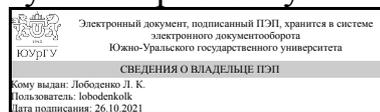


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



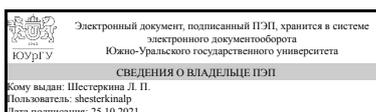
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.19 Основы теории коммуникации
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

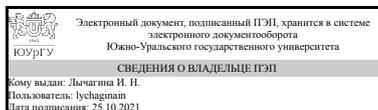
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

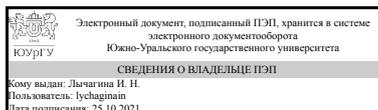
Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



И. Н. Лычагина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.пед.н., доц.



И. Н. Лычагина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса – всестороннее раскрытие содержания основных теоретических концепций и терминов, используемых в теории коммуникаций; формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении проблем, связанных с феноменом социальной коммуникации. Задачи курса: 1) систематизированное изложение исторических основ возникновения и развития теории коммуникации, ее современного состояния в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; 2) освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; 3) освещение основных прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; 4) выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» студенты знакомятся с основными подходами к изучению коммуникации, типами и моделями коммуникации. Особое внимание в рамках освоения дисциплины уделяется процессно-информационному и семиотическому подходу к рассмотрению коммуникации. Студенты изучают особенности межличностной, групповой и массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории. Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	1.О.28 Экономика организации рекламы и связей с общественностью, 1.О.21 Психология массовых коммуникаций, 1.О.16 Статистика, 1.О.34 Политический консалтинг, 1.О.24 Маркетинг,

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к экзамену	14	14	
Подготовка реферата и презентации	12	12	
Выполнение практически заданий	25,5	25,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основания науки о коммуникациях	10	8	2	0
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	8	6	2	0
3	Процессно-информационный подход к коммуникации. Модели коммуникации.	10	6	4	0
4	Семиотический подход к коммуникации. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.	10	6	4	0
5	Виды социальной коммуникации	10	6	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Коммуникативный подход к социальным явлениям	2
2	1	Объект, предмет и законы теории коммуникации	2
3	1	Категориальный аппарат и функции теории коммуникации	2
4	1	Научные методы теории коммуникации	2
5	2	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Коммуникативные революции	4
6	2	Основные этапы развития теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации	2
7	3	Структурные модели коммуникации. Линейные модели	2
8	3	Нелинейные и объемные модели коммуникации	2
9	3	Элементы коммуникационного процесса	2
10	4	Вербальная коммуникация	2
11	4	Невербальная коммуникация. Кинесические средства невербальной коммуникации	2
12	4	Просодические, экстралингвистические, такесические, проксеимические средства невербальной коммуникации	2
13	5	Межличностная коммуникация	2
14	5	Коммуникация в малых группах	2
15	5	Массовая коммуникация	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Научные методы теории коммуникации. 1. Общенаучные методы: моделирование, системный подход, сравнение. 2. Частнонаучные методы: социологический, герменевтика, бихевиоризм, дискурс-анализ, метод экспертных оценок, наблюдение, тестирование, контент анализ, шкалирование и др.	2
2	2	Коммуникативные революции: возникновение речи, письменности, книгопечатания, электронных средств коммуникации.	2
3	3	Модели коммуникации. 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. 2. Математическая модель Шеннона и Уивера. 3. Модель М. Де Флера 4. Модель П. Лазарсфельда и Б. Берельсона 5. Социально-психологическая модель Т. Ньюкома.	2
4	3	Элементы коммуникационного процесса. 1. Источник. 2. Кодирование. 3. Сообщение. 4. Канал 5. Получатель. 6. Декодирование. 7. Обратная связь.	2
5	4	Особенности вербальной коммуникации	2
6	4	Особенности невербальной коммуникации. Средства невербальной коммуникации.	2
7	5	Типы коммуникации. 1. Активная и пассивная коммуникация. 2. Случайная и неслучайная коммуникация. 3. Горизонтальная и вертикальная коммуникация. 4. Непосредственная и опосредованная коммуникация.	2
8	5	Условия функционирования массовой коммуникации. 1. Массовая аудитория. 2. Социальная значимость информации. 3. Средства передачи информации. 4. Многоканальность.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	14
Подготовка реферата и презентации	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	12
Выполнение практически заданий	Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119456 — Режим доступа: для авториз. пользователей.	1	25,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
0	1	Текущий контроль	Терминологический минимум	1	14	13-14 баллов (Отлично): Рассмотрено значение 100% терминов (80). Указаны ссылки на источники.	экзамен

