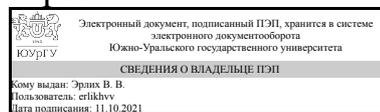


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



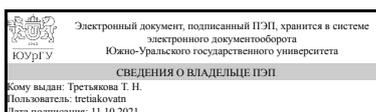
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

Практика Производственная практика, сервисная практика
для направления 43.03.02 Туризм
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

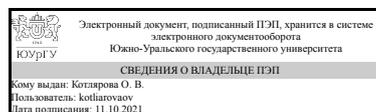
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

сервисная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

формирование компетенций через проведение практики на рабочих местах предприятия/учреждениях сферы туризма, взаимодействие с потребителем туристских услуг, приобретение навыков сервисной составляющей в процессе организации обслуживания на основе клиенториентированных технологий

Задачи практики

освоение должностных обязанностей и квалификационных характеристик работников подразделений туристского предприятия (руководитель туристской группы, помощник менеджера по туризму) с целью реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий; освоение основных технологических циклов и процессов предоставления туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей; выполнение квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры на конкретном предприятии туристской индустрии изучение основ безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия

Краткое содержание практики

Во время производственной (сервисной) практики на рабочих местах предприятия/учреждениях сферы туризма студент осваивает основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг, постигает практический опыт организации общения с потребителем туристских услуг, выполняет квалификационные требования, должностные инструкции и нормы безопасного обслуживания потребителя на конкретном предприятии в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму».

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знает:основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии</p>
	<p>Умеет:анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг</p>
	<p>Имеет практический опыт:реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает:основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии</p>
	<p>Умеет:толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя</p>
	<p>Имеет практический опыт:выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает:технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг</p>
	<p>Умеет:выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p>
	<p>Имеет практический опыт:безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p>
<p>ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские,</p>	<p>Знает:современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии</p>

краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Умеет:осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии
	Имеет практический опыт:реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает:основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг
	Умеет:организовать общение с потребителем туристских услуг
	Имеет практический опыт:коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экология	Музейная и выставочная работа
Речевая коммуникация	Организация экскурсионного обслуживания
История туристской деятельности	Методика природоведческих экскурсий
Туристские ресурсы региона	Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе
Историко-культурное наследие региона	Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии
Культурно-исторические туристские ресурсы	Реклама в туризме и гостиничном сервисе
Страноведение	Организация туристской деятельности
Психология	Международный туризм
Региональное ресурсоведение	Активные виды туризма
Организация культурно-досуговой деятельности	Стандартизация и сертификация туристских услуг
География туризма	Обеспечение безопасности в туризме
История	Практикум по виду профессиональной деятельности
История экскурсионной деятельности	Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии
Культурология	Музееведение
Мировая культура и искусство	Основы курортного дела
Психодиагностика	Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)
Менеджмент	Производственная практика,
Социология	
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	
Политология	
Безопасность жизнедеятельности	

Философия Социально-экономическая география современного мира Культурно-исторические туристские центры Основы медицинских знаний Краеведение	преддипломная практика (10 семестр)
--	-------------------------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Безопасность жизнедеятельности	<p>Знает: опасные и вредные факторы системы «человек – среда обитания», нормы и правила охраны труда и техники безопасности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: проводить оценку опасных и вредных факторов и их исключения из условий жизнедеятельности, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности, использования методов защит производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
Краеведение	<p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения</p> <p>Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие</p> <p>Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
Организация культурно-	Знает: методику массовых форм культурно-

<p>досуговой деятельности</p>	<p>досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности , технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме</p> <p>Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов</p> <p>Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, работы как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, при организации культурно-досуговой деятельности, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p>
<p>Туристские ресурсы региона</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, знать туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона</p> <p>Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для</p>

	<p>включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме</p>
<p>Социально-экономическая география современного мира</p>	<p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать географические тенденции развития социально-экономических объектов, процессов и явлений, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с географической информацией в рамках профессиональной деятельности, проявления толерантности при общении и коллективной работе с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>
<p>География туризма</p>	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, составления программ туристских маршрутов на</p>

	основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического анализа туристских территорий
Культурно-исторические туристские центры	<p>Знает: понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, специфику культурно-исторического развития отдельных территорий</p> <p>Умеет: проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров, презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др.</p>
Менеджмент	<p>Знает: основные понятия, виды и технологии организационно- управленческой деятельности в туристской индустрии, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии , организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных</p>

	<p>подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в туристской индустрии</p>
<p>Историко-культурное наследие региона</p>	<p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей</p> <p>Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, проводить оценку туристского потенциала ИКНР и паспортизацию объектов ИКНР для составления программ туристского обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: выделения и анализа межкультурного разнообразия проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализа инновационных туристских продуктов на основе потенциала историко-культурного наследия региона</p>
<p>Философия</p>	<p>Знает: специфику философского мировоззрения; проблематику основных отраслей философского знания; основные этапы развития философии, содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности</p>

