



ДРУЗЬЯ! КОЛЛЕГИ! ФАКУЛЬТЕТ ОБРЕТАЕТ НОВОЕ ИМЯ!

Новая весна стала для нас временем ребрендинга - с 1 марта, по решению Ученого совета университета и приказу ректора, наш факультет получил название "Торгово-экономический факультет ЮУрГУ (ТЭФ)". Подробности о том, как было принято это судьбоносное решение - во втором номере журнала "Ком//Юнити"!

СОБЫТИЯ

ЛОМАЯ СТЕРЕОТИПЫ, или ОБЩЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Факультет принимает гостей из Америки и Китая

Эпизод первый: 2 марта 2011 года. Дискуссия в режиме он-лайн

«Добрый вечер!» - «А вам доброе утро!» Так приветствовали друг друга участники международной дискуссии «Эффективные межкультурные коммуникации: США, Китай, Россия». В конференц-зале университетского центра «Сигма» собрались студенты нашего факультета и других факультетов ЮУрГУ, а также гости из Уральского социально-экономического института, Челябинского филиала Российского государственного торгово-экономического университета, Южно-Уральского института управления и экономики. На связи - Университет Св. Марии штата Мэриленд (США), американские студенты и преподаватели. Примечательно, что в обеих аудиториях - и российской, и американской - присутствовали студенты Шаньдунского института технологий и бизнеса, которые также приняли активное участие в дискуссии.

- Американцы и китайцы так и не смогли понять, почему мы, русские не улыбаемся все время! - поделилась своими впечатлениями студентка четвертого курса Альвина Хусаинова. - Для них дружелюбные улыбки - это норма, а мы пытались им объяснить, что если в России человек постоянно улыбается, то он немного "crazy". Они нас так и не поняли. Думаю, при личной встрече мы сможем их легко переубедить!

Однако участники мероприятия были единодушны в одном: все молодые люди хотят получить хорошее образование, найти работу, которая позволяет проявлять творческие способности, получать достойное вознаграждение и жить счастливо!

Эпизод второй: 7 марта 2011 года. Деловые игры накануне весеннего праздника

Очень скоро общение российских, американских и китайских студентов продолжилось не в виртуальном эфире, а в реальности. К нам в гости приехали друзья - студенты и преподаватели Университета Св. Марии из штата Мэриленд (США).

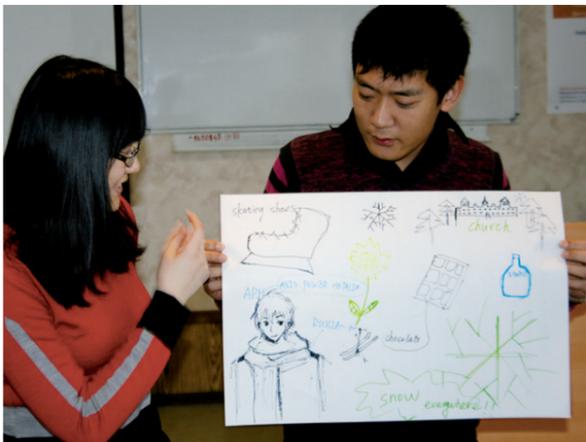
Почти сразу же после приезда началась интенсивная программа: утром седьмого марта состоялась деловая игра «Кросс-культурное взаимодействие: Россия-США-Китай». Студенты из разных стран показали, как они приветствуют друг друга, как празднуют весенние праздники (Праздник Весны в Китае, День Матери в США, Масленица и 8-е марта в России). Подготовили они и презентации об основных ценностях, которые присущи каждой культуре. Оказалось, что американцы уважают такие понятия, как свобода, оптимизм, дружелюбие; китайцы очень ценят тягу к знаниям и общительность, а русские гордятся своей историей, культурой и традициями гостеприимства. Кстати, в полном соответствии с этими традициями гостей факультета угостили блинами, показали небольшую концертную программу, а представительницам прекрасного пола преподнесли подарки в честь Международного женского дня.

Были в этот день другие деловые игры и веселые конкурсы, но подробнее о них (и о других мероприятиях программы визита) мы расскажем на страницах журнала «Ком//Юнити».

Читайте во втором номере журнала «Ком//Юнити» в апреле 2011 года: наши друзья - Америка, Китай, Швейцария!



2 марта. Рабочий момент дискуссии



7 марта. Все и сразу: деловая игра, праздничное угощение и дружеское общение



НОВОСТИ

Сертификатов РАСО будет больше!

