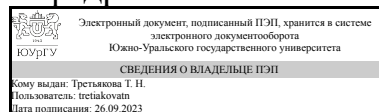


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



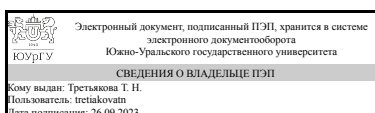
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины** 1.Ф.П0.21.01 Туристские ресурсы региона  
**для направления** 43.03.02 Туризм  
**уровень** Бакалавриат  
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

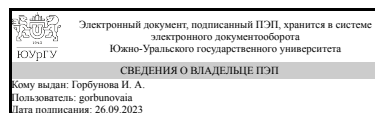
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,  
старший преподаватель



И. А. Горбунова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель - Формирование теоретических знаний и практических умений по туристским ресурсам региона как потенциала развития регионально туризма и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в условиях конкретного региона в формате практико-ориентированного учебного процесса на основе регионального подхода. Задачи: Изучение предпосылок развития региона в контексте туристской деятельности: природно-географические условия, гидрологические факторы развития водного туризма в регионе, рельеф как фактор развития различных видов туризма (горный, горнолыжный), спелеологические ресурсы, инфраструктура, историко-культурный потенциал, комплексная оценка туристского региона, паспортизация туристских объектов, картографические источники; дать общее представление о рекреационных и туристских ресурсах региона; ознакомить с объектами туризма; сформировать понятие о проблемах взаимодействия социума и окружающей среды; привить будущим специалистам навыки исследовательской работы в процессе выполнения самостоятельной работы, участия в «полевых» практических занятиях, при разработке маршрутов экскурсий, турпродукта; научить студентов работе с картографическим материалом; ознакомить студентов с тематическими картами региона.

## Краткое содержание дисциплины

Методологические основы географии туристских регионов. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Четыре этапа процесса рекреационного и туристского районообразования. Факторы развития туристских районов. Туристское районирование как вид отраслевого районирования регионов. Районообразующие признаки. Деление территорий на зоны, подзоны, районы и подрайоны. Функциональный признак туристского районирования. Районообразующие признаки туристских районов. Характерные черты туристских районов. Туристские и рекреационные ресурсы как основа развития туризма региона.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и

	экскурсионные маршруты
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Краеведение, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Историко-культурное наследие региона, Социально-экономическая география современного мира, Классификация средств размещения в туризме, История, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Страноведение, Культурология, Организация культурно-досуговой деятельности, История туристской деятельности, История экскурсионной деятельности	Международный туризм, Основы курортного дела, Музееведение, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Музейная и выставочная работа, Практикум по виду профессиональной деятельности, Инновации в туризме и гостиничном сервисе, Организация предпринимательской деятельности, Виды и тенденции развития туризма, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Политология, Организация экскурсионного обслуживания, Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг, Рекреационный потенциал туристских территорий, Технологии туроперейтинга, Основы исследовательской деятельности, Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр), Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Краеведение	<p>Знает: сущность социально-исторических аспектов краеведения, основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения</p> <p>Умеет: анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма, проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие</p> <p>Имеет практический опыт: исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе, проведения научно-исследовательской краеведческой работы</p>
История туристской деятельности	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта</p> <p>Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	<p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма</p> <p>Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных</p>

	территориях
История	<p>Знает: основные этапы и закономерности историко-культурного развития человека и человечества, историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий Умеет: анализировать мировоззренческие, социально и личностно-значимые исторические проблемы общества, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и этическом контекстах; интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Имеет практический опыт: интерпретации исторических событий в контексте профессиональной деятельности, использования принципов недискриминационного взаимодействия в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
Социально-экономическая география современного мира	<p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	<p>Знает: источники и виды статистической информации, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической</p>

	<p>информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p>
<p>История экскурсионной деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p>
<p>Историко-культурное наследие региона</p>	<p>Знает: закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион, понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских</p>

	<p>целей Умеет: выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах, анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов Имеет практический опыт: применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ, оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания</p>
Страноведение	<p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p>
Культурология	<p>Знает: исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики, сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества Умеет: самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования, обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей культурной самоидентичности Имеет практический опыт: самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов, использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании</p>
Классификация средств размещения в туризме	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в</p>

	соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75	
Подготовка к зачету	33,75	33,75	
Подготовка к практическим занятиям	20	20	
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА	48	32	16	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Туристские ресурсы как часть туристского потенциала территории. Понятие	2



		и классификация туристских ресурсов. Туристское районирование страны	
2	1	Туристское и рекреационное районирование территории. Сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения	2
3	1	Понятие о туристском регионе. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ	2
4	1	Гидрологические ресурсы Челябинской области	4
5	1	Рекреационные ресурсы Челябинской области	4
6	1	Роль и значение орографических туристско-рекреационных ресурсов Челябинской области в организации туристских продуктов/услуг. Горнолыжные центры Челябинской области	4
7	1	Природные лечебные ресурсы Челябинской области	4
8	1	ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ ЮЖНОГО УРАЛА	6
9	1	Современное состояние, проблемы и перспективы развития инфраструктурного комплекса региона для развития туризма	4

