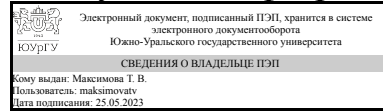


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



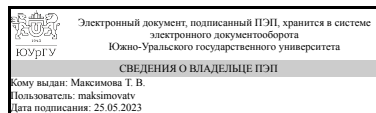
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 38.03.01 Экономика
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., заведующий
кафедрой



Т. В. Максимова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Получение первичных профессиональных умений и навыков для решения практических задач в области международной экономики и торговли для планомерного перехода от обучения в вузе к непосредственной трудовой деятельности на предприятии.

Задачи практики

- получение первичных практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения учебных дисциплин;
- развитие навыков самостоятельного поиска, сбора и обработки информации по выбранному направлению индивидуального задания;
- применение и закрепление практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов, работ;
- ознакомление с особенностями финансово-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для закрепления знаний, полученных по дисциплинам образовательной программы;
- применении теории международной экономики и торговли в практической деятельности, сбор и анализ деловой информации;
- расширение профессионального кругозора обучающихся;
- формирование практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности, бизнес-среды организации и выработки рекомендаций по совершенствованию ее деятельности.

Краткое содержание практики

Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 "Экономика" предусмотрено прохождение производственной практики. Практика является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата. Цели и объемы практики определяются соответствующими ФГОС по направлениям подготовки ВО.

Вузы самостоятельно разрабатывают и утверждают документы, регламентирующие организацию практического обучения студентов с учетом специфики и профиля подготовки бакалавров. Программа практики разрабатываются выпускающими кафедрами самостоятельно на основе ФГОС ВО, с учетом рабочих учебных планов

по направлению и рабочих программ учебных дисциплин.

Организация производственной практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Производственная практика может проводиться в структурных коммерческих подразделениях предприятия (отделы маркетинга, службы логистики, отделы продаж, отдел внешнеэкономической деятельности), в учреждениях и организациях различных форм собственности. Для руководства производственной практикой студентов назначается руководитель практики от вуза.

Сроки проведения практики устанавливаются вузом с учетом теоретической подготовленности студентов, в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком по направлению 38.03.01 "Экономика".

С момента зачисления студентов в период практики в качестве практиканта (стажера) на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации.

Форма и вид отчетности (дневник и отчет) студентов о прохождении практики определяются вузом.

Содержание практики:

1 этап - подготовительный.

2 этап - производственный.

3 этап - отчетный.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает:- нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности; - методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса
	Умеет:- определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения
	Имеет практический опыт:- целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает:- основы конфликтологии и психологии управления; - технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды
	Умеет:- использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;

	<p>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе; - устранять факторы, провоцирующие раскол команды</p> <p>Имеет практический опыт:- разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды; - работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает:- современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет:- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Имеет практический опыт:- коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает:- основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений</p> <p>Умеет:- планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты</p> <p>Имеет практический опыт:- самоорганизации и самообразования</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает:- методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов</p> <p>Умеет:- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-</p>

	<p>экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации</p>
<p>ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>Имеет практический опыт:- ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений</p> <p>Знает:- автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p> <p>Умеет:- применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p> <p>Имеет практический опыт:- применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Знает:- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Умеет:- формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации; - проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации; - использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт:- формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</p>
<p>ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с</p>	<p>Знает:- способы обработки экономических данных в соответствии с</p>

<p>поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<p>поставленной задачей; - методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p> <p>Умеет:- анализировать экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p> <p>Имеет практический опыт:- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>Знает:- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия; - отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности</p> <p>Умеет:- использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт:- анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; - формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</p>
<p>ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>Знает:- процесс налогового учета и планирования в организации</p> <p>Умеет:- использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт:- составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Знает:- этапы проведения маркетингового исследования</p> <p>Умеет:- планировать процесс маркетингового исследования; - обрабатывать результаты маркетингового исследования</p> <p>Имеет практический опыт:- проведения</p>

	маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	Знает:- технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения
	Умеет:- разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде
	Имеет практический опыт:- разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	Знает:- основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде; - методы и способы выбора деловых партнеров; - нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами; - основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки; - структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами; - виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми партнерами
	Умеет:- проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров; - объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности
	Имеет практический опыт:- поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных; - выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия
ПК-10 Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия	Знает:- специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности
	Умеет:- планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности
	Имеет практический опыт:- осуществления деятельности по транспортно-логистическому

	обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия
ПК-11 Способен применять действующую международную нормативно–правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела	Знает:- действующую международную нормативно–правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела
	Умеет:- применять действующую международную нормативно–правовую базу в области внешнеэкономической деятельности
	Имеет практический опыт:- использования международной нормативно–правовой базы в области внешнеэкономической деятельности

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Бухгалтерский учет Экономическая статистика Бизнес-планирование Международные финансы Компьютерные технологии анализа данных Кросскультура Международное право Макроэкономика Организация и техника внешнеторговых операций Финансовый менеджмент Глобальный маркетинг Основы менеджмента Транспортное обеспечение международной торговли Кросскультурный менеджмент Международная торговля Товарные биржи Деловой иностранный язык Инфраструктура рынка товаров и услуг Ценообразование и налогообложение Деловые переговоры Управление проектами Эконометрика Правоведение	

<p>Мировая экономика Введение в направление Иностранный язык Цифровая экономика Валюта и валютные отношения Международный бухгалтерский учет Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации Управленческий учет Русский язык в профессиональной деятельности Микроэкономика Таможенное регулирование международной торговли Международные стандарты финансовой отчетности Маркетинговые исследования Экономический анализ Организация электронного бизнеса Международные экономические отношения Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр) Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр) Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Экономическая статистика	Знает: - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей, - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

	<p>Умеет: - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей, - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>Имеет практический опыт: - применения современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов, - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>Знает: - основные методы и модели финансового управления, - основные понятия, категории и методы управления финансами; - цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента; -ключевые концепции теории управления финансами;-основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых решений</p> <p>Умеет: - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия, - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;- обосновать политику управления оборотным капиталом предприятия/организации;-разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;- обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений</p> <p>Имеет практический опыт: - бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта, - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;- владения методами управления оборотным капиталом;- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия</p>

<p>Экономический анализ</p>	<p>Знает: - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - работы в автоматизированных системах сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей, - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</p>
<p>Компьютерные технологии анализа данных</p>	<p>Знает: - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов; - классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации</p> <p>Умеет: - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии; - выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса; - применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде; - использовать системы поиска профессиональной информации в</p>

	<p>глобальных сетях</p> <p>Имеет практический опыт: - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
<p>Ценообразование и налогообложение</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении;- гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения;- содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.);- основные виды цен, используемые в экономике;- структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы</p> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы);- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию</p> <p>Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с целью их оптимизации; - применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений</p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации</p>	<p>Знает: - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности, - лексико-</p>

	<p>грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке</p> <p>Умеет: - общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности, - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой- профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке</p> <p>Имеет практический опыт: - недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности, - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке</p>
Деловые переговоры	<p>Знает: - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и командообразования (тимбилдинга);- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в команде, в том числе при ведении переговоров- виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах , - этику делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Умеет: - осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры; - выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить</p>

	<p>пути их преодоления;- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе, - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта; - вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Имеет практический опыт: - ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе; - ведения деловых переговоров и социального взаимодействия, - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке</p>
<p>Транспортное обеспечение международной торговли</p>	<p>Знает: - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов; - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта; - структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом; - содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты; - классификацию и правила транспортировки различных видов груза; - экономическую эффективность различных видов транспорта</p> <p>Умеет: - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев; - осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов; - оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов</p> <p>Имеет практический опыт: - составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта; - оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>Международный бухгалтерский учет</p>	<p>Знает: - порядок отражения хозяйственных операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по</p>

	<p>международным стандартам Умеет: - отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам Имеет практический опыт: - составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам для конкретной организации</p>
Управление проектами	<p>Знает: - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами Умеет: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;- составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений;- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту;- применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта</p>
Международные финансы	<p>Знает: - структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами; - историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире;- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;- основные формы международных расчетов и валютных операций; - характеристику основных финансовых рынков Умеет: - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;- определять эффективность их функционирования и выявлять возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности; -</p>