					<p>Сформирован библиографический список.</p> <p>11-12 баллов (Хорошо): Рассмотрено значение не менее 76% терминов (61-70). Указаны ссылки на источники. Сформирован библиографический список.</p> <p>9-10 баллов (Удовлетворительно): Рассмотрено значение не менее 60% терминов (49-60). Указаны ссылки на отдельные источники. Сформирован библиографический список.</p> <p>0-8 баллов (Неудовлетворительно): Рассмотрено значение менее 60% терминов (48 и менее)</p>		
2	1	Текущий контроль	Реферат и презентация	1	12	<p>11-12 баллов (отлично):</p> <p>1) объем реферата – 16-20 стр.;</p> <p>2) присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы);</p> <p>3) представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее;</p> <p>4) объем презентации – 16-18 слайдов;</p> <p>5) презентация полностью отражает содержание реферата;</p> <p>2) используются как вербальные, так и иконические материалы;</p> <p>3) текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию.</p> <p>9-10 баллов (хорошо):</p> <p>1) объем реферата – 12-15 стр.;</p> <p>2) присутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы);</p> <p>3) представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, а также собственные взгляды на нее;</p> <p>4) объем презентации – 12-15 слайдов;</p> <p>5) презентация полностью отражает содержание реферата;</p> <p>6) используются как вербальные, так</p>	экзамен

					<p>и иконические материалы; 7) текст выступления не дублирует, а дополняет презентацию.</p> <p>7-8 баллов (удовлетворительно): 1) объем реферата – 9-11 стр.; 2) отсутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) поверхностно представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, отсутствует собственный взгляд на проблему; 4) объем презентации – 8-11 слайдов; 5) презентация полностью отражает содержание реферата; 6) используются как вербальные, так и иконические материалы; 7) текст выступления дублирует презентацию.</p> <p>0-6 баллов (неудовлетворительно): 1) объем реферата – 8 стр. и менее; 2) отсутствуют базовые структурные элементы (введение, основная часть, выводы); 3) поверхностно представлены результаты теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор частично раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит одну точку зрения, отсутствует собственный взгляд на проблему; 4) объем презентации – 7 слайдов; 5) презентация частично отражает содержание реферата; 6) используются как вербальные, так и иконические материалы; 7) текст выступления дублирует презентацию.</p>		
3	1	Текущий контроль	Контрольная работа	1	14	<p>13-14 баллов (отлично): 1) Рассмотрено 5 схем коммуникаций в хронологическом порядке их появления. 2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации. 3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p>	экзамен

					<p>11-12 баллов (хорошо):</p> <p>1) Рассмотрено 4 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p> <p>9-10 баллов (удовлетворительно):</p> <p>1) Рассмотрено 3 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Представлены комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p> <p>0-8 баллов (неудовлетворительно):</p> <p>1) Рассмотрено 1-2 схемы коммуникаций в хронологическом порядке их появления.</p> <p>2) Изображены графически схемы моделей, показаны основные связи и потоки движения информации.</p> <p>3) Отсутствуют комментарии к каждой схеме, характеризующие отличительные черты каждой из них.</p>		
4	1	Текущий контроль	Анализ средств невербальной коммуникации	1	10	<p>9-10 баллов (отлично):</p> <p>1) Приведено не менее 15 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру</p> <p>7-8 баллов (хорошо):</p> <p>1) Приведено 12-14 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена корректная интерпретация по каждому примеру</p> <p>6 баллов (удовлетворительно):</p> <p>1) Приведено 9-11 примеров, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации)</p> <p>2) Представлена интерпретация по каждому примеру</p>	экзамен

						0-5 баллов (неудовлетворительно): 1) Приведено 8 примеров и менее, иллюстрирующих все средства невербальных коммуникаций (согласно классификации) 2) Представлена интерпретация по отдельным примерам	
5	1	Текущий контроль	Разработка кроссворда	1	10	9-10 баллов (отлично): 1) Использовано не менее 20 терминов из области коммуникаций 2) Представлено корректное значение каждого термина 7-8 баллов (хорошо): 1) Использовано 16-19 терминов из области коммуникаций 2) Представлено корректное значение каждого термина 6 баллов (удовлетворительно): 1) Использовано 12-15 терминов из области коммуникаций 2) Представлено корректное значение каждого термина 0-5 баллов (неудовлетворительно): 1) Использовано менее 12-ти терминов из области коммуникаций 2) Представлено некорректное значение терминов	экзамен
6	1	Промежуточная аттестация	Компьютерное тестирование	1	40	12-14 (удовлетворительно) 15-17 (хорошо) 18-20 (отлично)	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Компьютерное тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		0	2	3	4	5	6
ОПК-4	Знает: Основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации	+		+			+
ОПК-4	Умеет: Анализировать основные проблемы социальной коммуникации, используя коммуникационные категории.	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	Имеет практический опыт: Изучения, анализа и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии		+				

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Журнал «Маркетинговые коммуникации».

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Лычагина, И.Н. Деловое общение в системе маркетинговых коммуникаций: учебное пособие / И.Н. Лычагина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 109 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93436 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чудинов, А. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А. П. Чудинов, Е. А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119456 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гуськова, С. В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119332 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары		Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.
Лекции		Мультимедийное оборудование для демонстрации электронных презентаций, схем и т.д., просмотра видео, выхода в сеть Интернет и др.