



Книга Славы:
Галина Николаевна
Айлова

6

Совместный
проект
“Международный
маркетинг”



10

Вьетнамские
впечатления



19

ГАЗЕТА ФАКУЛЬТЕТА КОММЕРЦИИ ЮУрГУ



КОМ/ЮНИТИ

№ 1(21) январь 2010

Новое студенческое сообщество!

Бог дает нам только те испытания,
которые мы способны вынести.

Автор неизвестен

Темы номера:
Итоги года. Сессия.



То, что нас не убивает, делает нас сильнее.

Фридрих Ницше



Андрей Синицын, КОМ-469

1. Первый экзамен сдали все легко. Следующий обещает быть не из легких... Остальные два - нормальной сложности.

Как ни странно, больше всего проблем было с зачетами. Иногда попадаете такой «трудный» преподаватель, которому еле-еле может сдать зачет весь поток.

2. Из всех примет знаю только одну - «не мыться перед экзаменом». Особо ничем не пользуюсь.

3. «Налогообложение» (в эту сессию было), «Финансы и Кредит».



Мария Сапронова, КОМ-460

1. Думаю, что все три экзамена сдам «на отлично»!

2. Приметы: нельзя мыть голову, стричь ногти до экзамена.

На экзамен нужно прийти в чем-нибудь новом.

Ночью под подушку надо положить тетрадь (для лучшего усвоения).

Вечером до экзамена нужно выйти на балкон и три раза прокричать: «Халява, приди! Халява помоги!» и бросить пару печенек (чтобы подкормить халяву).

В первую сессию мы с соседями по квартире именно так и делали: было безумно смешно. Однако больше никогда никакими приметами не пользовалась.

3. «Статистика» и «Финансовая деятельность»!!!!

Верите ли вы в Халяву?

Главное событие января - это, конечно, сессия! Она подводит итоги прошедшего года и открывает новый. А самое замечательное - то, что за ней следуют каникулы!

И хотя экзамены и зачеты в полном разгаре, корреспонденты «Ком//Юнити» даже в это сложное время находят возможность задать студентам нашего факультета несколько вопросов для любимой газеты! А вопросы были таковы:

1. Как продвигается ваша сессия? Как сдаете экзамены, зачеты?
2. Верите ли вы в магию? Какие приметы знаете, какими пользуетесь?
3. Какой предмет для вас является самым сложным?



Ксения Копылова, КОМ-257

1. Надеюсь сдать эту сессию так же хорошо, как и предыдущие. На «хорошо» и «отлично».

2. Примет не знаю и не пользуюсь: не суеверная. Самая эффективная примета: надо готовиться к экзаменам, учить предмет!

3. Самый сложный предмет...хм...в этой сессии, пожалуй, «Теория и практика связей с общественностью». По-крайней мере пока что я вложила в подготовку к этому испытанию уже очень много сил и пару бессонных ночей...



Ольга Чернова, КОМ-257

1. Сессия, как никогда, легка, но в то же время сложна. Кто тот замечательный человек, который придумал автоматы? Но, как всегда есть проблематичный предмет, хоть и один, но он есть!

2. Конечно самая распространенная примета - махать зачеткой в форточку, и кричать - «Халява!». Примета вторая - не мыть голову от сессии до сессии (шутка), то есть, конечно же, накануне экзамена. Примета третья - положить в обувь пяточек.

А вообще, приметы ни при чем. Главное - верить в свои силы!

3. Всегда трудно давались точные науки. Эко-

номика, высшая математика, вот на горизонте статистика.

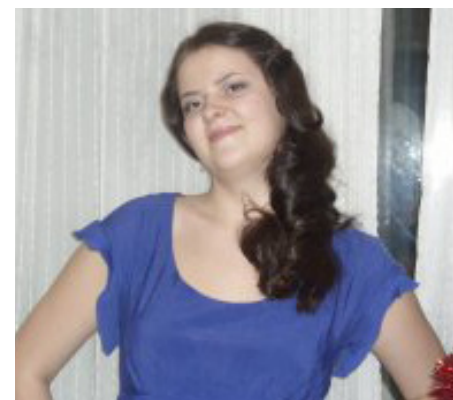


Галина Навоева, КОМ-271

1. Сессия уже сдана - «автоматом»! Но всем остальным желаю удачи и, самое главное - большой Халявы!!!

2. В приметы не верю, пользуюсь только знаниями - они точно не подведут. Хотя есть одна примета: если преподаватель не заметил твоих «шпор», то точно сдашь экзамен!

3. Самый сложный для меня предмет - английский язык. Но, слава Богу, у нас экзамен только в следующем семестре. Yes!



Александра Хиукова, КОМ-522

1. На пятерки!

2. Примет много: например: не мыть перед экзаменом голову, ногти не стричь, в одной одежде на все экзамены ходить. Раньше я тоже голову не мыла. Но чем старше курс, тем лучше понимаешь, что все зависит от твоих отношений с преподавателем!

3. Если за все годы обучения - математика. А если в эту сессию - таких не было!

Опрос провела Арина Беляева, КОМ-257

Свой итоговый семинар - тренинг "Школа молодого профсоюзного лидера" ЮУрГУ по традиции проводит в горно-лыжном центре «Солнечная долина». Своими воспоминаниями о семинаре делится постоянный автор "Ком//Юнити" Яна Московец.



