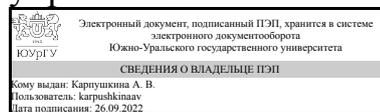


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



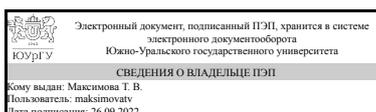
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.12.02 Информационная логистика
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

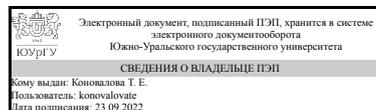
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Т. Е. Коновалова

1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у студентов целостного представления об информационных ресурсах в системе логистики и овладение навыками применения современных методов и средств информационных технологий при обеспечении логистических процессов. Основными задачами являются: - изучение основных методов и средств коммуникации, идентификации и передачи информации в логистике, - овладение программно-целевыми методами системного анализа и прогнозирования информационных потоков в логистических процессах; - ознакомление с опытом применения информационных технологий в зарубежных и передовых отечественных логистических компаниях, - приобретение навыков применения информационных технологий при решении логистических задач.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных с процессами сбора, передачи, обработки, хранения и доведения до пользователей информации, используемой при организации логистических процессов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать:Содержание понятия информации и информационных ресурсов. Назначение и виды информационных потоков. Содержание и назначение информационной логистики. Содержание и классификацию логистических процессов. Уровни информационного обеспечения логистической деятельности.
	Уметь:Проводить анализ и оценку содержания логистической информации предприятия. Анализировать структуру информационных потоков предприятия. Проводить анализ логистических процессов предприятия.
	Владеть:методами и инструментами анализа структуры информационных потоков предприятия.
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать:содержание понятия и виды логистических систем. Принципы формирования, структуру и функции логистической информационной системы. Содержание логистического подхода к управлению логистическими процессами.
	Уметь:применять основные логистические концепции при управлении логистическими процессами. Применять различные виды информационных технологий при управлении логистическими процессами. Анализировать логистическую информационную систему предприятия и оценивать ее возможности в решении оперативных и стратегических задач.

Владеть:навыками управления логистическими процессами предприятия. Методами и инструментарием применения информационных технологий в логистике.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.18 Логистика, Б.1.10 Информатика	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.10 Информатика	знать: принципы построения и технологию работы с базами данных; понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет; создавать и использовать несложные базы данных; уметь: искать информацию и обмениваться ею в сети Internet; владеть: технологией создания научно-технической документации в Microsoft Word; технологией решения типовых задач в Microsoft Excel; технологией решения типовых математических задач; технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.
Б.1.18 Логистика	знать: технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками; методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений; уметь: анализировать и оценивать основные показатели качества продукта; определять объем производственных заданий; рассчитать потребность средств, необходимых для изготовления продукции с минимальными затратами; владеть: методикой системного подхода при разработке проектных решений; навыками использования процессного подхода для управления логистическим процессом.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8

Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	60	60
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	48	48
Подготовка к экзамену	28	28
Расчетная работа	10	10
Выполнение домашних заданий	10	10
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Информационные ресурсы управления логистическими процессами	20	8	12	0
2	Развитие информационных систем в логистике	20	8	12	0
3	Информационное обеспечение логистической деятельности	20	8	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Экономическое содержание и назначение информации. Информация как организационно-управленческий ресурс. Информационный фактор формирования и реализации конкурентного преимущества предприятия. Понятие информационных ресурсов. Информационный поток в структуре логистического потока. Назначение и виды информационных потоков. Содержание и назначение информационной логистики	4
2	1	Процессы и их виды. Понятие логистического процесса. Содержание логистического процесса. Роль и значение логистической информации. Требования к логистической информации. Информационная основа интеграции логистической деятельности. Уровни информационного обеспечения логистической деятельности: обслуживание сделок, управленческий контроль, анализ решений и стратегическое планирование.	4
3	2	Понятие логистической информационной системы. Принципы формирования логистической информационной системы: доступность, точность, своевременность, гибкость, готовность к решению нестандартных ситуаций, соответствующее требованиям оформление данных. Структура логистической информационной системы. Управление данными в логистической информационной системе. Оперативный и координационный поток. Функции логистической информационной системы.	4
4	2	Эффективность и перспективы применения информационных технологий в логистике. Современная информационная инфраструктура систем управления логистическими процессами в цепях поставок. Типовые методы, инструменты и технологии приёма, передачи, обработки и защиты данных. Технология электронного документооборота (EDI). Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков. Экспертные	4