Кто может дать лучшую оценку квалификации специалиста? Конечно, авторитетное профессиональное сообщество - такое, как Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО). Уже несколько лет ассоциация проводит сертификацию специалистов - процедуру добровольного "экзамена" для профессионалов. И мы рады сообщить, что эту процедуру успешно прошла заместитель декана факультета, заведующая кафедрой "Маркетинговые коммуникации", руководитель проекта "Ком//Юнити" Ирина Юрьевна Окольниковникова!

Мы поздравляем Ирину Юрьевну с этим замечательным событием и желаем ей новых PR-успехов!



У нас на факультете есть «Золотая кафедра»!

Так называется почетный диплом, который вручает Российская академия естествознания. Решением Президиума академии эти дипломы выдаются как научно-педагогическим коллективам, так и лично ученым - за их вклад в развитие образования, лекторское мастерство и участие в работе академии и ее изданий. Нам очень приятно сообщить, что обладателем этого престижного приза в январе 2011 года стала преподаватель кафедры «Экономика торговли», кандидат экономических наук, доцент, практический психолог Ирина Геннадьевна Смирнова.

Поздравляем Ирину Геннадьевну и желаем ей новых побед и свершений!



Передаем опыт

На состоявшемся в феврале заседании научного-методического совета университета с большим успехом прошло выступление заместителя декана по инновационному развитию Маргариты Анатольевны Сафроновой. Оно было посвящено опыту внедрения принципов Болонской системы в учебный процесс. - Наш факультет был пионером в освоении международных образовательных стандартов, - говорит Маргарита Анатольевна. - С 2007 года мы внедряем эту модель и убедились в ее преимуществах. Как известно, со следующего года все факультеты ЮУрГУ так же будут учиться по кредитно-модульной системе, создавать свои образовательные порталы и привыкать к стобальной системе оценок.



ОБЪЯВЛЕНИЯ

Стань ПОБЕДИТЕЛЕМ международного молодежного фестиваля рекламы и PR-коммуникаций!



05.04-08.04 2011

Номинации фестиваля:

- ✓ Печатная реклама
- ✓ Наружная реклама
- ✓ Упаковка, этикетка
- ✓ POS-материалы
- ✓ Товарный знак и фирменный стиль
- ✓ Мультимедийная презентация
- ✓ Brand book
- ✓ Телевизионная и кинореклама
- ✓ Радиореклама
- ✓ Интернет-реклама
- ✓ PR-проект
- ✓ Маркетинговое исследование

Работы принимаются до 30 марта 2011 года по адресу: пр. Ленина 83, ауд. 572/2 корп. ЮУрГУ,

тел. (351) 267-93-62, www.fc.susu.ac.ru



ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (ФАКУЛЬТЕТ КОММЕРЦИИ)

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

27 МАРТА с 10.00

- ✓ Секция "Маркетинг и реклама в бизнесе"
- ✓ Секция "Экономика, управление и финансы современного бизнеса"
- ✓ Секция "Современный рынок товаров: экспертиза качества и безопасность потребителя"

ПОБЕДИТЕЛЯМ ПРЕДУСМОТРЕНЫ СКИДКИ НА ОПЛАТУ ОБУЧЕНИЯ

до 25 МАРТА

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОЛИМПИАДЕ принимаются по адресу: пр. Ленина, 76, 2 корпус ЮУрГУ, ауд. 563 по факсу: 267-92-88

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (ФАКУЛЬТЕТ КОММЕРЦИИ) ПРИГЛАШАЕТ!

дни открытых дверей

13 марта
3 апреля
17 апреля

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОФИЛИ!

ЗНАКОМСТВО С НОВОЙ УЧЕБНОЙ ПЛОЩАДКОЙ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ!

11.00 - второй учебный корпус ЮУрГУ (ауд.560)
14.00 - учебный корпус на Северо-Западе (проспект Победы, 290, 6-й этаж)

Начни карьеру с нами!

СОБЫТИЯ

Защитились успешно!



Первыми в новом году защитили свои выпускные квалификационные работы студенты заочного отделения нашего факультета. В этот день их волнениетруднобылопередатьсловами—защитить свои работы надо было перед Государственной аттестационной комиссией, в которую входили руководители и ведущие преподаватели торгово-экономического факультета ЮУрГУ, специалисты-практики.

