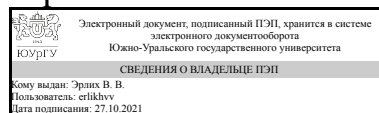


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса



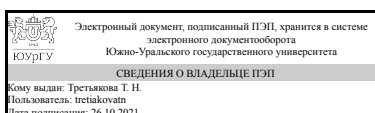
В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.17 Туристско-рекреационное проектирование  
для направления 43.03.02 Туризм  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

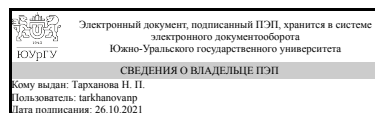
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

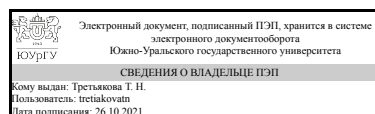
Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент (кн)



Н. П. Тарханова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта, а также деятельности туристских предприятий и организаций. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины, включающей три раздела. Задачей первого раздела является формирование знаний о процессе туристско-рекреационного проектирования в туризме. Задачей второго раздела является формирование знаний о проектировании туристского и рекреационного продукта. Задачей третьего раздела является владение знаниями о проектировании деятельности турфирм

## Краткое содержание дисциплины

Основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса. Основы рекреационного и туристского проектирования, в т.ч. проектирования зон и районов, геоинформационные системы проектирования. Методы проектирования. Основные этапы процесса проектирования в профессиональной сфере. Критерии оценки проектирования зон и районов; качества проектирования туристского продукта и туристской деятельности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.14 Культурология, 1.О.06 Информатика, 1.О.08.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.32 Мировая культура и искусство, 1.О.08.02 Страноведение, ФД.03 Международный туризм, 1.О.18 Системы бронирования и резервирования, 1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.04 Философия, 1.О.03 История, 1.О.08.04 География туризма, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.12 Организация туристской деятельности, 1.О.11 Концепции современного естествознания, 1.О.29 Управление качеством, 1.О.05 Математика, 1.О.31 Историко-культурное наследие региона, 1.О.25 Основы туризма, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.29 Управление качеством	Знает: основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций, задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей, системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита Умеет: оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности, принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг, проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной

	<p>деятельности, управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг, анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства</p>
<p>1.О.12 Организация туристской деятельности</p>	<p>Знает: основные категории инноватики и технологические подходы к организация туристской деятельности, основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности, особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии, особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания, общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности Умеет: выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности, обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами, детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов, эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма Имеет практический опыт: организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей, реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума, использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии, использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью</p>

	его продажи и продвижения
1.О.25 Основы туризма	<p>Знает: структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма, специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии</p> <p>Умеет: применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма</p> <p>Имеет практический опыт: создания туристских программ в условиях региона, анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме</p>
1.О.03 История	<p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий</p> <p>Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
1.О.06 Информатика	<p>Знает: основные понятия информатики; методы сбора, передачи, обработки, накопления и систематизации информационных материалов, программные средства реализации информационных процессов, общие и специализированные пакеты прикладных программ, основные разделы информатики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: использовать современную операционную систему, текстовые процессоры и графический редакторы для обеспечения профессиональной деятельности, применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач, применять методы информационного анализа при решении задач прикладного профессионального характера</p> <p>Имеет практический опыт: создания текстовых</p>

	документов, ведения профессиональной документации и иллюстративно-презентационных материалов, использования общих и специализированных прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, использования информационной статистики при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований
1.О.05 Математика	Знает: основные численные методы решения прикладных задач Умеет: применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера Имеет практический опыт: самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований
1.О.32 Мировая культура и искусство	Знает: конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни, базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства Умеет: ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства, критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов, применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека
1.О.14 Культурология	Знает: исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества Умеет: самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования, обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности Имеет практический опыт: самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов, использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании
ФД.03 Международный туризм	Знает: терминологический аппарат международного туризма, виды и типы

	<p>международного туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации, основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка Умеет: применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма, анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы Имеет практический опыт: межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке, анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма</p>
1.О.04 Философия	<p>Знает: содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности, предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний) Умеет: учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений, применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию Имеет практический опыт: философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого, самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций</p>
1.О.08.02 Страноведение	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления</p>

	<p>развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p>
<p>1.О.20 Маркетинг</p>	<p>Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии</p>
<p>1.О.11 Концепции современного естествознания</p>	<p>Знает: основы взаимодействия между</p>