Лидеры встают на лыжи

Весь год мы старательно стремились попасть в топ-100, и вот – свершилось! Теперь мы – «золотая молодежь», 100 самых ярких студентов! Как попасть в этот престижный клуб? Сначала надо записаться на курсы молодого лидера в профкоме, затем три раза в неделю (без пропусков!) ходить на лекции и тренинги. Каждый в течение базового курса проявлял себя и получал за это премиальные баллы. Позже рейтинговая комиссия суммировала балы каждого и выделила 100 лучших и 10 «самых-самых»! 10 декабря (ура!!!) все сто молодых лидеров отправились в «Солнечную долину» на семинар-тренинг.

Первый день: «Выездной семинар-тренинг в рамках второго уровня Школы молодого лидера» считается открытым!!! В первый же день Антон Валерьевич Калюк рассказал нам о расписании дня. Оказалось, что программа для нас приготовлена весьма насыщенная... Но пока можно было немного отдохнуть, и потому в первый же вечер большинство собравшихся отправились в клуб «Контакт». Там ребята из культурно-массовой комиссии приготовили программу для нас! Так начался пятидневный марафон непрерывного общения и учебы.



Мастер-классы профсоюзных "гуру"

Долина лидеров

Второй день: Для многих сюрпризом стал подъем в 8 утра. С трудом проснувшись, отправились на утреннюю зажигательную зарядку... Потом для нас выступали руководители профсоюзного комитета ЮУрГУ. Выйдя с этих лекций, мы ощутили, что стали умнее. Затем был специальный тренинг под названием «веревочный курс». Его организаторы обыграли тематику легенды об Емельяне Пугачеве, который, как говорят, именно в этих местах спрятал клад. Затем – новый тренинг, «Эскадра». Испытания были нелегки, но мы держались мужественно. И вот, наконец, отбой в 1:00.

Третий день: Каждый из участников семинара знал, что занятия базового курса длятся 90 минут. Но не в этот день все было иначе – общая продолжительность тренингов 540 минут!!! А потом в честь праздника – Дня Конституции мы провели флеш-моб на базе: дошли до озера Инышка и под гимн России запустили в воздух шар, наполненный горячим воздухом, с нашими пожеланиями. После выстроились в слово РОССИЯ. Наши организаторы увидели это с балконов и не растерялись – присоединились, выстроившись в восклицательный знак.

Четвертый день: Первый день катания в горно-лыжном центре «Солнечная долина». Покатались просто супер! Вечер наступил незаметно! И это был вечер официального закрытия, вручения сертификатов, «ОТВЕТНОГО СЛОВА»... и единственный вечер, когда нет отбоя !!!

Пятый день: Не было зарядки, встреч с тренерами на занятиях, заданий... Мы быстро позавтракали и отправились покорять горы. А потом надо было паковать чемоданы, прощаться друг с другом (конечно же, ненадолго)... И вот – отъезд домой. В автобусе немного взгрустнули. Такие зимние дни не повторятся уже, наверное, никогда!

Яна Московец, КОМ-156



В день России на берегу озера Инышка

Что же за всем этим будет? А будет февраль!

В феврале нас ожидают такие интересные события студенческой жизни:

14 февраля

По сложившейся традиции, студенты-коммерсанты празднуют День Влюбленных (который как будто случайно совпадает с Днем Св. Валентина). Достоинство встретить этот день – значит, приблизить наступление весны! Поэтому призываем всех желающих активно включиться в конкурс на лучшее поздравление любимому! Для участия необходимо: до 10 февраля принести (в печатном виде, желательно с фотографией) поздравления для любимых, родных, близких, преподавателей, просто одноклассников! Поздравления могут быть даже анонимными. Тем не менее автор лучшего поздравления (вместе с тем, кому оно адресовано) – получит приз!

В этот день будет работать любовная почта, поэтому готовьте ваши открытки и опускайте в наш почтовый ящик! Мы ждем также лучшие истории любви – самая замечательная из них будет опубликована на страницах газеты! Сам праздник пройдет в фойе второго этажа в 13-05.

День рождения газеты

Кроме того, 14 февраля любимой газете факультета «Ком//Юнити» исполнится два года! Не забудьте поздравить! В рамках праздника будут отмечены лучшие авторы и корреспонденты нашего корпоративного издания.

23 февраля

В честь Дня защитника Отечества 23 февраля будет также проведен конкурс на лучшее поздравление либо рассказ о самом лучшем парне. Автор лучшего поздравления и тот, о ком писали, получит сладкий приз. Тексты необходимо сдать до 15 февраля в аудиторию 574/2.

Добрые дела

Продолжаются благотворительные акции факультета. В феврале для подшефных воспитанников детского дома мы организуем спортивные соревнования. И, по традиции, собираем игрушки, одежду и т.д. до 13 февраля 2010. Пункт сбора – аудитория 574/2

Лыжные гонки!

В конце месяца состоится Лыжные гонки – соревнования между преподавателями и студентами. Не забудьте заблаговременно подать заявку на участие. Последний срок подачи заявок – до 20 февраля.