Всего таких комиссий было семь, но сегодня на наших страницах мы расскажем о защите работ на кафедре "Маркетинговые коммуникации". Здесь председателем ГАК был декан факультета декоративно-прикладного творчества ЧГАКИ, доктор педагогических наук, профессор Анатолий Михайлович Чеботарев.

- Некоторые работы вызвали у комиссии удивление, но в целом можно отметить, что заочники постарались и представили по-настоящему достойные проекты, - поделился своими впечатлениями член комиссии, доцент кафедры "Маркетинговые коммуникации", генеральный директор группы предприятий "Восточные Ворота" Юрий Владимирович Зацепилин.

Подробный рассказ о защите, интервью с Анатолием Михайловичем Чеботаревым и другими членами Государственных аттестационных комиссий читайте на страницах журнала «Ком//Юнити».

Родителям посоветовали доверять, но контролировать!



Родители студентов общаются с кураторами и тьюторами групп

В конце февраля на факультете состоялось первое в нашей истории собрание родителей студентов. В аудитории 560 собрались руководители кафедр, преподаватели – кураторы и тьюторы студенческих групп. И, конечно же, пришли родители, обеспокоенные сообщением о том, что их ребенок имеет задолженности по сессии. Казалось бы, с окончанием школы такая форма работы должна была уйти в прошлое... Однако опыт показал - собрание было нужно всем.

Разговор получился актуальным и содержательным. Особенно порадовало родителей то, что многие "наболевшие" вопросы можно было разрешить сразу же - в аудитории присутствовали люди, имеющие для этого все полномочия. С интересом слушали они и рассказ заместителя декана по учебной работе Татьяны Евгеньевны Коноваловой о работе образовательного портала факультета. Начальник учебного отдела факультета Юлия Евгеньевна Белова призвала родителей строже контролировать детей, которые иногда скрывают свои «долги» от родительских глаз. Вместе с тем, как подчеркнула в своем выступлении заведующая кафедрой «Товароведение и экспертиза товаров» Ирина Юрьевна Потороко, отношения со взрослыми детьми лучше строить на принципах доверия – тогда у родителей больше шансов быть в курсе всех происходящих в жизни ребенка событий.

После общего собрания работа продолжилась на кафедрах – родители имели возможность задать вопросы преподавателям и кураторам групп. Это общение продолжалось очень долго и еще раз подтвердило необходимость подобных встреч. И поэтому родительские собрания на факультете теперь станут традицией.

КОНКУРС

17 красавиц весны



Моменты кастинга (фото А.Бахтиной)

В конце февраля на факультете состоялся кастинг популярного конкурса «Краса Коммерции -2011!» В кастинге участвовали семнадцать претенденток, в том числе (впервые в истории конкурса) студентки новой кафедры "Оценка бизнеса и конкурентоспособности".

Авторитетная комиссия отобрала восемь участниц, которые продолжат соревнование за корону первой красавицы факультета. Вот имена финалисток: Вероника Локтионова, Елена Исупова, Анна Ситникова, Маргарита Давыдова, Ирина Бачок, Екатерина Жмуцкая, Алина Тетерина, Алена Исаева.

7 апреля состоится зрелищный финал: девушки будут отстаивать свое право называться "Красой Коммерции-2011". Следите за информацией на стендах "Внеучебная жизнь факультета", приходите на шоу и болейте за своих одноклассниц!

ПРАКТИКА

"МОЛНИЯ" ИЩЕТ КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ

Скоро в ЮУрГУ пройдут два значимых для студенческого рекламного и PR-сообщества события. Это X Международный студенческий конгресс «Связи с общественностью и реклама: теория и практика» на факультете журналистики (17-19 марта) и Международный фестиваль «Зеленое яблоко» торгово-экономического факультета (4-10 апреля). В рамках этих мероприятий студенты получат возможность побороться за ценные призы в различных конкурсах. Организатором одного из них конкурсов является спонсор мероприятий компания «Молния». Кроме того, директор по маркетингу торговой сети Юрий Блохин проведет мастер-классы по теме «Эффективное использование рекламных возможностей бизнесом».

Сотрудничество ЮУрГУ и «Молнии» полезно для обеих сторон.

- Мастер-классы экспертов и различные конкурсы дают огромные возможности студентам для улучшения своих профессиональных навыков. А прохождение практики в крупных развивающихся компаниях поможет реализовать себя в будущем как специалиста. В этом плане торговая сеть «Молния» является нашим надежным партнером, - сказал декан торгово-экономического факультета ЮУрГУ Виктор Михайлович Каточков.