	<p>физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли</p>
<p>1.О.08.04 География туризма</p>	<p>Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий</p>
<p>1.О.28 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных</p>	<p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных</p>

	<p>предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.18 Системы бронирования и резервирования</p>	<p>Знает: национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, основные схемы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и реализации туристского продукта, прикладные программы автоматизации систем бронирования и резервирования в туризме Умеет: осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе, взаимодействовать с туроператорами/ турагентами на всех этапах формирования и реализации туристского продукта, выбирать и эксплуатировать основные автоматизированные системы бронирования и резервирования на туристском предприятии Имеет практический опыт: оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах, бронирования через туроператора на этапе реализации туристского продукта; навыков резервирования через турагента на этапе продажи и продвижения туристского продукта, работы с прикладными программами бронирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p>
<p>1.О.31 Историко-культурное наследие региона</p>	<p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать</p>

	<p>межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p>
1.О.08.03 Туристское ресурсоведение	<p>Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма</p>
Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	<p>Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 83,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	72	72	
Лекции (Л)	40	40	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60,5	60,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к занятиям	15	15	
подготовка презентации	5	5	
решение кейса	5	5	
подготовка к защите и защита курсовой работы	15,5	15,5	
подготовка к экзамену	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Туристско-рекреационное проектирование как основа развития	34	20	14	0
2	Проектирование туристского и рекреационного продукта	38	20	18	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Проектирование деятельности как инструмент развития	2
2	1	Проектирование туристского пространства: туристско-рекреационные системы	2
3	1	Туристско-рекреационные системы в РФ	2
4	1	Проектирование туристского пространства: проектирование туристских районов	2
5	1	Проектирование туристского пространства: туристские центры	2
6	1	Экологические, эстетические и социальные требования к рекреационной архитектуре	2
7	1	Архитектура больших пространств на рекреационных территориях	2
8	1	Проектирование туристских зон	2
9	1	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	2
10	1	Особенности и принципы районирования в международном туризме	2
11	2	Проектирование туристских услуг: основные тенденции	2

12	2	Современные технологии формирования культурно-познавательных туров в регионе	2
13	2	Современные технологии формирования лечебно-оздоровительных туров в регионе	2
14	2	Современные технологии формирования экологических туров в регионе	2
15	2	Современные технологии формирования спортивных, экстремальных и приключенческих туров в регионе	2
16	2	Современные технологии формирования туров в специфических видах туризма в регионе	2
17,18	2	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	4
19	2	Продвижение туристских продуктов и услуг на национальном и региональном уровнях	2
20	2	Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Проектирование деятельности как инструмент развития	2
2	1	Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа	2
3	1	Проектирование туристского пространства	2
4	1	Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)	2
5	1	Проектирование санаторно-курортного комплекса	2
6	1	Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой	2
7	1	Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка	2
8	2	Проектирование культурно-познавательного тура	2
9	2	Проектирование лечебно-оздоровительного тура с обсуждением вопросов планирования и проектирования туров	2
10	2	Проектирование экологического тура с обсуждением вопросов планирования и проектирования туров	2
11	2	Проектирование приключенческого тура с обсуждением вопросов планирования и проектирования туров	2
12	2	Проектирование делового тура с обсуждением вопросов планирования и проектирования туров	2
13	2	Основы проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов	2
14	2	Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне	2
15	2	Продвижение туристских продуктов и услуг на национальном уровне	2
16	2	Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к занятиям	<p>Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт];</p> <p>Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.;</p> <p>Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с</p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт];</p> <p>Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.</p>	8	15
подготовка презентации	<p>Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт];</p> <p>Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.;</p> <p>Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с</p> <p>Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт];</p> <p>Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.</p>	8	5

	<p>Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с</p>		
решение кейса	<p>Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с.; Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.</p>	8	5
подготовка к защите и защита курсовой работы	<p>Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт</p>	8	15,5

	<p>[сайт];Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.;</p> <p>Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]; Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.;Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с</p>		
подготовка к экзамену	<p>Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт];Тарханова Н.П.Технологии туристско-рекреационного проектирования:учебное пособие/Н.П.Тарханова.- Челябинск:ЮУрГУ,2016.120 с.;</p> <p>Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт</p>	8	20



	[сайт]; Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с.; Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.; Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.		
--	--	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Курсовая работа/проект	Задание на курсовую работу	1	100	Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется: соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем	кур-совые работы

					<p>из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Показатели оценивания: –</p> <p>Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % –</p> <p>Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается</p> <p>непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальное количество баллов – 9.</p>	
2	8	Текущий контроль	Проектирование туристского пространства	1 10	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в</p>	экзамен

						описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
3	8	Текущий контроль	Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)	1	10	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
4	8	Текущий контроль	Проектирование культурно-познавательного тура	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	экзамен