- Каково значение семьи в Вашей жизни?

- Вы знаете, даже Всемирная организация здоровья считает, что главное доказательство душевного здоровья человека – это забота о своих близких, о своей семье. Вот эту заботу моих родителей, дедов и прадедов я ощущаю на себе всю жизнь и пытаюсь передать своим детям. Как и интерес к семейной истории: ведь среди наших предков были очень интересные люди. Один из них – мой прапрадед, бывший крепостной у Демидова, который сам сконструировал и построил систему каналов, обеспечивавшую водой тагильские заводы. Кстати, каналы эти работают до сих пор! Мои предки основали в Челябинском уезде два завода, продукция которых была представлена на выставках в Париже, и на которые приезжал знакомиться с химическим производством сам Д.И. Менделеев. А один из этих предков даже был в числе первых пайщиков основанного в Москве Художественного театра – будущего легендарного МХАТа. Согласитесь, забывать такую историю нельзя...

- Что для Вас является главным в работе?

- Конечно, же, главное – это студенты, их заботы, их будущее. Честно скажу, что отношусь к ним, как к своим детям: тем более, что мой сын и дочь совсем недавно закончили ЮУрГУ (дочь училась на нашем факультете). И я смею надеяться, что понимаю заботы и проблемы молодых людей. И, конечно, мне понятны и переживания родителей по поводу детей-студентов.

- Кого Вы считаете своими учителями?

- Прежде всего – своих родителей, которые были педагогами. Мама сорок пять лет проработала в Челябинском педагогическом университете, а вся жизнь отца была связана с политехническим – то есть с ЮУрГУ. Кстати, многие

Валерия Львовна Болотова: “Студенты -как дети”

Для многих студентов нашего факультета Валерия Львовна Болотова – человек непререкаемого авторитета, строгий наставник на трудном пути от сессии до сессии. Но у каждой личности гораздо больше граней, чем замечает первый взгляд. И сегодня в традиционной рубрике “Персона номера” мы рады представить вам творческого человека из необыкновенной семьи – Валерию Львовну Болотову.

наши преподаватели в свое время учились у него и вспоминают о нем с большой теплотой, что мне очень приятно.

Благодаря родителям у нас дома собрана хорошая библиотека классической мировой литературы. И эта литература, по моему глубочайшему убеждению, тоже способна многому научить. Именно в произведениях классиков содержатся «уроки» сопереживания, умения уважать других людей... Жаль, что сегодня молодые люди читают мало. Ни Интернет, ни различные тренинги не заменят того опыта, который человек получает от общения с шедеврами литературы.

- Каждый день перед Вами проходят тысячи судеб студентов. Есть ли такие, что запомнились и чем?

- Я помню многих студентов. Часто, встречаясь со мной лет через десять после выпуска, многие мои бывшие студенты удивляются, что я их помню... Нам есть чем гордиться: у нас способные, активные, умные студенты, которые показывают лучшие результаты во многих областях деятельности. Но хочется сказать и о том, что меня волнует: иногда в молодом человеке, кажется, все есть – и ум, и коммуникабельность, и активность.. А вот самостоятельность и ответственность как свойства личности отсутствуют напрочь! Родители порой больше волнуются о том, что их ребенок

сдает зачеты не во время, чем сам студент. Вот такое позднее взросление очень беспокоит меня. Конечно, и мы, и родители всегда готовы помочь студентам. Но особо радует, когда они сами понимают: их будущее, их судьба прежде всего зависит только от них самих!

- Немногие знают, что Вы пишете стихи. Что дает Вам вдохновение?

- Вообще-то я с детства люблю рисовать. И это у меня неплохо получается: очевидно, это у нас семейное увлечение – очень хорошо рисовал отец, мой сын – архитектор и без рисунка просто жить не может, а недавно и дочь серьезно занялась рисованием. А стихи я раньше никогда не писала. Но вот когда газета «Ком//Юнити» объявила конкурс литературного творчества, а потом появился сборник «Все слова – о любви», я подумала: «Какие молодцы студенты! Надо тоже попробовать!» Так начали складываться рифмованные строчки – иногда их подсказывают различные случаи из жизни, иногда – настроение. И сочинять их мне тоже нравится.

Вопросы задавал А. Ваганов

Стихи В.Л. Болотовой читайте в рубрике «Творческая КОМ пания» на стр.17



В.Л. Болотова всегда готова помочь студентам



Тамара Васильевна Кацай: “Не люблю равнодушных людей”

В первые дни новорожденного года так приятно принимать гостей - и новых друзей, и тех, с кем не раз виделся в прошедшем году... Сегодняшний наш собеседник – Тамара Васильевна Кацай, директор магазина «Зеленый» и большой друг нашего факультета.

- С чего вы начали, придя в торговлю?

