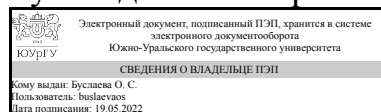


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



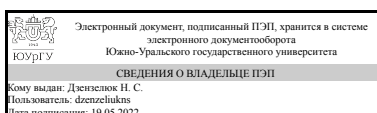
О. С. Буслаева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.24.М3.01 Основы стратегического менеджмента  
для направления 09.03.02 Информационные системы и технологии  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

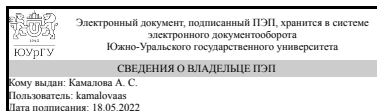
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 926

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методами и принципами целеполагания, механизмами отбора оптимальных решений, правовыми нормами в рамках профессиональной деятельности; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

## Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования	Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с

в течение всей жизни	учетом существующих ограничений Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития
----------------------	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.23.01 Адаптивная физическая культура и спорт, 1.О.05 Правоведение, 1.Ф.23.03 Силовые виды спорта, 1.О.04 Экономика, 1.О.06 Командная работа и лидерство в IT-сфере, 1.Ф.23.00 Физическая культура и спорт, 1.Ф.23.02 Фитнес	1.Ф.24.М3.03 Основы проектной деятельности, 1.Ф.24.М3.02 Основы предпринимательства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.23.02 Фитнес	Знает: о путях и формах личного и профессионального самообразования в современных условиях; научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; теорию и методику самостоятельных занятий по физической культуре Умеет: выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития в условиях деятельности различных образовательных систем; использовать методы физического воспитания и физической подготовки для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья Имеет практический опыт: постоянной рефлексией к профессиональному развитию, выстраиванию на этой основе собственной педагогической деятельности, проектированию дальнейшего личного образовательного роста; самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья, развития прикладных физических психофизических качеств, необходимых для успешного выполнения определенных профессиональных действий
1.Ф.23.03 Силовые виды спорта	Знает: о влиянии оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, опрофилактике профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности., способы

	<p>контроля, оценки, коррекции физического развития и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет: осуществлять контроль состояния организма в процессе проведения занятий; осуществлять медико- биологический психологопедагогический контроль состояния организма проведении самостоятельных физкультурно- спортивных занятий; Имеет практический опыт: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; контроля диагностики индивидуального физического развития и уровня физической подготовленности успешного выполнения социально- профессиональных ролей и функций</p>
1.Ф.23.00 Физическая культура и спорт	<p>Знает: организационно-методические основы физической культуры и спорта, научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни Умеет: устанавливать приоритеты и планировать на их основе занятия физической культурой в целях повышение физической и умственной работоспособности, адаптации к внешним факторам, выбирать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни Имеет практический опыт: нормирования и контроля оздоровительно-тренировочных нагрузок в программе формирования своего здорового образа жизни, использования адекватных средств и методов физического воспитания с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
1.О.04 Экономика	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений; содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики, методические подходы к</p>

	<p>исследованию функционирования экономического поведения хозяйствующих субъектов Умеет: анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние Объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики., формировать, систематизировать анализировать данные эмпирических исследований, выявлять факторы и условия, влияющие на динамику развития социально-экономических процессов и явлений Имеет практический опыт: применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности; анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений, использования базовых методологических принципов и инструментов микро- и макроэкономического анализа</p>
<p>1.О.06 Командная работа и лидерство в IT-сфере</p>	<p>Знает: Знает технологии, методы, инструменты социального взаимодействия; классификации ролей в команде; формы и приемы реализации личностной роли в командных взаимодействиях, принципы, методы, инструменты управления личным временем. Знает технологию выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов самообразования в течение всей жизнедеятельности. Умеет: применять на практике технологии, методы и инструменты социального взаимодействия, распределения ролей в команде; способен применять приемы выстраивания и реализации своей роли в команде, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Имеет практический опыт: социального взаимодействия, организации командной деятельности, распределения и управления ролевым взаимодействием в</p>

	команде, реализации личностной роли в команде, управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
1.Ф.23.01 Адаптивная физическая культура и спорт	<p>Знает: организационно-методические основы адаптивной физической культуры, средства и методы адаптивной физической культуры</p> <p>Умеет: устанавливать приоритеты и планировать на их основе занятия адаптивной физической культурой в целях сохранения и укрепления здоровья, использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни</p> <p>Имеет практический опыт: физического саморазвития на основе занятий адаптивной физической культурой, применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности</p>
1.О.05 Правоведение	<p>Знает: понятие и принципы правового государства; понятие и признаки права, его структуру и действие; конституционные права и свободы человека и гражданина, основы конституционного строя России; основные нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного права, Действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения, основные нормативные правовые акты, методику толкования правовых норм, с учетом социально-исторического развития, основные отрасли системы законодательства Российской Федерации</p> <p>Умеет: квалифицировать политические и правовые ситуации в России и мире; объяснять наиболее важные изменения, происходящие в российском обществе, государстве и праве; использовать предоставленные Конституцией права и свободы, давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество; выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности, применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, использовать правовые нормы в сфере профессиональной и общественной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: оценки государственно-правовых явлений общественной жизни, понимания их назначения.</p>