	<p>Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; применять приемы философского мировоззрения в процессе дискуссии; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного философского анализа; основными понятиями языка философии; навыками работы с философскими первоисточниками, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p>
<p>Основы медицинских знаний</p>	<p>Знает: знать основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи, основные категории здорового образа жизни</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи, использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи</p> <p>Имеет практический опыт: неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения</p>
<p>История</p>	<p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий</p> <p>Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения</p>

	<p>профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>Психодиагностика</p>	<p>Знает: психометрические основы современных методик психологической диагностики</p> <p>Умеет: разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей</p>
<p>Социология</p>	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации</p> <p>Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований туристов на современном рынке, проводить социологические исследования рынка туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов мотивации спроса на реализуемые туристские продукты, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>
<p>Страноведение</p>	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики</p> <p>Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом</p> <p>Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, общие культурно-ценностные</p>

	<p>ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания</p> <p>Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях</p> <p>Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территорий для целей туризма, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых</p>

	природных территорий для создания туристских продуктов
История экскурсионной деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>
История туристской деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
Культурология	<p>Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики</p> <p>Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования</p> <p>Имеет практический опыт: владения понятийным аппаратом исследовательских подходов и практик, существующим в современном этно-культурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов</p>
Экология	Знает: основные законы и принципы

	<p>функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования, предмет, объект и методы экологического мониторинга, основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации</p> <p>Умеет: оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы, осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга, обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения</p> <p>Имеет практический опыт: выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе туристской деятельности, навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях, адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения</p>
Речевая коммуникация	<p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения со всеми участниками туристского рынка, особенности речевого и коммуникативного поведения со всеми участниками туристского рынка</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации</p> <p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации</p>
Региональное ресурсоведение	<p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации</p> <p>Умеет: осуществлять оценку и проводить</p>

	<p>мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала</p> <p>Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона.</p>
<p>Политология</p>	<p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли</p> <p>Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, обоснования гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности</p>
<p>Мировая культура и искусство</p>	<p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных</p>

	<p>этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни</p> <p>Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства</p> <p>Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p>
Психология	<p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p>

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Подготовительный этап.	4

	<p>Включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предоставление гарантийного письма от предприятия/ распределение на предприятие; 2) организационное собрание по практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики; определяется предмет исследования и круг изучаемых тем программы практики, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов 	
2	<p>Анализ организации деятельности предприятия туристской индустрии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изучение первичных сведений о предприятии (история создания и развития предприятия; организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; организационная структура и взаимодействие подразделений; ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристика материально-технической базы, адрес, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия, оценка соответствия объекта туристской индустрии ЕФРТ и т.д.) 2) анализ туристских продуктов, реализуемых на предприятии (по видам туризма); 3) маркетинговый анализ деятельности туристского предприятия (характеристика потребностей населения в услугах предприятия; характеристика сегмента рынка туристского предприятия; основные методы стимулирования продаж, используемые на предприятии; каналы распространения товаров, услуг; 4) проведение сравнительного анализа предприятия и других организаций (не менее 3) по предоставлению аналогичных туристских услуг в регионе (потребители услуги, цена, содержание услуг, продвижение на рынок и т.д.); 5) изучение безопасных аспектов деятельности предприятия (лицензирование и сертификация деятельности туристского предприятия; страхование туристов, багажа и пр.,). 	54
3	<p>Технология работы студента в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму» во время прохождения практики: (например, сопровождение туристов на маршруте, оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура; подбор вариантов размещения, питания, трансфера, рассылка предложений по электронной почте, организация обратной связи с туроператорами/турагентами/туристами, подбор турпакета под конкретный запрос туриста, оформление документации заказа и т.д.)</p>	128
4	<p>Камеральный этап. Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации</p>	30

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 18.02.2020 №06.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
2	6	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.:	1	2	2 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной практики в профильной организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. 1 балл – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной практики в профильной организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике. 0 баллов	дифференцированный зачет

						<p>– студент не соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной практики в профильной организации, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике.</p>	
3	6	Текущий контроль	Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося	1	3	<p>В соответствии с отзывом работодателя 3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность во всех режимах, положительный отзыв работодателя. Студент умеет на высоком уровне использовать полученные знания на практике, планировать эффективные коммуникации на основе индивидуального подхода к потребителям, использовать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг. 2 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, отзыв работодателя с незначительными замечаниями 1 балл – не полное соответствие индивидуальному</p>	дифференцированный зачет