- Мне повезло: я выиграла грант на стажировку в США. Это была программа по подготовке специалистов в области бизнеса для России. Как в сказке, сбылось то, о чем мечталось: на одном из предприятий в Южной Каролине я изучала, например, технологию декорирования кондитерских изделий, то есть украшения тортов! И, конечно, вернувшись в Россию, использовала полученный опыт. Тогда многие в городе специально приезжали к нам в магазин, чтобы заказать такой же многоярусный свадебный торт, как в американских фильмах... В булочной я проработала 14 лет, стала заместителем директора, потом директором этого магазина. А потом перешла в «Зеленый» - и здесь пришлось начинать практически с нуля. Дело в том, что мы расположены в буквальном смысле на перекрестке. «Зеленый» - это, что называется, один из «магазинов шаговой доступности», которые в нашем городе одинаковы, как близнецы. Пришлось работать над тем, чтобы отличаться от всех остальных. И главное, на что мы делаем акцент – это сервис и атмосфера магазина. Многие сегодня говорят, что такого магазина, как у нас, нигде нет. Кроме того, очень важен сервис – у нас и в два часа ночи можно купить хлеб и молоко, и ассортимент такой же, как днем.

И это для меня очень интересно – общение со студентами порой заставляет нас взглянуть на привычные вещи по-новому, рождает оригинальные идеи. Потом заместитель заведующего кафедрой «Экономика торговли» факультета Коммерции ЮУрГУ Юлия Геннадьевна Кузьменко пригласила меня в качестве рецензента выпускных квалификационных работ. Это сотрудничество мне тоже очень нравится, и я надеюсь, что оно будет продолжаться.

- Ваши пожелания студентам – коммерсантам?

- Мое главное пожелание – за время учебы приобрести те знания, которые помогут стать востребованными специалистами. Нужно брать все и сразу, потому что потом, когда начинаешь работать, учиться уже труднее. Мне очень хотелось бы, чтобы специалисты, которые приходят на предприятия, уже обладали определенной суммой знаний – а практический опыт приложится сам... Еще очень важно не быть равнодушными. Равнодушных людей я вообще не люблю – они способны «затормозить» любое, самое увлекательное дело.

- Ваши хобби, увлечения?

- Я – сторонник активного образа жизни. Когда есть возможность, всегда стараюсь покататься на лыжах. Активно путешествую – и зимой, и летом.

Вопросы задавал А. Ваганов

- В детстве многие мечтают о том, чтобы стать директором магазина, в котором продают конфеты. А кем Вы хотели стать в детстве?

- Я в детстве мечтала стать кондитером и делать большие, красивые торты, чтобы потом, конечно, их съесть... И представьте себе, моя мечта осуществилась! Правда, сначала я получила инженерное образование в Челябинском политехническом институте, но потом пошла учиться в Институт торговли (ныне – Российский государственный торгово-экономический университет), а после его окончания несколько лет проработала в магазине-булочной на Свердловском проспекте, где впервые в городе начали делать шикарные свадебные торты на заказ...

- Но все же сначала была учеба в ЧПИ?

- Но это была, скорее, дань семейным традициям. И моя мама, и сестра закончили энергетический факультет, так что я иного пути и не представляла. А когда впервые попала в главный корпус и увидела широкую лестницу, ведущую вверх, сразу же сказала себе: «Я хочу здесь учиться!» И я совсем не жалею о том времени, пусть даже впоследствии жизнь распорядилась так, что вместо энергетической отрасли я стала работать в сфере торговли. И тогда решила получить второе высшее образование.

- Чем, на Ваш взгляд, отличаются ощущения студента, который учится во второй раз?

- Это два разных взгляда! Когда ты приходишь в вуз впервые, все так же неповторимо, как первая любовь. Все хочется узнать, во всем участвовать. Я, например, занималась в театральной студии «Манекен», была редактором нашей газеты «Энергетик». А второе образование было мне очень нужно потому, что времена изменились, торговля стала подчиняться законам рынка... Ведь таких предметов, как «маркетинг» или «логистика» в советское время просто не существовало.



Оригинальное оформление фасада магазина «Зеленый» всегда привлекает внимание

Галина Николаевна Айлова: “Горжусь успехами своих учеников!”

Заместитель декана факультета, заведующая кафедрой «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» Ирина Юрьевна Потороко:

Рассказывать об этом человеке можно часами. Каждого, кто с ней встречается, поражает особый свет ее глаз, милая улыбка, теплая и мягкая речь. От нее как будто исходит родной теплый свет. И в лучах этого света тепло всем – коллегам по кафедре, студентам, их родителям и просто посторонним людям. Наверное, поэтому многие студенты доверяют ей свои печали и радости, сомнения и проблемы. Она разводит их руками, как добрая и мудрая фея из сказок.

Поэтому вполне закономерно, что мы открываем «Книгу Славы» факультета Коммерции именем кандидата технических наук, доцента, Почетного работника образования, первой заведующей кафедрой «Товароведение и экспертиза потребительских товаров» Галины Николаевны Айловой.



Фото из личного архива Г.Н. Айловой

- Многие знают, что Ваша жизнь уже 15 лет связана с факультетом Коммерции. А какие события определяли Вашу биографию до этого момента?

- Детство мое прошло в Сибири, там я закончила школу, а вот получать высшее образование поехала сразу в Москву, в институт народного хозяйства имени Г.В. Плеханова. Тогда и вузов, и факультетов, которые готовили специалистов-товароведов, было мало, поэтому конкурс у нас был почти как в театральных училищах – 12 человек на место!