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Туристские районы России и характеристика их географического положения в аспекте влияния на развитие туристско-рекреационной деятельности. Номенклатура	2
2	1	Города России. Номенклатура	2
3	1	Геологические памятники природы Южного Урала	2
4	1	Природно-исторические памятники Южного Урала	2
5	1	Водные ресурсы Челябинской области	2
6	1	Горнолыжные центры Челябинской области	2
7	1	Туристская привлекательность административных центров Челябинской области	2
8	1	Культурно-исторические центры региона. Концепция регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	1. Андреева, М.А. География Челябинской области : монография / М.А.Андреева, А.С.Маркова. – Челябинск : Юж.- Урал. Кн. Изд-во, 2002. – 320 с.2. Матвеев, А.К. Географические названия Урала : топонимический словарь. / А.К.Матвеев. – Екатеринбург : ИД «Сократ», 2008. – 352 с.3. Мурзина, И.Я.	4	33,75

	Очерки истории культуры Урала. Монография /Мурзина И.Я., Мурзин А.Э. – Екатеринбург, 2008. – 412 с.4. Крживицкая, Е.Э. Художественная культура Урала. /Е.Э.Крживицкая, А.Ю.Сергеев, Н.Б.Аллахвердиева. – Екатеринбург: «Сократ», 2003. – 248 с.5. Уральская историческая энциклопедия. – Екатеринбург : Издательство «Екатеринбург», 1998. – 624 с		
Подготовка к практическим занятиям	1. Кусков А.С. Рекреационная география: Учеб.-метод.комплекс:Учеб.-метод.пособие /А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова; Рос.акад.образования, Моск.психол.-социал.ин-т.– М.:Флинта: МПСИ,2005. – 493с.2. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2006 – Ч.1. – 391 с.3. Третьякова, Т.Н., Историко-культурное наследие региона. В 2-х частях. / Т.Н. Третьякова, С.В.Федорова, М.С.Локтева. – Челябинск : УралГУФК, 2007 – Ч.2. – 496 с.4. Третьякова Т.Н. Краеведение в региональном туризме: Учебное пособие. Ч.1.– Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК,2010. – 520 с.	4	20

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Практическое задание 1	1	5	«Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно. – «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие помарки или не указано местоположение двух-трёх объектов. – «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны	зачет

						основные географические объекты. – «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо не сдана на проверку.	
2	4	Текущий контроль	Практическое задание 2	1	5	Засчитывается результат от 80 баллов	зачет
3	4	Текущий контроль	Практическое задание 3	1	5	Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами. Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично. При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается хорошо. Если при оценивании половина критериев отсутствует, то работа оценивается удовлетворительно.	зачет
4	4	Текущий контроль	Практическое задание 4	1	5	Критерии оценивания заполнения таблицы «5» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается кратко, последовательно, с наличием специальных терминов; таблица оформлена аккуратно. «4» – содержание соответствует теме, в таблице заполнены все столбцы и строки, содержание столбцов и строк соответствует их названию, материал излагается не достаточно кратко и последовательно, с наличием не большого числа специальных терминов. В оформлении таблицы имеются неточности. «3» – в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет некоторые отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. «2» – таблица не заполнена или в таблице заполнены не все столбцы и строки, содержание столбцов и строк имеет существенные отклонения от их названия, материал излагается не последовательно, специальные термины отсутствуют. Таблица оформлена небрежно.	зачет
5	4	Текущий контроль	Практическое задание 5	1	5	Критерии оценивания работ в контурной карте: – «Отлично» выставляется в том случае,	зачет

					<p>если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно.</p> <p>– «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие пометки или не указано местоположение двух-трёх объектов.</p> <p>– «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты.</p> <p>– «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку.</p> <p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания; графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.); доступность подачи материала; логичный порядок изложения; наличие выводов; дизайн презентации; анимация и удобство переходов между слайдами.</p> <p>Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично.</p>		
6	4	Текущий контроль	Практическое задание 6	1	5	<p>Критерии оценивания работ в контурной карте:</p> <p>– «Отлично» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена аккуратно и правильно. Все географические объекты обозначены верно. Контурная карта сдана на проверку своевременно.</p> <p>– «Хорошо» выставляется в том случае, если контурная карта в целом заполнена правильно и аккуратно, но есть небольшие пометки или не указано местоположение двух-трёх объектов.</p> <p>– «Удовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта имеет ряд недостатков, но правильно указаны основные географические объекты.</p> <p>– «Неудовлетворительно» выставляется в том случае, если контурная карта заполнена не верно, либо ученик не сдал её на проверку.</p> <p>Для оценки презентации выделены следующие критерии: соответствие презентации теме; достижение поставленных целей и задач; актуальность, точность и полезность содержания;</p>	зачет



УК-5	Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5	Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты		+	+	+		+	+	+	
ПК-1	Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения	+		+	+				+	
ПК-1	Умеет: проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона			+					+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания инновационных турпродуктов в региональном туризме			+	+					
ПК-3	Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг	+	+					+		+
ПК-3	Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов	+						+		+
ПК-3	Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов		+							+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.

## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477156">https://urait.ru/bcode/477156</a> (дата обращения: 24.10.2021).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маршинин, А. В. Ресурсоведение : учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт <a href="https://urait.ru/bcode/476631">https://urait.ru/bcode/476631</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	308 (7Р)	стол преподавателя (сервер)-1шт, телевизор - 1 шт, компьютеры - 9шт, принтер - 1шт, коммутатор - 1 шт, сплит-система LG UT24/uu24