поля

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Б.1.30 Бизнес-планирование

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	96	96	
Подготовка к экзамену	30	30	
Подготовка к практическим занятиям и контрольно-рейтинговым мероприятиям текущего контроля	66	66	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	2	2	0	0
2	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	4	2	2	0
3	Инновационный проект и управление им. Оценка инновационного проекта.	4	2	2	0
4	Инновационная деятельность в России и за рубежом. Финансирование инновационной деятельности	2	2	0	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	2
2	2	Основные понятия инноваций. Направления развития инноваций в современном мире. Основные процессы в инновационной деятельности организаций и предприятий. Понятие инновационного процесса.	2
3	3	Инновационный проект. Современная методология управления проектами. Инновационные проекты. Фазовая модель, Agile-подход.	2
4	4	Инновационная деятельность в России. Инновационная деятельность за	2

		рубежом (на примере инновационных лидеров – Кремниевая долина, инкубатор Гугл) .Бизнес-планирование - деловой язык предпринимателя-инноватора. Источники финансирования инноваций	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Люди -основной ресурс предпринимателя. Их роль в инновационной деятельности организаций и предприятий.	2
2	3	Проекты по развитию инновационных бизнес-идей	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	<p>Инновации в предпринимательской деятельности: методические указания к практическим занятиям / составители: А.Ю. Долинская, А.Н. Короленко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 24 с. - соответствующие разделы;</p> <p>Новоселов, С.В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учебное пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. — 416 с. - соответствующие разделы;</p> <p>Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А.Л. Лебедев, В.Д. Секерин, О.Р. Семикова, А.Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. - соответствующие разделы;</p> <p>Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. - соответствующие разделы;</p> <p>Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. - соответствующие разделы;</p> <p>материалы ресурса aup.ru и пр.</p>	30
Подготовка к практическим занятиям и контрольно-рейтинговым мероприятиям текущего контроля	<p>Инновации в предпринимательской деятельности: методические указания к практическим занятиям / составители:</p>	66

	<p>А.Ю. Долинская, А.Н. Короленко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 24 с. - соответствующие разделы; Новоселов, С.В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учебное пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. — 416 с. - соответствующие разделы; Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А.Л. Лебедев, В.Д. Секерин, О.Р. Семикова, А.Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. - соответствующие разделы; Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. - соответствующие разделы; Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. - соответствующие разделы; материалы ресурса aap.ru и пр.</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
разбор кейсов	Лекции	Работа в группах по предложенным ситуациям	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Игра на формирование навыков по изучаемым разделам	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	------------

Все разделы	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	экзамен	вопросы для экзамена, кроме 3,4,11,27,31,38,40,44,47
Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Письменный опрос по теме 1	вопросы письменного опроса
Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Письменный опрос по теме 2	Вопросы опросника
Инновационный проект и управление им	ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Письменное задание (заполнение формы модели)	в соответствии с формой заявки
Все разделы	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	экзамен	3,4,11,27,38,31,40,44,47
Все разделы	ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	экзамен	третий вопрос экзамена (практическая ситуация)
Инновационный проект и управление им. Оценка инновационного проекта.	ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Письменное задание – подготовка интеллектуальной карты	согласно задания

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание результатов изучения дисциплины обучающимся. Студент может получить оценку, сформировавшуюся по	Отлично: рейтинг обучающегося больше или равен 85%

	<p>результатам контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля или улучшить свой рейтинг, пройдя мероприятие промежуточной аттестации.</p> <p>Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проходит во время экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. Устный ответ студента на экзаменационный билет состоящий из двух вопросов и практического задания. Критерии оценивания: Верный и полный ответ на каждый теоретический вопрос билета - 20 баллов. Частично верный ответ на каждый теоретический вопрос - 10 баллов. Верное решение практической ситуации - 10 баллов. Частично верное решение практической ситуации - 5 баллов. Неверный ответ на теоретический вопрос/неверное решение практической ситуации - 0 баллов. Максимальное количество баллов 50 [2 теоретических вопроса (2*20баллов) + практическая ситуация (10 баллов)]</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Хорошо: рейтинг обучающегося больше или равен 75-84%</p> <p>Удовлетворительно: рейтинг обучающегося больше или равен 60-74%</p> <p>Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося менее 60%</p>
<p>Письменный опрос по теме 1</p>	<p>Письменный опрос проводится на следующем занятии после изученного раздела и самостоятельного закрепления материала студентами. Письменный опрос включает два основных вопроса с открытыми вариантами ответов и один дополнительный вопрос с вариантами ответа.</p> <p>Время, отведенное на проведение письменного опроса, 15 минут. Правильный ответ на каждый основной вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ на каждый основной вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на каждый основной вопрос соответствует 0 баллов. Верный ответ на дополнительный вопрос - 1 балл; Неверный ответ на дополнительный вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5.</p> <p>Весовой коэффициент мероприятия – 0.12 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	<p>Зачтено: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.</p> <p>Не зачтено: Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>
<p>Письменный опрос по теме 2</p>	<p>Письменный опрос проводится на следующем занятии после изученного раздела и самостоятельного закрепления материала студентами. Письменный опрос включает два основных вопроса с открытыми вариантами ответов и один дополнительный вопрос с вариантами ответа.</p> <p>Время, отведенное на проведение письменного опроса, 15 минут. Правильный ответ на каждый основной вопрос соответствует 2 баллам. Частично правильный ответ на каждый основной вопрос</p>	<p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.</p> <p>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.</p>



	соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на каждый основной вопрос соответствует 0 баллов. Верный ответ на дополнительный вопрос - 1 балл; Неверный ответ на дополнительный вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0.12 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
Письменное задание (заполнение формы модели)	Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ Максимальный балл – 36. Критерии: Исходная ситуация -2 балла; Цели -8 балла; Задачи -8 балла; Результат -8 балла; Бюджет -2 балла; Риски -3 балла; Ограничения -4 балла; Сроки (вехи) -3 балла. Весовой коэффициент мероприятия -0,36 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	Отлично: рейтинг обучающегося больше или равен 85% Хорошо: рейтинг обучающегося больше или равен 75-84% Удовлетворительно: рейтинг обучающегося больше или равен 60-74% Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося менее 60%
Письменное задание – подготовка интеллект-карты	Письменный ответ в виде прикрепленного файла дается студентом в Электронном ЮУрГУ Максимальный балл – 20. Критерии: Полнота задач – 15 баллов Соблюдение принципов декомпозиции – 5 баллов Весовой коэффициент мероприятия -0,11 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
экзамен	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие эффективности проекта.</li> <li>2. Понятие юридического лица.</li> <li>3. Функции инновационного менеджмента</li> <li>4. Классификация инноваций</li> <li>5. Понятие предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности.</li> <li>6. Интеллект-карты, сфера применения, правила построения.</li> <li>7. Качества предпринимателя.</li> <li>8. Признаки проекта. Проектный треугольник.</li> <li>9. Процесс предпринимательства и его основные фазы.</li> <li>10. Системные свойства организации и системные постулаты</li> <li>11. Анализ заинтересованных сторон</li> <li>12. Общая классификация методов и способов управления</li> <li>13. Новация и инновация</li> <li>14. Функциональный подход, недостатки функционального подхода.</li> <li>15. Типовые изменения инновационного менеджмента</li> <li>16. Принципы современного менеджмента. Процессный</li> </ol>