	<p>оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике; - рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков</p>
Микроэкономика	<p>Знает: - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; - функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; - инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений, - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики</p> <p>Умеет: - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; - проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние, - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности, - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности</p>
Таможенное регулирование	Знает: - знать основные функции таможенных

<p>международной торговли</p>	<p>органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования, - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности Умеет: - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли, - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; - обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности; - анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования Имеет практический опыт: - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу, - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования;- заполнения и контроля основных таможенных документов; - самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного регулирования</p>
<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; - особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Умеет: - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;- работать со специализированными программами</p>

	<p>для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных; - разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований</p>
Международная торговля	<p>Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость, - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза;- особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач, - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;- применения системного подхода для решения поставленных задач, - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;- применения принципов организации и поддержки</p>

	<p>связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
Кросскультура	<p>Знает: - особенности кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления; - кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие, - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды</p> <p>Умеет: - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия, - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих; - анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности; - контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков</p>
Организация и техника внешнеторговых операций	<p>Знает: - виды и технологии внешнеторговых операций;- последовательность осуществления внешнеторговых организаций; - методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности; - нормативно-</p>

	<p>правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках; - принципы организации международного бизнеса в разных странах, - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности; - принципы документооборота внешнеторговых сделок; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта</p> <p>Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций, - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; - составлять проект внешнеторгового контракта; - оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций, - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p>
Международные экономические отношения	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений; - мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования</p> <p>Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений</p>
Глобальный маркетинг	<p>Знает: - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования ценовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования</p>

	<p>коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке; - влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности; - стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке, - инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде; - инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде</p> <p>Умеет: - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга; - разрабатывать план маркетинга предприятия на глобальном рынке; - оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности, - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке; - планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности; - планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке; - реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности, - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке; - планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков</p>
Правоведение	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового</p>

	<p>регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности</p>
<p>Основы менеджмента</p>	<p>Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, - основные понятия, виды организационно-управленческих решений;- требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения, - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни</p> <p>Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие, -</p>

	<p>эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений, - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>Знает: - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач</p> <p>Умеет: - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур</p> <p>Имеет практический опыт: - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач</p>
<p>Цифровая экономика</p>	<p>Знает: - значение процесса цифровизации в области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования</p>

	<p>экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;- понятия цифровых технологий и цифровой экономики , информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;;- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность</p> <p>Умеет: - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; - планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике</p>
Эконометрика	<p>Знает: - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели</p> <p>Умеет: - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <p>Имеет практический опыт: - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p>

Международное право

Знает: - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние;- понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности, - правовые основы международных отношений; - содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения; - правила работы с международными правовыми актами

Умеет: - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность; - работать с международными правовыми актами

Имеет практический опыт: - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения, - анализа содержания международных правовых актов; - составления международных договоров в профессиональной деятельности

Макроэкономика

Знает: - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; - закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики, - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

Умеет: - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; - ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики, - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков

Имеет практический опыт: - анализа причин и

	<p>факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений, - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений</p>
Товарные биржи	<p>Знает: - историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи</p> <p>Умеет: - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли на мировом рынке</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности</p>
Валюта и валютные отношения	<p>Знает: - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам</p> <p>Умеет: - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям; - сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей; - строить прогнозы курсов иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных</p> <p>Имеет практический опыт: - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы</p>
Кросскультурный менеджмент	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента; -</p>

	<p>основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников, - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления</p> <p>Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой; - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; - применять теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры; - управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах, - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде</p>
Введение в направление	<p>Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию, - основы экономической теории и практики её применения</p> <p>Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия конкретных решений в профессиональной</p>

	<p>деятельности, - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений; - выбирать метод принятия обоснованного экономического решения</p> <p>Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков, - выбора метода принятия обоснованного экономического решения</p>
<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Знает: - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности, - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете</p> <p>Умеет: - систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений, - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации</p> <p>Имеет практический опыт: - обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета, - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и</p>