Но мне повезло, я поступила и училась у знаменитых московских профессоров, которых сегодня именуют основоположниками отечественного товароведения. Это, например, профессор Борис Федорович Церевитинов, считавшийся одним из лучших в Советском Союзе экспертов по непродовольственным товарам и лучшим – по меховым изделиям. Запомнились и наш декан, профессор Николай Семенович Алексеев (потом он стал ректором заочного института советской торговли), доктор технических наук, профессор Георгий Исаакович Кутяжин, а так же мой научный руководитель

профессор Сергей Семенович Паладов.

Такая школа запоминается надолго – я впервые ощутила, что значит «знающий специалист». Эти люди могли ответить на любой вопрос по своей специальности и старались передать свои знания студентам.

После окончания института я поехала по распределению – в Свердловский филиал Московского института народного хозяйства им. Г.В. Плеханова. Впоследствии, объединившись с экономическим факультетом Уральского университета, этот филиал превратился в самостоятельный институт – знаменитый СИНХ, в котором учились многие известные экономисты и политики. А ныне это – Уральский государственный экономический университет.

Поработав в Свердловске, я вернулась в Москву и поступила в аспирантуру. Сегодня даже трудно себе представить, что среди поступающих в дневную аспирантуру тоже был конкурс! Но время было совсем другим... Защитив диссертацию, я вернулась в Свердловск. И уже оттуда в начале 70-х годов прошла (и снова по конкурсу!) в Челябинский филиал заочного института советской торговли.

Именно из этого института пришли в ЮУрГУ

преподаватели, которые положили начало факультету Коммерции. И мне повезло быть среди них!

- Что является для Вас главным принципом, который Вы хотите передать своим ученикам?

- Это прежде всего принцип сочетания теории и практики. Можно иметь колоссальный практический опыт, но он все

равно не заменит той системы знаний, которую дает высшее образование. А если специалист получает хорошие знания, то практический опыт отлично будет с ними сочетаться! Еще я стараюсь сделать все, чтобы за выпускников нашего факультета нам, преподавателям, никогда не было стыдно.

- Были в Вашей жизни ученики, которые Вам запомнились, чем-нибудь удивили?

- Я всегда радуюсь успехам своих учеников. А среди них есть и руководители крупных торговых предприятий, и просто отличные специалисты. Многие сделали хорошую карьеру в столицах. Двое защитили докторские диссертации, стали профессорами.

Но есть, к сожалению, и то, что не очень радует: отсутствие у некоторых представителей сегодняшнего студенчества истинного стремления к знаниям. Они стремятся получить только оценки и диплом. Блеск в глазах можно сегодня заметить довольно редко...

- Говорят, что наш мир - это мир конкуренции, в том числе и между преподавателями, коллегами по работе.. Чувствуете ли Вы это и как на это реагируете?

- Нет, я этого не чувствую. На мой взгляд, на нашем факультете (и на нашей кафедре, в частности) сложилась такая команда, где каждый дополняет другого. Кто-то более сведущ в одном вопросе, кто-то в другом. Потому и соперничества друг с другом просто нет.

- Радуют ли Вас успехами Ваши дети, внуки?

- Конечно, радуют. Дочь, например, с отличием закончив техникум, пришла к нам на фа-



Комлектив кафедры «Товароведение и экспертиза потребительских товаров»



Галина Николаевна. Год 2010



Во время встречи с выпускниками кафедры

культет, отлично училась, получила специальность «маркетолог»... Работала в городской администрации, а сейчас занимается самым замечательным трудом – воспитывает детей. У меня двое прекрасных внуков – старшему, Герману, уже пять лет, а маленькому Георгию только пять месяцев. И, конечно, общение с ними и радует, и вдохновляет.

- Говорят, что вы активно занимались спортом?

- Да, в свое время у меня даже был разряд по лыжному спорту. Наверное, сказывается сибирская закалка – в детстве мы ходили пешком в школу, которая располагалась в районном центре, за 25 километров от нас... А еще во время учебы в Москве занималась греблей на шлюпках. До этого я никогда не видела моря, так что даже знаменитое Химкинское водохранилище было для меня открытием. Мы учили морскую азбуку, тренировались в искусстве вязания морских узлов. А экзамены у нас принимали высокие чины из штаба военно-морского флота! Где-то у меня до сих пор хранится удостоверение «старшины шлюпки».

- Любите выезжать за город?

- Да, только не в сады-огороды. Нет, на самом деле сад я люблю, но самые «садоводческие» сезоны всегда заняты: весной – сессия, в июне – государственные экзамены, защита дипломов, а в сентябре – начало нового учебного года. Так что я, когда это удастся, люблю просто гулять по лесу. Слушать тишину, собирать грибы и ягоды.

- Ваше жизненное кредо?

- Делать свою работу так, чтобы не было стыдно за проделанное!

Вопросы задавал А. Ваганов



Редкий кадр: Галина Николаевна в мантии после церемонии вручения дипломов



Сессия- 2010. И снова - студенты, и снова - экзамен...

Мы продолжаем публикацию материалов, посвященных научным исследованиям нашего факультета. Сегодняшняя тема – логистика применительно к ресторанам, кафе и другим предприятиям общественного питания. Доцент кафедры «Экономика торговли» Екатерина Дмитриевна Конькова защищает знакомит наших читателей с фрагментами своих исследований.