	<p>подход.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17. Понятие физического лица.</li> <li>18. Принципы менеджмента инноваций</li> <li>19. Классификация юридических лиц (коммерческие корпорации).</li> <li>20. Этапы управления рисками.</li> <li>21. Классификация некоммерческих корпораций.</li> <li>22. Индивидуальное предпринимательство.</li> <li>23. Общество с ограниченной ответственностью (понятие, признаки).</li> <li>24. АО и его виды.</li> <li>25. Виды режимов налогообложения</li> <li>26. Инновационный проект, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.</li> <li>27. Инновационный менеджмент и его задачи.</li> <li>28. Виды контроля</li> <li>29. Технологический уклад (виды).</li> <li>30. Основные процессы управления проектами</li> <li>31. Этапы инициации проекта</li> <li>32. Жизненный цикл инноваций</li> <li>33. Проектная заявка, основные элементы.</li> <li>34. Функции инновационного менеджмента</li> <li>35. SMART-цели</li> <li>36. Структурная декомпозиция работ (подходы, правила)</li> <li>37. Качественный анализ риска</li> <li>38. Феномены коллективных решений</li> <li>39. Планирование сроков проекта</li> <li>40. Матрица ответственности</li> <li>41. Методы реагирования на риск.</li> <li>42. Приемы инновационного менеджмента</li> <li>43. Показатели оценки экономической эффективности</li> <li>44. Культурные аспекты ведения бизнеса на международном рынке</li> <li>45. Инновационные рынки (NET)</li> <li>46. Источники финансирования инноваций</li> <li>47. Роль в инновационной деятельности организаций и предприятий</li> </ol> <p>В билете 2 вопроса, третий вопрос – ситуация по темам:  А) сформулировать цели, задачи, результат проекта  Б) провести анализ заинтересованных сторон по ситуации  В) построить ИСР (интеллект-карту)</p>
<p>Письменный опрос по теме 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Системные свойства организации</li> <li>• 3 системных постулата</li> <li>• Акционерные общества</li> <li>• Акция (понятие, особенности).</li> <li>• Индивидуальное предпринимательство</li> <li>• Качества предпринимателя</li> <li>• Классификация методов и способов управления.</li> <li>• Классификация некоммерческих корпораций</li> <li>• Классификация предпринимательской деятельности</li> <li>• Классификация юридических лиц (коммерческие корпорации)</li> <li>• Недостатки ООО.</li> <li>• Общая система налогообложения</li> <li>• Общество с ограниченной ответственностью (понятие, признаки, особенности)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности горизонтальной коммуникации в организации</li> <li>• Особенности индивидуальной предпринимательской деятельности</li> <li>• Особенности коммуникации «Сверху-вниз» в организации.</li> <li>• Особенности коммуникации «Снизу-вверх» в организации.</li> <li>• Особенности непубличных акционерных обществ</li> <li>• Особенности общества с ограниченной ответственностью.</li> <li>• Особенности Публичных акционерных обществ</li> <li>• Особенности товарищества на вере</li> <li>• Патентная система налогообложения</li> <li>• Понятие предпринимательства</li> <li>• Преимущества и недостатки Публичных акционерных обществ</li> <li>• Преимущества общества с ограниченной ответственностью.</li> <li>• Принципы современного менеджмента. Процессный подход.</li> <li>• Роли менеджера по Минцбергу</li> <li>• Сравнительный анализ АО и ООО</li> <li>• Сущность предпринимательской деятельности.</li> <li>• Схема системы управления: основные элементы.</li> <li>• Физическое лицо - понятие</li> <li>• Фирма (определение)</li> <li>• Функции менеджера</li> <li>• Функции менеджера по А.Файолю</li> <li>• Функциональный подход Анри Файоля (недостатки)</li> <li>• Хозяйственные общества и товарищества</li> <li>• Что такое организация.</li> <li>• Юридическое лицо – понятие, признаки</li> </ul>
Письменный опрос по теме 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Функции инновационного менеджмента</li> <li>• Классификация инноваций</li> <li>• Новация и инновация</li> <li>• Принципы менеджмента инноваций</li> <li>• Инновационный проект, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.</li> <li>• Инновационный менеджмент и его задачи.</li> <li>• Жизненный цикл инноваций</li> <li>• Приемы инновационного менеджмента</li> </ul>
Письменное задание (заполнение формы модели)	<p>В заявке отразить элементы:</p> <p>Исходная ситуация;</p> <p>Цели;</p> <p>Задачи;</p> <p>Результат;</p> <p>Бюджет;</p> <p>Риски;</p> <p>Ограничения;</p> <p>Сроки (вехи);</p>
Письменное задание –подготовка интеллект-карты	

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*  
Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Инновации в предпринимательской деятельности: методические указания к практическим занятиям / составители: А.Ю. Долинская, А.Н. Короленко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 24 с.

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Инновации в предпринимательской деятельности: методические указания к практическим занятиям / составители: А.Ю. Долинская, А.Н. Короленко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 24 с.

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ

[http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU\\_METHOD&key=000560202](http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202)

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коваленко, А.А. Исследование ключевых факторов развития инновационной деятельности на предприятии: социально-управленческие аспекты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вопросы управления. — 2015. — № 4. — С. 1-9 <a href="http://e.lanbook.com/journal/issue/297899">http://e.lanbook.com/journal/issue/297899</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Новоселов, С.В. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями : учебное пособие / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2017. — 416 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/91630">https://e.lanbook.com/book/91630</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Управление инновационной деятельностью в организации : учебное пособие / А.Л. Лебедев, В.Д. Секерин, О.Р. Семикова, А.Е. Горохова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 272 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/106233">https://e.lanbook.com/book/106233</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Палкина, М.В. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА / М.В. Палкина, А.Ю. Палкин // Вестник ВСГУТУ. — 2016. — № 01. — С. 88-96. <a href="https://e.lanbook.com/journal/issue/297173">https://e.lanbook.com/journal/issue/297173</a>

5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93409">https://e.lanbook.com/book/93409</a>
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство : монография. — Москва : Научный консультант, 2017. — 252 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/95108">https://e.lanbook.com/book/95108</a>
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: материалы VI Международного научного конгресса 24-25 мая 2018 года : сборник научных трудов / под редакцией А.В. Шарковой [и др.]. — Москва : Дашков и К, [б. г.]. — Часть 1 — 2018. — 385 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/111442">https://e.lanbook.com/book/111442</a>
8	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93394">https://e.lanbook.com/book/93394</a>

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)
2. -Thr Cambridge Crystallographic Data Centre(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	441 (2)	ПК, проектор, презентор
Практические занятия и семинары	238 (2)	Ноутбук, проектор
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Экзамен

441  
(2)

ПК, проектор, презентор