	анализа текущего законодательства, применения нормативных правовых актов при разрешении конкретных ситуаций, конструктивно разрешать проблемные ситуации, связанные с нарушением гражданских прав, применением манипулятивных технологий формирования ложных и антиправовых действий, анализа процессов и явлений, происходящих в обществе; ориентации в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,75	71,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к письменному ответу на задание 9	4	4	
Подготовка к практической работе.	4	4	
Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к дифференцированному зачёту	31,75	31.75	
Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала.	4	4	
Подготовка к письменному ответу на задание 10	4	4	
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга	8	8	
Консультации и промежуточная аттестация	8,25	8,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		диф.зачет

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	12	6	6	0
2	Система стратегического менеджмента организации	8	4	4	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	12	4	8	0
4	Формирование стратегии	18	10	8	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	10	6	4	0
6	Реализация стратегии	4	2	2	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	2
2	1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4,5	2	Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.	4
6	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
7	3	Конкурентная позиция организации	2
8	4	Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации	2
9,10	4	Разработка бизнес - стратегий	4
11	4	Функциональные стратегии	2
12	4	Продуктовые стратегии	2
13	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
14	5	Процесс измерения рисков предприятия	2
15	5	Контролинг в системе стратегического менеджмента	2
16	6	Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей	2
2,3	1	Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды	4
4,5	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	4
6,7,8	3	Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера	6
9	3	Портфельные стратегии	2
10,11	4	Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К.	4



		Прохлада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема	
12,13	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	4
14	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
15	5	Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия	2
16	6	Инструменты реализации стратегии	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала.	1. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 3 (стр. 177-192) 2.Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4 (стр. 179-224)	3	4
Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала.	Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 7 (стр.425-446)	3	4
Подготовка к письменному ответу на задание 9	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/101069">https://e.lanbook.com/book/101069</a>	3	4
Подготовка к практической работе.	Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк,	3	4

	Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. Практическая работа №7		
Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала.	1. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a> Часть 2 (стр. 287-321) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2 (стр.95-163)	3	4
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала.	1. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a> Часть 4 (стр. 435-579) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 8 (стр. 435-579)	3	4
Подготовка к дифференцированному зачёту	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2-11 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —	3	31,75

	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a> Тема 2-6 3Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Глава 4-6		
Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> Гл.6 (стр.284-342)	3	4
Подготовка к письменному ответу на задание 10	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173907">https://e.lanbook.com/book/173907</a> Глава 3, страницы 78-106	3	4
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> Глава 2-11	3	8

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 1	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 1. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество	дифференцированный зачет

						баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл).	
2	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 2	1	5	Студенты письменно отвечают на задание 2. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл).	дифференцированный зачет
3	3	Текущий контроль	Практическая работа	1	4	Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методические указания к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые	дифференцированный зачет

						могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл).	
4	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 4	1	5	Студенты письменно отвечают на задание 4. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл).	дифференцированный зачет
5	3	Текущий контроль	Письменный опрос	1	3	Студент должен письменно ответить на три вопроса (задание 5). Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на предприятии (1 балл).	дифференцированный зачет
6	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 6	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 6. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент	дифференцированный зачет

						мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегия деятельности предприятия (1 балл).	
7	3	Текущий контроль	Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга	1	5	Студенты делают электронную презентацию на задание 7. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа дизайна (1 балл), Школа планирования (1 балл), Школа позиционирования (1 балл), Школа предпринимательства (1 балл), Когнитивная школа (1 балл).	дифференцированный зачет
8	3	Текущий контроль	Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга	1	5	Студенты делают электронную презентацию на задание 8. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа обучения (1 балл), Школа власти (1 балл), Школа культуры (1 балл), Школа внешней среды (1 балл), Школа конфигурации (1 балл).	дифференцированный зачет
9	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 9	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 9. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели	дифференцированный зачет

						McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл).	
10	3	Текущий контроль	Письменный ответ на задание 10	1	3	Студенты письменно отвечают на задание 10. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл).	дифференцированный зачет
11	3	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	3	Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время дифференцированного зачёта. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла.	дифференцированный зачет

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Во время дифференцированного зачёта происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по	В соответствии с пп. 2.5, 2.6

	дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студент может получить оценку, сформированную на основе баллов по мероприятиям текущего контроля или улучшить свой результат.	Положения
--	--	-----------

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
УК-2	Знает: методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности	+			++						+	+
УК-2	Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+			++						+	+
УК-2	Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа				++							+
УК-6	Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития	+					+++	+++				+
УК-6	Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений	+					+++	+++				+
УК-6	Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития		++				+++	+++				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.

2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н.



Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>

2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>

3. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126537>

4. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. — 28 с.

5. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с.

6. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95496>

7. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>

2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>

3. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный //

Лань : электронно-библиотечная система. — URL:  
<https://e.lanbook.com/book/126537>

4. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

5. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:  
<https://e.lanbook.com/book/95496>

6. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126537">https://e.lanbook.com/book/126537</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95496">https://e.lanbook.com/book/95496</a>
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Зачет, диф. зачет	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.