- Скажите, почему для исследования Вы выбрали именно эту тему?

- Она очень актуальна - ведь сегодня практически каждый современный российский гражданин достаточно часто посещает предприятия питания: рестораны, бары, кафе, кофейни, столовые, которые в последние годы на улицах крупных городов, как говорится, «растут как грибы». Рестораны и кафе перестали быть роскошью для среднестатистического жителя, как это было два десятилетия назад, а сам рынок услуг общественного питания превратился в неотъемлемую часть жизни современного мегаполиса и играет важную социальную и экономическую роль в обществе. Но рестораны - это не только место, где можно вкусно поесть. Они все чаще становятся и местом нашего досуга или торжественных мероприятий (свадьбы, дни рождения, праздники, юбилеи и др.) и деловых встреч.

Вообще, одной из особенностей развития современного общества является расширение и усиление значения рынка услуг. В докризисный период этот сегмент показывал высокие темпы роста, но все же по сравнению с развитыми странами российская экономика отстает в формировании этой сферы хозяйственной деятельности.

- В чем же причина такого отставания?

- В советское время сфера услуг считалась менее значимой, почти «второсортной» сферой экономики по сравнению с производственной

«Умная» логистика для ресторанного бизнеса

деятельностью. Вплоть до конца 80-х гг. XIX века система общественного питания в России представляла собой однородную массу предприятий, предлагающих социально-ориентированные услуги. Это были столовые предприятий, школ, лечебных, санаторно-курортных и детских учреждений. В плановом хозяйстве советского периода открытые предприятия (кафе, рестораны, столовые, пельменные и т. д.) также носили социально-ориентированный характер и лишь в незначительной части являлись культурно-развлекательными заведениями. Только отдельные заведения рассматривались как предприятия с «высокой кухней» (рестораны «Прага», «Арагви» в г. Москве). Система быстрого обслуживания состояла из баров, закусовых и кафетериев с весьма узким и стандартным ассортиментом продукции. В целом это никак не соответствовало запросам людей.

- А что изменилось сегодня?

- Этот рынок стал подчиняться другим экономическим законам. Появился и стал интенсивно развиваться новый сектор экономики, именуемый HoReCa (сокращенно от hotels, restaurants, cafes) – индустрия гостеприимства, которая сочетает в себе предприятия ресторанного и гостиничного бизнеса, а также организации, являющиеся неотъемлемой частью этой системы (поставщики сырья, продовольственных товаров и товаров материального обеспечения для индустрии гостеприимства).

Буквально в последние десятилетия произошли кардинальные изменения структуры общественного питания, характера услуг, предлагаемых населению. Повысилась роль конкуренции. Основной целью функционирования предприятий общественного питания, как и во всем мире, стало получение прибыли.

В последнее десятилетие рынок услуг общественного питания России развивается достаточно интенсивно. Современная сфера общественного питания – это совокупность предприятий различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции, то есть оказанием комплексной услуги.

- И каковы современные тенденции развития?

- Динамичное развитие рынка способствует интенсивному введению инноваций и

интенсивному внедрению новых технологий в организацию снабжения предприятий питания сырьем и полуфабрикатами, материалами; в процессы производства продукции и оказания услуг, а также в распределение продукции и услуг общественного питания.

Уникальность этой отрасли заключается в том, что продукт торгового – не только продукция в чистом виде, и не только услуга по ее изготовлению, организации продажи и обслуживанию покупателей. Одновременность производства и потребления услуг общественного питания означает следующее: потребитель сначала приобретает услугу (заходит в предприятие питания или резервирует столик, делает заказ, нередко заранее оплачивает услугу), а позже происходит ее потребление, в отличие от товаров, которые сначала производятся, затем реализуются и только после этого потребляются. Таким образом, услу-

Досье «Ком//Юнити»:

Екатерина Дмитриевна Конькова - выпускница нашего факультета. Она защитила диплом с отличием по специальности «Технология продуктов общественного питания».

С сентября 2003 года работала на кафедре «Технология продуктов общественного питания», а с 2007 года преподает на кафедре «Экономика торговли».

В 2007 году Е.Д. Конькова получила квалификацию в области экономики и управления предприятием, а также маркетинга.

Е.Д. Конькова является ученым секретарем кафедры, куратором и тьютором студентов начальных курсов и активно занимается научной деятельностью.

В октябре 2009 года в Ростовском государственном университете «РИНХ» Екатерина Дмитриевна успешно защитила кандидатскую диссертацию на тему «Логистическая оценка эффективности размещения предприятий общественного питания» (ее научным руководителем был Виктор Михайлович Каточков).

Екатерина Дмитриевна - автор 20 научных и учебных трудов. А в настоящее время Екатерина Дмитриевна в соавторстве с заместителем заведующего кафедрой Юлией Геннадьевной Кузменко работает над научной публикацией «Размещение предприятий общественного питания».

ги общественного питания, будучи сконцентрированными в одном месте, участвуют в процессах производства, обращения и потребления одновременно. Это вызывает необходимость их производства в различных местах города для более полного удовлетворения потребностей в них населения. Поэтому правильный выбор места размещения кафе, ресторанов и столовых является важным условием для экономической эффективности их деятельности.