						<p>заданию, работоспособность только в части режимов, отзыв работодателя с замечаниями 0 баллов – не соответствие индивидуальному заданию, неработоспособность или работоспособность только в малой части режимов, отрицательный отзыв работодателя</p>	
4	6	Промежуточная аттестация	<p>Качество пояснительной записки</p>	1	10	<p>9-10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала. Студент умеет анализировать деятельность туристского предприятия, проводить сравнительный анализ рынка, составлять и иметь практический опыт использования алгоритма действий «руководитель туристской группы»/ «помощника менеджера по туризму», использовать современные научные принципы и методы исследования рынка туристских услуг, осуществлять сбор, анализ и обработку информации. 7-8 баллов – основные требования к</p>	дифференцированный зачет

					<p>написанию пояснительной записки выполнены, но при этом допущены недочеты. Пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, однако технология работы студента в должности «руководитель туристской группы» / «помощник менеджера по туризму» во время прохождения практики не проанализирована (не представлен алгоритм работы). 5-6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично; допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; выполнены подавляющее большинство пунктов практического задания, однако студент не вполне точно характеризует технологию работы в должности «руководитель туристской группы» / «помощник менеджера по туризму» (учитывается полнота и глубина ответа, полнота суждений, умение привести примеры). 3-4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено 3–4 практических задания).</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>Пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения. 1-2 балла – – пояснительная записка не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке. Максимальный балл – 10</p>	
5	6	Промежуточная аттестация	Защита отчета по практике	1	3	<p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет практический опыт использовать полученные знания на практике, развивать способности к самоорганизации и самообразованию, планировать эффективные коммуникации на основе индивидуального подхода к потребителям, характеризовать основы деятельности предприятия,</p>	дифференцированный зачет

						использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг или услуг питания, осуществлять сбор, анализ и обработку информации. 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по общению с потребителем, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки Максимальный балл – 3	
6	6	Промежуточная аттестация	Наличие презентации	1	1	1 балл – на защите студент использует презентационный материал 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал	дифференцированный зачет
7	6	Бонус	Участие в конференциях, семинарах и т.д.	1	3	3 балла – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики	дифференцированный зачет

						2 балла – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 1 балл – студент участвовал в конференции без публикации доклада 0 баллов – студент не участвовал в конференции	
--	--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала производственной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем один преподаватель выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах производственной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (3-5 мин.) докладывает об основных результатах производственной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Описание шкалы оценивания 1) предоставление гарантийного письма от предприятия/ распределение на предприятие. Отметка посещаемости/ наличие гарантийного письма, макс балл 1 2) соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр. Отметка посещаемости/ Дневник практики, макс балл 2 3) прохождение практики в профильной организации в должности «руководитель туристской группы»/ «помощник менеджера по туризму»; Отзыв работодателя, макс балл 3 4) качество пояснительной записки; Проверка задания в содержании отчета, макс балл 10 5) защита отчета по практике; Контрольное мероприятие промежуточной аттестации , макс балл 3 6) наличие презентации; макс балл 1 ИТОГОВАЯ СУММА БАЛЛОВ 20 Бонусное задание: участие в конференциях, семинарах и т.д., макс балл 3

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		2	3	4	5	6	7
УК-3	Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туриндустрии	+	+	+	+		
УК-3	Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг	+	+		+		
УК-3	Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиенториентированных технологий	+	+		+		
УК-5	Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туриндустрии	+	+		+		
УК-5	Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя	+	+	+	+		
УК-5	Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туриндустрии	+	+		+	+	+
УК-8	Знает: технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг	+	+		+		
УК-8	Умеет: выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем	+	+	+	+		
УК-8	Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия	+	+		+		
ПК-3	Знает: современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии		+				
ПК-3	Умеет: осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии		+				
ПК-3	Имеет практический опыт: реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг		+				
ПК-5	Знает: основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг		+				
ПК-5	Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг		+				
ПК-5	Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг		+				

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство [Текст] учеб. Д. Р. Уокер ; пер. с англ. Н. Н. Михайлова. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 463 с.
2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
3. Солонкина, О. В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям сервиса О. В. Солонкина, Д. М. Рамендик. - М.: Академия, 2004. - 221, [1] с. ил.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Неретина, Т. Г. Организация сервисной деятельности : учебно-методическое пособие / Т. Г. Неретина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-9765-1205-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119531 (дата обращения: 30.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/152715 (дата обращения: 26.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования
4	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
5	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования
6	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
7	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54605-2017 Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования
8	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 56597-2015 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала
9	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования
10	Дополнительная	Гарант	ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма.

литература	Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования
------------	---

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ИП Горбатова Алла Геннадьевна , Уполномоченное агентство "Тез-тур"	454000, г. Челябинск, ул. Карла Маркса, 70	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск., пр. Ленина 21, офис 509/7	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации;

		устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ЕДЕМ!!!"	454021, г. Челябинск, Комсомольский проспект, 382А	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "ИСТиС-Тур"	454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44б, офис 2	Офисная техника: средства связи; компьютер; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
МУДОД Станция юных туристов г. Челябинска	454081, Челябинск, Кудрявцева, 36	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).

