Аннотация к проекту

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Разработка комплекса инновационных товаров MALEX PRO для туристического оснащения внедорожников

Шишкина А.В., Ветрова Т.Ю., Корюков Е.В., Демьяник Р.О.

Кафедра: Экономика и финансы (ВШЭУ ЮУрГУ)

Исполнители: Ветрова Татьяна Юрьевна (ЭУ-354), Корюков Егор Валерьевич (ЭУ-354),

Демьяник Роман Олегович (ЭУ-354)

Научный руководитель:

Соловьева Ирина Александровна, д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и финансов ВШЭУ ЮУрГУ

Шишкина Анна Владиимровна, старший преподаватель кафедры экономики и финансов ВШЭУ ЮУрГУ

Проект был разработан в ходе акселерационной программы ЮУрГУ.

Цель проекта - разработка комплекса инновационных товаров для внедорожников и стратегии их выхода на рынок.

Задачи: исследование рынка аналогичных товаров, анализ конкурентов, разработка стратегии продаж, составление плана масштабирования бизнеса на ближайшие три года.

Ожидаемые результаты: разработка медиаплана и медиабюджета на основе рассчитанной доли рынка и анализа конкурентов с достижением показателя выручки 5,8 млн руб./год к концу 2026 года.

Область применения результатов: результаты будут использоваться для дальнейшего масштабирования бизнеса.

Потребительские сегменты: автопутешественники, джиперы, охотники, рыбаки, любители активных видов спорта на природе.

В ходе реализации проекта был разработан комплекс товаров для туристического оснащения внедорожников:

- выравнивающая подушка для сна в салоне автомобиля;

- термошторы;

- сумки для окон и двери багажника машины;

- потолочные сетки.

В связи с активным ростом внутреннего туризма претензии автопутешественников к качеству и комфорту отдыха значительно возросли, появились потребности в товарах, способных повысить уровень комфорта в поездке. Наши товары повышают уровень бытового комфорта для всех, кто проводит время на природе.