					<p>обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>		
5	8	Текущий контроль	<p>Проектирование лечебно-оздоровительного тура с обсуждением вопросов планирования и проектирования туров</p>	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой</p>	экзамен

						коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
6	8	Текущий контроль	Основы проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
7	8	Текущий контроль	Продвижение туристских продуктов и услуг на региональном уровне	1	10	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная и графическая части выполнены верно – 10 баллов - описательная и графическая части выполнены верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно, в графической части есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, метод выполнения графической части выбран верный – 4 балла - в описательная и графической частях</p>	экзамен

						<p>есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	
8	8	Текущий контроль	Продвижение туристских продуктов и услуг на национальном уровне	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
9	8	Текущий контроль	контрольная работа	1	5	<p>Письменный опрос осуществляется на последнем занятии изучаемого раздела. Студенту задаются 5 вопросов из списка контрольных вопросов. Время, отведенное на опрос -25 минут При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от</p>	экзамен

						24.05.2019 г. № 179).Правильный ответ на вопрос соответствует 1баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 .	
10	8	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В тесте 40 вопросов. Вес каждого вопроса 1 балл. максимальный балла -40. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	экзамен
11	8	Текущий контроль	кейс	1	5	ри оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг	экзамен



						обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
13	8	Бонус	презентация	1	5	<p>ри оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 10 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 8 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 6 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 4 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 2 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 10. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	Техническое задание выдается в первую неделю семестра. За	В соответствии

<p>две недели до окончания семестра студент демонстрирует и сдает преподавателю программный продукт. В процессе демонстрации программного продукта проверяется:</p> <p>соответствие программы техническому заданию; работоспособность в различных режимах. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. В последнюю неделю семестра проводится защита КР. На защиту студент предоставляет: 1. Развернутое техническое задание. 2. Программный продукт. 3. Пояснительную записку на 20-25 страницах в отпечатанном виде, содержащую описание разработки и соответствующие иллюстрации. 4. Программную документацию, указанную в разделе «Требования к программной документации» технического задания. Защита курсовой работы выполняется в комиссии, состоящей не менее, чем из двух преподавателей. На защите студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных проектных решениях, принятых в процессе разработки, и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: – Соответствие техническому заданию: 3 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность во всех режимах 2 балла – полное соответствие техническому заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов 1 балл – не полное соответствие техническому заданию, работоспособность только в части режимов 0 баллов – не соответствие техническому заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов Отлично: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по курсовой работе 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % – Качество пояснительной записки: 3 балла – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями 2 балла – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными положениями 1 балл – пояснительная записка имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения 0 балл – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. – Защита курсовой работы: 3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы 2 балла</p>	<p>с п. 2.7 Положения</p>
---	---------------------------

	<p>– при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p> <p>Максимальное количество баллов – 9.</p>	
--	---	--

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	
УК-1	Знает: предмет и методы туристско-рекреационного проектирования		++								++		+	
УК-1	Умеет: применять системный подход для проектирования туристских зон и районов		++										+	
УК-1	Имеет практический опыт: проектирования туристских зон и районов		++											
ОПК-1	Знает: современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий	+			++						++		+	
ОПК-1	Умеет: анализировать условия проектной деятельности в туризме	+			++								+	
ОПК-1	Имеет практический опыт: разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий	+			++								+	
ОПК-4	Знает: технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках	++						++	++	++			+	
ОПК-4	Умеет: реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках	++						+++			+		+	
ОПК-4	Имеет практический опыт: продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках	++						++					+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Туристический бизнес

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по самостоятельной работе

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-413650">https://urait.ru/book/marketing-v-turistskoy-industrii-413650</a>
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Тарханова Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования: учебное пособие / Н.П. Тарханова. - Челябинск: ЮУрГУ, 2016. 120 с. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=27688098">https://elibrary.ru/item.asp?id=27688098</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] : учебнометодическое пособие / Ю.М. Шаруненко. - Электрон. текстовые данные. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. - 102 с <a href="https://e.lanbook.com/book/97706?category_pk=18165">https://e.lanbook.com/book/97706?category_pk=18165</a>
4	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-449239">https://urait.ru/book/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-449239</a>
5	Основная литература	eLIBRARY.RU	Основы туризма [Текст] : учебник для вузов / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд, перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 396 с. <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748">https://elibrary.ru/item.asp?id=20098748</a>
6	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. <a href="https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-452006">https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-turistskoy-industrii-452006</a>
7	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с <a href="https://urait.ru/bcode/398945">https://urait.ru/bcode/398945</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары	405 (7Р)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Экзамен	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24