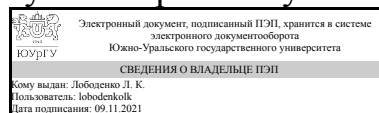


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



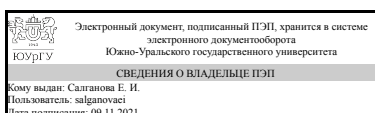
Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Социология коммуникаций  
для направления 39.03.01 Социология  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Социология

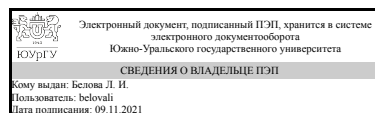
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,  
к.социол.н.



Е. И. Салганова

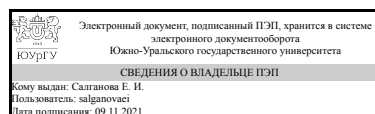
Разработчик программы,  
к.культурологии, доцент (кн)



Л. И. Белова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
к.социол.н.



Е. И. Салганова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология коммуникации» является: рассмотреть коммуникацию как социального явления, изучить теоретические и практические подходы к массовой и межличностной коммуникации, а так же, факторы, влияющие на успешность коммуникации. Кроме того, усвоить основные теории информационного общества, показать важность коммуникации в современном обществе. Задачи: • объективно проанализировать основные этапы развития социологии коммуникации, показать различия в изучении социальной коммуникации различными социологическими школами; • рассмотреть особенности внутриличностной, межличностной, организационной и массовой коммуникации; • изучить основные уровни организации коммуникации; • усвоить основные типы коммуникационных технологий в различных сферах общества; • изучить основные методы изучения коммуникативных процессов.

## Краткое содержание дисциплины

Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии; предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система); социологические доминанты коммуникации; системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы); уровни организации коммуникации (семиотический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический, синтетический); коммуникативная личность; типы коммуникации (межличностная, межгрупповая, массовая коммуникация); институты коммуникации; методы изучения коммуникативных процессов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Основы социологии,	1.О.26 Социальная антропология,

1.О.18 История социологии, 1.О.16 Социальная философия	1.О.34 Социология культуры, 1.О.33 Современные социологические теории, 1.О.30 Социология религии
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.18 История социологии	Знает: основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их представителей, различные направления и школы в социологии. Умеет: применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии Имеет практический опыт: самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы
1.О.15 Основы социологии	Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
1.О.16 Социальная философия	Знает: основные категории и концепции социальной философии Умеет: выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества Имеет практический опыт: применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108

<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Работа с литературой, подготовка доклада.	33,75	33,75
Подготовка к зачету	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	3	2	1	0
2	Системность коммуникации.	3	2	1	0
3	Модели массовой коммуникации	3	2	1	0
4	Прикладные модели коммуникации	3	2	1	0
5	Уровни организации коммуникации	6	4	2	0
6	Типы коммуникации	3	2	1	0
7	Методы коммуникативного анализа	8	4	4	0
8	Невербальная коммуникация	3	2	1	0
9	Коммуникативные технологии	7	6	1	0
10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	6	4	2	0
11	Методы изучения коммуникативных процессов	3	2	1	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	2
2	2	Системность коммуникации.	2
3	3	Модели массовой коммуникации	2
4	4	Прикладные модели коммуникации	2
5	5	Уровни организации коммуникации	4
6	6	Типы коммуникации	2
7	7	Методы коммуникативного анализа	4
8	8	Невербальная коммуникация	2
9	9	Коммуникативные технологии	6
10	10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	4
11	11	Методы изучения коммуникативных процессов	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации	1
2	2	Системность коммуникации.	1
3	3	Модели массовой коммуникации	1
4	4	Прикладные модели коммуникации	1
5	5	Уровни организации коммуникации	2
6	6	Типы коммуникации	1
7	7	Методы коммуникативного анализа	4
8	8	Невербальная коммуникация	1
9	9	Коммуникативные технологии	1
10	10	Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.	2
11	11	Методы изучения коммуникативных процессов	1

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с литературой, подготовка доклада.	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93436">https://e.lanbook.com/book/93436</a> Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68704">https://e.lanbook.com/book/68704</a> Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/66052">https://e.lanbook.com/book/66052</a> Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/71620">https://e.lanbook.com/book/71620</a>	2	33,75
Подготовка к зачету	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы	2	20

	<p>теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с.  <a href="https://e.lanbook.com/book/93436">https://e.lanbook.com/book/93436</a></p> <p>Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с.  <a href="https://e.lanbook.com/book/68704">https://e.lanbook.com/book/68704</a></p> <p>Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/66052">https://e.lanbook.com/book/66052</a></p> <p>Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с.  <a href="https://e.lanbook.com/book/71620">https://e.lanbook.com/book/71620</a></p>		
--	---	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	2	Текущий контроль	Опрос	1	6	<p>Опрос. Проводится на семинарских занятиях в устной форме. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, литература (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании 4-5 вопросов основных и дополнительные.</p> <p>6 баллов. Максимальная оценка выставляется при готовности ответов на все вопрос, либо при готовности 4 из 5, при дополнении ответов других, активной работе на семинаре (вопросы, участие в дискуссии).</p> <p>5 – студент подготовил ответы на 4 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии.</p> <p>4 – студент подготовил ответы на 3 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 2 вопросов из 5 и</p>	зачет

						<p>активное участие в дискуссии.</p> <p>3 балла - студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 1 вопрос из 5 и активное участие в дискуссии.</p> <p>2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии</p> <p>1 балла – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении, активно работает на семинаре.</p> <p>0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.</p>	
2	2	Текущий контроль	Доклад	1	10	<p>Выполняется в течении семестра по любой из тем. В каждой теме курса дается перечень докладов, по выбору.</p> <p>10 баллов за доклад выставляется при качественной подготовке: студент ознакомился с несколькими источниками, переработал материал, изложил четко, логично, сделал вывод, ответил на все вопросы по докладу.</p> <p>6-9 балла студент ознакомился с несколькими источниками, переработал материал, но изложил недостаточно четко, логично, возможно сделал неполный вывод, не на все вопросы смог ответить.</p> <p>6 и менее балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы.</p>	зачет
3	2	Промежуточная аттестация	Зачет	1	20	<p>Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме. Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы.</p> <p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>	зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет по дисциплине выставляется по накоплению результатов контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий. Для получения оценки "Зачтено" необходимо набрать от 60% до 100%. Если студент набрал менее 60% за семестр, то зачет проводится в устной форме.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	Каждый студент получает 2 вопроса из разных разделов курса. При неправильном ответе студенту могут быть заданы уточняющие или новые вопросы из этой темы..	
--	---	--

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ОПК-2	Знает: различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество	+	+	+
ОПК-2	Умеет: выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Социология коммуникаций

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Социология коммуникаций

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 488 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93436">https://e.lanbook.com/book/93436</a>
2	Основная	Электронно-	Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество.



	литература	библиотечная система издательства Лань	[Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 238 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/68704">https://e.lanbook.com/book/68704</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. — 236 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/66052">https://e.lanbook.com/book/66052</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Т.В. Евгеньева, А.В. Селезнева. — Электрон. дан. — М. : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. — 299 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/71620">https://e.lanbook.com/book/71620</a>
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 766 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/93477">https://e.lanbook.com/book/93477</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	210 (1)	Основное оборудование
Практические занятия и семинары	210 (1)	Основное оборудование