- Каковы сегодня основные проблемы дрянка предприятий общественного питания?

- Положительная динамика развития рынка услуг общественного питания сдерживается наличием ряда проблем, к числу которых относятся неравномерность развития сети общественного питания и распределения услуг, особенно в крупных городах; отсутствие единой политики развития, стандартизации и нормативно-правовой базы сферы общественного питания в стране.

Особое значение эти проблемы имеют для мегаполисов, отличающихся высокой деловой активностью, постоянным увеличением платежеспособного спроса, ускорением темпов жизни жителей, их ориентацией на образ жизни населения индустриально-развитых стран. Все это требует изменения модели поведения на рынке предприятий питания.

- Именно эти проблемы и являются для Вас предметом исследования?

- Не только эти. Одним из научных направлений нашей кафедры является изучение вопросов эффективного размещения предприятий торговли и общественного питания в крупных городах. Общеизвестно, успех или неудача деятельности предприятий общественного питания во многом определяются выбором наиболее оптимального места расположения, а размещение предприятий общественного питания имеет свою специфику в зависимости от величины города (численности населения, площади территории) и его производственной направленности.

Очень часто именно место размещения становится основным фактором успеха ресторана или кафе. Но при выборе этого места предприниматели порой полагаются лишь на собственную интуицию. Но надежнее все же пользоваться научными методами - например, рассчитывать оптимальную логику для предприятия в зависимости от его месторасположения.

- Как же логистика может помочь владельцам ресторанного бизнеса?

- Логистический подход к организации и ведению бизнеса может повысить эффективность деятельности предприятий, создать дополнительные конкурентные преимущества. Даже в повседневной практике можно решить массу проблем, если применять на предприятии

концепцию управления потоками в сочетании с «логистическим миксом» – правилом 7R (right product, right quantity, right condition, right place, right time, right customer, right cost). Именно эта основа позволяет обеспечить наличие нужного продукта в необходимом количестве, причем требуемого качества, в нужном месте, в установленное время с минимальными затратами конкретному потребителю.

С другой стороны, оптимальное место расположения предприятия питания дает возможность максимизации прибыли за счет привлечения большего числа посетителей с учетом удовлетворения их потребностей, а также территориальной доступности. Достижение этих достаточно противоречивых целей возможно именно на основе логистики.

- Насколько сегодня востребованы исследования в области логистики?

- Аспекты применения логистики в общественном питании рассмотрены и изучены сравнительно мало. И эта недостаточная научная проработанность является причиной множества недостатков в дислокации и эффективности деятельности предприятий питания на территории крупнейших городов, к числу которых относят и Челябинск.

Конечно, эффективность размещения предприятий общественного питания зависит от влияния широкого круга внешних и внутренних факторов. К числу внутренних следует отнести тип предприятия (ресторан, кафе, предприятие быстрого обслуживания и др.) и его специализацию (например, национальная кухня), его вместимость (мощность), а также пропускную способность, уровень квалификации и компетенций работников этой сферы; и множество

других факторов - сложность правильного и своевременного учета сырья, полуфабрикатов, характерной особенностью которых являются короткие сроки хранения; корпоративные стандарты и ценности предприятия; перечень оказываемых им услуг, качество реализуемой продукции и так далее...

А к факторам внешней среды относятся и несовершенная законодательная и нормативно-правовая база, и система налогообложения. В современных условиях весьма сложно прогнозировать потребительский спрос. Даже характер людских и транспортных потоков, пешеходная и транспортная доступность, влияющие на размеры зон обслуживания (потенциального спроса на услуги) предприятия порой зависят от непредсказуемых факторов - например, плохой работы снегоуборочной техники после обильного снегопада.

Оценка влияния этих факторов с позиций логистического подхода представляет особый интерес как для исследования, так и для практического применения.

- И, наконец, последний вопрос? А каков он, Ваш любимый ресторан?

- Честно говоря, времени на посещение ресторанов становится все меньше.. Но все же, когда это удастся, я люблю посещать те заведения, которые находятся не слишком далеко от дома, где вкусно кормят и хорошо обслуживают. Из челябинских ресторанов мне нравится "Сайгон" (экзотическая кухня, внимательный персонал, оптимальное сочетание "цена-качество") и "Ребрышковая" на улице Свободы (хотя над ассортиментом им не мешало бы поработать).

Вопросы задавал А. Ваганов



Каждому современному ресторану необходима своя "изюминка", свой подход к клиенту

Маркетинг объединяет!

Одно из самых значимых событий прошедшего года - международный проект в рамках изучения дисциплины «Международный маркетинг» стал для студентов нашего факультета прорывом в другую жизнь: современную, насыщенную высокими технологиями, не признающую искусственных границ и барьеров. Сегодня на страницах нашей газеты участники проекта подводят его итоги.



Доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации» Ольга Ивановна Шабалина.

- Итак, за плечами - целая жизнь под «флагом» Heineken с ее потрясениями и событиями, гаммой эмоций и чувств, определенным ритмом жизни, обязанностями и бесконечными трудностями, и, безусловно, бесценным опытом, который приобретаешь, работая в настоящей международной команде.