		системы в логистике. Использование штрихового кодирования и сканирования в логистике. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы в логистике. Электронные карты и программы прокладки маршрутов. Возможности использования интернета в логистике.	
5	3	Иерархия логистических операций. Система обслуживания сделок и цепь логистических операций: поступление заказа, распределение запасов, комплектование заказа, погрузка, отправка и доставка заказа. Подготовка товаросопроводительной документации. Информация о прохождении заказа (груза). Управленческий контроль и оценка результатов деятельности. Выявление потенциальных проблем.	4
6	3	Анализ решений для выявления стратегических и тактических альтернатив в логистике. Информационная поддержка стратегического планирования логистической деятельности.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Информационные ресурсы в логистике	6
2	1	Логистические процессы и их информационное обеспечение	6
3	2	Логистические информационные системы	6
4	2	Современные информационные технологии в логистике	6
5	3	Информационная поддержка оперативной логистической деятельности	6
6	3	Информационная поддержка стратегических решений в логистике	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс] / Бережнов Г.В. — Электрон. дан. — — Москва : Креативная экономика, 2006. — 248 с Автоматизированные системы управления в маркетинге и логистике. Методические указания по	28

	самостоятельной работе	
Выполнение домашних заданий	Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс] / Бережнов Г.В. — Электрон. дан. — — Москва : Креативная экономика, 2006. — 248 с Автоматизированные системы управления в маркетинге и логистике. Методические указания по самостоятельной работе	10
Расчетная работа	Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс] / Бережнов Г.В. — Электрон. дан. — — Москва : Креативная экономика, 2006. — 248 с Автоматизированные системы управления в маркетинге и логистике. Методические указания по самостоятельной работе	10

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Применение активных методов обучения, на основе опыта и др.	Практические занятия и семинары	Проблемные семинары-совещания. Подготовка групповых презентаций	4
Применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий	Лекции	Использование электронных презентаций	8
Интерактивный опрос	Практические занятия и семинары	Защита выполненных работ	2

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Разбор конкретных ситуаций	Разбор конкретных ситуаций студентами в группах с последующей защитой

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Контрольная точка по практике	2
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Контрольная точка по практике	2
Все разделы	ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Экзамен	1-7
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Экзамен	8-40

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Экзамен проводится устно по билетам (в билете 2 вопроса). Максимальное количество баллов – 40. На подготовку ответа отводится 30 мин. Критерии оценивания ответа на вопрос: 20 баллов - правильный ответ на вопрос, приведены примеры, студент ориентируется в терминологии; 16 баллов – ответ на вопрос в целом верный, допущены небольшие неточности в формулировках, приведены примеры; 12 баллов – ответ на вопрос в целом верный, допущены небольшие неточности в формулировках, но не приведены примеры; 8 баллов – ответ на основной	Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 85 % Хорошо: рейтинг обучающегося за мероприятие находится в диапазоне [75%; 84%] Удовлетворительно: рейтинг обучающегося за мероприятие находится в диапазоне [60%; 74%] Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %

	вопрос и уточняющие вопросы поверхностный; 4 балла – студент не ориентируется в теоретическом материале, но может привести примеры их практики; 0 баллов – неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос. Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу	
Контрольная точка по практике	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) В процессе прохождения курса «Информационная логистика» проводится оценивание выполнения практических заданий на занятиях. Количество практических занятий - 18.</p> <p>Практическая работа выполнена вовремя, рассмотрены все вопросы занятия - 2 балла.</p> <p>Практическая работа выполнена с соблюдением сроков, вопросы рассмотрены не полностью или практическая работа выполнена полностью, но с нарушением сроков выполнения - 1 балл.</p> <p>Практическая работа не выполнена - 0 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 36. Весовой коэффициент мероприятия – 1.</p>	<p>Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 85 %</p> <p>Хорошо: рейтинг обучающегося за мероприятие находится в диапазоне [75%; 84%]</p> <p>Удовлетворительно: рейтинг обучающегося за мероприятие находится в диапазоне [60%; 74%]</p> <p>Неудовлетворительно: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p>

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и классификация информационных технологий (ИТ). 2. Понятие информационной системы (ИС). Соотношение понятий ИТ и ИС. 3. Роль, перспективы и эффективность применения информационных технологий в логистике и УЦП. 4. Информационные потоки в логистических системах. 5. Место информационных технологий и информационных систем в управлении логистикой на предприятии. 6. Базовые элементы ЭДО (EDI) и характеристика электронного документа. 7. Системы электронного документооборота: классификация, возможности, характеристики. 8. Стандарт EDIFACT и опыт его применения в логистических операциях. 9. Офисные и корпоративные системы ЭДО. 10. Компьютерная телефония. Возможности, технологии. 11. ИТ- аутсорсинг. Виды, преимущества и недостатки. 12. Голосовые технологии. Системы голосового управления. 13. CALS - технологии. Стандарты в области CALS - технологий. 14. Электронная подпись. Назначение, применение. Управление ключами. 15. Системы планирования и оперативного управления цепями поставок (SCM, SCE). 16. Системы автоматизации управления складированием (WMS). 17. Назначение и функциональность систем автоматизации управления взаимоотношениями с потребителями (CRM) и поставщиками (SRM) в цепях поставок. 18. Системы автоматизации управления эффективностью бизнеса (BPM): функциональность, современные решения и применение в управлении цепями