	<p>отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений</p>
<p>Инфраструктура рынка товаров и услуг</p>	<p>Знает: - способы, методы анализа и оценки экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг Умеет: - оценивать и интерпретировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг</p>
<p>Мировая экономика</p>	<p>Знает: - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства; - современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве; - способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику Умеет: - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства; - определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств Имеет практический опыт: - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства; - применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития</p>
<p>Русский язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; - специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; - основные правила делового общения в устной и письменной форме Умеет: - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; - использовать различные приёмы аргументации</p>

	<p>для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; - управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета</p> <p>Имеет практический опыт: - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>Знает: - теорию моделирования бизнес-процессов в организации;- структуру бизнес-плана start-up проекта;- методы анализа рисков при принятии управленческих решений;- инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта, - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана</p> <p>Умеет: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования) - работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту , - применять программное обеспечение для разработки бизнес-плана</p> <p>Имеет практический опыт: - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;- составления реестра стейкхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними, - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения</p>
<p>Управленческий учет</p>	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости</p> <p>Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки</p>

	<p>планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации</p>
<p>Организация электронного бизнеса</p>	<p>Знает: - понятие, виды, модели электронного бизнеса; - уровни интеграции электронного бизнеса;- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Умеет: - разрабатывать модели электронного бизнеса;- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации;- устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки модели электронного бизнеса;- разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";- формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
<p>Международные стандарты финансовой отчетности</p>	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных</p> <p>Умеет: - рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств)</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки влияние хозяйственных операций на показатели отчетности</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-</p>

	<p>грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
<p>Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	<p>Знает: - принципы организации учебной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности, - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, - методы поиска, анализа и систематизации информации</p> <p>Умеет: - определять круг задач в рамках поставленной цели; - осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач, - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных, - систематизировать, интерпретировать и</p>

	<p>представлять информацию Имеет практический опыт: - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм, - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга, - поиска, анализа и представления информации</p>
<p>Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)</p>	<p>Знает: - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; - практику применения законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте, - основные приемы эффективного управления собственным временем; - правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики, - методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений, - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности; - методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации; - методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации, - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений, - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов Умеет: - оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;- формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; - применять методы</p>

финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; - устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем, - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики, - осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса, разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность, - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия, - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации

Имеет практический опыт: - формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, - разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности, - выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей

	<p>деятельности организации;- проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия , - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>Знает: - основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - методы поиска и анализа информации, - основные положения экономической, организационной и управленческой теории, - экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности, - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач, - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации Умеет: - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач, - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач, - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных</p>

	<p>средств, необходимых для решения профессиональных задач, - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах</p> <p>Имеет практический опыт: - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни, - поиска и критического анализа информации, - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, - сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; - применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений, - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач, - деловых коммуникаций в устной и письменной форме</p>
--	--

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Проведение организационного собрания. Обеспечение студентов программой практики. Утверждение индивидуального задания на практику.	10
2	Изучение и анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, внешней и внутренней среды. Анализ и выработка предложений согласно индивидуальному заданию. Написание работы, которая раскрывает тему индивидуального задания.	190
3	Подготовка и сдача дневника и отчета по практике на кафедру.	16

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 01.09.2021 №301-31/231-1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Краткая характеристика базы практики	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют	дифференцированный зачет

						<p>незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
2	8	Текущий контроль	Анализ текущей деятельности предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент</p>	дифференцированный зачет

						<p>полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент</p> <p>полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент</p> <p>полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент</p> <p>не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент</p> <p>не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0</p>
--	--	--	--	--	--	---

						баллов - студент не представил описание пункта.	
3	8	Текущий контроль	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной</p>	дифференцированный зачет

						<p>мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
4	8	Текущий контроль	Анализ тенденций развития рынка	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3</p>	дифференцированный зачет

						<p>балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
5	8	Текущий контроль	Правовое регулирование в сфере деятельности предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание,</p>	дифференцированный зачет

						<p>сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
6	8	Текущий	Анализ макросреды	1	5	При оценивании дифференцированы	

		контроль	предприятия		<p>результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1</p>	зачет
--	--	----------	-------------	--	---	-------

						балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.	
7	8	Текущий контроль	Анализ и описание целевой аудитории предприятия	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание	дифференцированный зачет

						<p>не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
8	8	Текущий контроль	Анализ микросреды предприятия, конкурентный анализ	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью</p>	дифференцированный зачет

						<p>раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
9	8	Текущий контроль	Ситуационный анализ предприятия	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая	дифференцированный зачет

					<p>система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание</p>
--	--	--	--	--	--

						не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.	
10	8	Текущий контроль	Индивидуальное задание: анализ выбранного направления деятельности	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно</p>	дифференцированный зачет

						<p>обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
11	8	Текущий контроль	Индивидуальное задание: рекомендации по развитию выбранного направления деятельности	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный</p>	дифференцированный зачет

						<p>анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
12	8	Текущий контроль	Оформление отчета по результатам прохождения практики	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности</p>	дифференцированный зачет

					<p>обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные</p>
--	--	--	--	--	--

						ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.	
13	8	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимальная оценка за мероприятие промежуточной аттестации - 40 баллов, из которых 35 баллов за защиту: 5 баллов за доклад и 30 баллов за ответы на вопросы. Процедура выставления баллов за доклад: 5 баллов - студент раскрыл основное содержание отчета по практике, студент хорошо владеет материалом отчета. 4 балла - студент раскрыл основное содержание отчета по практике, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 3 балла - студент слабо раскрыл</p>	дифференцированный зачет

					<p>основное содержание отчета по практике, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 2 балла – студент плохо раскрыл основное содержание отчета по практике, студент плохо владеет материалом отчета. 1 балл - студент затрудняется докладом, плохо владеет материалом отчета. 0 баллов - студент не представил доклад и не владеет материалом отчета. Студенту задается 6 вопросов, за ответ на каждый вопрос студент получает 5 баллов.</p> <p>Процедура выставления баллов за ответы на вопросы: 5 баллов - студент дал полный ответ на вопрос, ответ полностью обоснован, студент хорошо владеет материалом отчета. 4 балла - студент дал полный ответ на вопрос, ответ обоснован, студент владеет материалом</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>отчета в недостаточной степени. 3 балла - студент дал неполный ответ на вопрос, ответ плохо обоснован, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 2 балла - студент дал неполный ответ на вопрос, ответ необоснован, студент плохо владеет материалом отчета. 1 балл - студент затрудняется с ответом на вопрос, плохо владеет материалом отчета. 0 баллов - студент не представил ответа и не владеет материалом отчета. 5 баллов студент может получить за своевременность защиты работы (по срокам учебного плана).</p> <p>5 баллов - сроки сдачи отчета до 2 недель после прохождения практики. 4 балла - сроки сдачи отчета от 2 недель до 2 месяцев после прохождения практики. 3 балла - сроки сдачи отчета от 2 месяцев до 3 месяцев после прохождения</p>	
--	--	--	--	--	---	--

		электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488912 (дата обращения: 05.02.2022).
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489085 (дата обращения: 05.02.2022).
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478126 (дата обращения: 05.02.2022).
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Исследование операций в экономике : учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12800-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488643 (дата обращения: 05.02.2022).
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493459 (дата обращения: 05.02.2022).
6	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492536 (дата обращения: 05.02.2022).
7	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489480 (дата обращения: 05.02.2022).
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва :

			Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489100 (дата обращения: 05.02.2022).
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426173 (дата обращения: 05.02.2022).
10	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489387 (дата обращения: 05.02.2022).
11	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490620 (дата обращения: 05.02.2022).
12	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492400 (дата обращения: 05.02.2022).
13	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490234 (дата обращения: 05.02.2022).

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ООО "Универмаг "Детский мир"	454080, Челябинск, проспект Ленина, 46	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
ООО «ИФК «Титан74»	454048, Челябинск, Верхнеуральская, 18	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
ООО Аналитический центр "Алгоритм"	454092, Челябинск, ул. Елькина, 90а	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.

ООО МК "ЭФ ЭМ СИ"	454010, Челябинск, Гагарина, 5-А	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
Кафедра "Менеджмент", ЮУрГУ	454080, Челябинск, проспект Ленина, 76	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
Филиал АО "ЭР-Телеком Холдинг" в г.Челябинске	454080, г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.