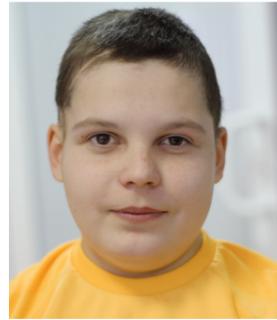
«Молния» предлагает студентам поучаствовать в спонсорских и других конкурсах и получить практический опыт взамен на свежие и креативные идеи.

- Участие в конкурсах - это отличная, почти единственная, возможность для студентов применить полученные в вузе знания и навыки в решении настоящих практических кейсов. Написание рекламных, маркетинговых или PR-проектов - это опыт, незаменимый для начинающего специалиста в соответствующей сфере. Поэтому мы ждём качественных, продуманных проектов и свежих идей от ещё не зашоренных студентов, - комментирует директор по маркетингу торговой сети "Молния" Юрий Блохин.

Анна Семененко, КОМ-356

ПОМОГИ!

НЕ ОСТАНЬТЕСЬ РАВНОДУШНЫМИ!



В марте стартует организованная студентами нашего факультета благотворительная акция «С миру по нитке», цель которой - сбор средств для ребёнка, страдающего тяжёлым заболеванием. Вырученные деньги будут направлены в Областную детскую клиническую больницу пациенту Ване Войтовичу.

Диагноз Вани - опухоль головного мозга. Мальчик из большой семьи, где мама воспитывает еще четверых детей. Он уже перенес две операции. А теперь Ване предстоит лучевая терапия и введение химиопрепаратов внутривенно... Для лечения требуются средства, которые семья мальчика пока найти не может...

Этот милый мальчик с добрым сердцем очень нуждается в любой помощи! Просим вас не оставаться равнодушными!

Ящики для пожертвований будут выставлены в вузах Челябинска, а также в отделах торговой фирмы «Царь-платок».

Также в рамках проекта будут проведены фотовыставка «Новая жизнь в подарок» и «Ярмарка лишних вещей».

Банковские реквизиты для пожертвований:
Р/счет 40703810990380000135 в ОАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» г. Челябинск
ИНН 7453076191 / КПП 745301001
БИК 047501779 Кор/счет 30101810400000000779

ГОРОСКОП НА ВТОРУЮ ПОЛОВИНУ МАРТА:

Овен: Сейчас вы можете вести подготовку новых проектов и стараться не раскрывать свои идеи первым встчным. Небольшая секретность пойдет вам только на пользу.

Лев: Новые знания в марте будут усваиваться с трудом. С другой стороны, это прекрасный период для того, чтобы разобраться со своим жизненным опытом.

Стрелец: Сейчас вероятны встречи со своими бывшими возлюбленными, не исключено даже возобновление симпатии между вами. Но приведет ли это к возобновлению отношений, еще не ясно.

Телец. В течение этого месяца, особенно во второй его половине, вы заметите, что общение с друзьями стало заметно более интенсивным.

Дева: Сейчас постарайтесь не провоцировать конфликты, а решать все с помощью конструктивного общения.

Козерог: В течение марта вы сможете решить все те семейные проблемы и вопросы, решение которых долго откладывалось. Больше игнорировать имеющиеся проблемы не рекомендуется.

Близнецы: Анализ и доработка старых идей будет хорошим занятием в марте, а вот новые планы в этот период строить не рекомендуется, собственно, как и заводить новые дружеские связи.

Весы: Расположение планет в марте призывает типичных Весов больше работать и избегать ссор со своими коллегами и подчиненными. У вас будет достаточно энергии, чтобы справиться со своей работой.

Рак. Во второй половине месяца желание к собственным экспериментам и исследованиям значительно возрастет. Не исключено, что именно это может стать поводом для поездок и путешествий.

Водолей: В течение первого весеннего месяца вы будете чаще встречать своих старых друзей и знакомых, особенно тех, с которыми были знакомы в детстве, в школе или в университете.

Скорпион: Звезды советуют в марте наладить отношения с коллегами, для чего вам стоит проанализировать всю историю ваших с ними взаимоотношений. Больше времени стоит уделять детям.

Рыбы. Во второй половине марта ваша энергия значительно увеличится, вы станете более активными, напористыми, смелыми и решительными.