	<p>поставок.</p> <p>19. Системы и технологии автоматической идентификации элементов товарно-транспортных потоков в логистике и УЦП.</p> <p>20. Штриховая и радиочастотная (RFID) идентификация товаров и техники.</p> <p>21. Беспроводные информационные сети (WAP-технологии) - техника, технологии, применение на транспорте и в логистике.</p> <p>22. Системы радиосвязи. Протоколы, стандарты.</p> <p>23. Стандарты и возможности сотовой связи.</p> <p>24. Международная система автоматической идентификации.</p> <p>25. Перспективы использования беспроводных технологий в управлении логистическими операциями.</p> <p>26. Информационной системы мониторинга цепей поставок: задачи, технологии, современное состояние.</p> <p>27. Телематические системы и технологии в управлении цепями поставок: связь, навигация, автоматическая идентификация, мониторинг транспортно-грузовых потоков.</p> <p>28. Интеллектуальные системы контроля и разовые индикаторы качества доставки товаров.</p> <p>29. Спутниковые системы, связи и мониторинга (GPS, GSM).</p> <p>30. Интеграция в области информационных технологий и ресурсов.</p> <p>31. Локальные и глобальные информационные сети.</p> <p>32. Средства и способы интеграции информационных потоков на разных уровнях. Телематика и логистическая глобализация.</p> <p>33. Правовые и таможенные информационные системы.</p> <p>34. Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией: навигация и планирование доставки товара.</p> <p>35. Системы и технологии автоматизации планирования транспортных операций в цепях поставок.</p> <p>36. Геоинформационные системы (ГИС) с электронными картами и атласами для разработки</p> <p>37. Логистические ресурсы сети и Интернет-локализация в логистике и УЦП.</p> <p>38. Технологии виртуальных предприятий и стратегическая кооперация в сетевых логистических структурах.</p> <p>39. Электронный фрахт и системы электронной коммерции в логистике и УЦП.</p> <p>40. Распределённые логистические системы и виртуальные логистические центры.</p>
Контрольная точка по практике	<p>Информационные ресурсы в логистике</p> <p>Логистические процессы и их информационное обеспечение</p> <p>Логистические информационные системы</p> <p>Современные информационные технологии в логистике</p> <p>Информационная поддержка оперативной логистической деятельности</p> <p>Информационная поддержка стратегических решений в логистике</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Практикум по логистике Учеб. пособие Гос. ун-т упр. и др.; Б. А. Аникин, Б. К. Плоткин, В. И. Сергеев и др.; Под ред. Б. А. Аникина; Рос. экон. акад.; Санкт-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов; Санкт-Петербург. гос. инженер.-экон. акад.; Казан. гос. техн. ун-т. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 269 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Голенищев, Э. П. Информационное обеспечение систем управления [Текст] Э. П. Голенищев, И. В. Клименко. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 315 с. ил.
2. Григорьев, М. Н. Логистика : Продвинутый курс. Учебник для магистров [Текст] учебник для экон. специальностей вузов М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 734 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журнал «Логинфо»[электронный ресурс]: <http://www.loginfo.ru>

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Грейз, Г. М. Методология управления запасами в логистических системах [Текст] : метод. указания по самостоят. работе студентов по направлению «Менеджмент» / Г. М. Грейз. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. - 49 с.
2. Автоматизированные системы управления в маркетинге и логистике. Методические указания по самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Грейз, Г. М. Методология управления запасами в логистических системах [Текст] : метод. указания по самостоят. работе студентов по направлению «Менеджмент» / Г. М. Грейз. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2013. - 49 с.
2. Автоматизированные системы управления в маркетинге и логистике. Методические указания по самостоятельной работе

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Бережнов Г.В. Логистическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс] / Бережнов Г.В. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2006. — 248 с https://e.lanbook.com/book/3975
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с https://urait.ru/bcode/489377
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с https://urait.ru/bcode/508951

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
2. ООО КУРС-Информационно-аналитический комплекс "MARKETING ANALIC 6"(бессрочно)
3. -1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних уч.заведениях(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	114-4 (2)	компьютерный класс
Лекции	560 (2)	мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	570 (2)	Компьютеры (13 шт) с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду «Электронный ЮУрГУ 2.0»