Проект завершился и требует своей оценки. Как соавтор проекта и одновременно непосредственный его руководитель с российской стороны, я отношусь к нему очень трепетно. Возможно, с несколько завышенной, субъективной оценкой, однако с глубокими, нежными чувствами ко всем его участникам. Какие события сохранились в памяти?

Во-первых, встреча с Сандрой Шьеберг летом в Москве и работа над проектом в холле гостиницы Plaza Hotel; во-вторых, первая встреча со студентами и их реакция на проект, поначалу восторженная, так как они еще не представляли, что их ожидает в будущем.

Не забудется и восторг по поводу появления



Сандра Шьеберг приветствует российских коллег

первых фотографий американских и российских студентов на созданной Сандрой площадке Google Group "International-Marketing-2009".

Вскоре появилось и первое сообщение на площадке Google Group от Александра Можаяева примерно такого содержания «Hello, guys! Who has got Skype?» (Привет, ребята! У кого есть Skype?), а затем - первые отправленные на мой почтовый ящик ответы российских студентов на вопросы кейса на английском языке!!! Не было слов, были только WOW- эмоции ...

Однако первый выход на связь через Skype 30 сентября был сорван, из-за чего мы пережили массу неприятных эмоций. Потом была еще целая серия срывов - из-за технических неполадок, организационных причин. И только во время третьей видео конференции, посвященной продуктовой стратегии Heineken, произошел настоящий прорыв. Все удалось успешно и оживленно обсудить, уложиться во временные рамки. Результат - чувство полного удовлетворения от проделанной работы, вечером - пиво Heineken ...

Постепенно проект вошел в рабочий ритм, встречи проходили успешно и результативно.

Сегодня уже можно констатировать, что проект позволил в той или иной мере «пережить» все аспекты международного маркетинга в рамках изучаемой дисциплины. В ходе выполнения заданий кейса студенты последовательно анализировали влияние факторов внешней и внутренней среды, которые оказывали влияние на деятельность компании Heineken на рынках США и России; выбирали наиболее подходящий способ выхода компании на эти рынки, строили маркетинговую стратегию компании, прогнозировали дальнейшую ее деятельность. Результаты анкетирования, а также ответы на экзаменах продемонстрировали более осознанное и глубокое овладение материалом, который активно обсуждался в рамках решения кейса.

Кроме того, студенты проводили мини-исследования, осуществляли поиск необходимой информации в Интернет, пользовались современными технологиями, учились грамотно структурировать и обрабатывать полученную информацию, совершенствовали навыки владения английским языком и, конечно, общались с американскими студентами, дружба с которыми у многих продолжается и сейчас.

Самой лучшей международной командой проекта является группа № 2 во главе с Александром Можаяевым и Марией де Граф. Группа работала слаженно на протяжении всего проек-

та, не допускала никаких срывов, ее участники активнее всех выступали на видеоконференциях и являлись реальной опорой для преподавателей. Если говорить о российских студенческих командах, то здесь лучшей является команда Юли Мурзагалеевой в составе Кристины Сафоновой, Антонины Скурыдиной, Анны Масловой, Ирины Широковой и Екатерины Шпиталь. Это была именно команда, с отработанным механизмом регулирования деятельности внутри группы, с распределением обязанностей среди ее членов и определенной формой отчетности. Девочки - просто молодцы! К сожалению, им попались менее ответственные и инициатив-

Информация о проекте:

Название: Совместный российско-американский проект «Международный маркетинг»

Организаторы проекта:

- Факультет Коммерции, ЮУрГУ, Челябинск, Россия
- Факультет Бизнеса, университет Mount St. Mary, штат Мэриленд, США.

Авторы проекта:

- Sandra Sjöberg (Сандра Шьеберг), доцент
- Ольга Шабалина, доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации»

Участники проекта:

- американские студенты, 4-й курс, Университет Mount St. Mary,
- российские студенты, группы 361, 362, 365, 366, ЮУрГУ

Дисциплина: Международный маркетинг

Цель проекта: Формирование компетенций маркетолога, работающего в рыночной среде. **Основные формы работы:**

- параллельные лекции в США и России
- решение кейса «Heineken International: дальнейшая экспансия на глобальном рынке» международными группами студентов из США и России
- отчеты совместных групп о проделанной работе в ходе видео конференций

Используемые технологии:

- Skype
- Video conference connection
- Email
- Google group "International-Marketing-2009"

Языки общения: русский, английский

ные американцы. Отдельно хотелось бы поблагодарить за отличную и самоотверженную работу следующих студентов: Екатерину Седойкину (КОМ- 361), Анну Маслову (КОМ- 361), Антонину Ухову (КОМ- 362), Александра Бочкова (КОМ- 362), Евгению Теплову (КОМ- 362), Михаила Дьякова (КОМ- 362), Анну Бухтоярову (КОМ- 362), Александра Ведерникова (КОМ- 362), Елену Матвееву (КОМ- 365), Вадима Нафикова (КОМ- 365), Юлю Лемешевскую (КОМ- 366), Екатерину Елистратову (КОМ- 366).

Я также благодарна всем студентам, которые не выходили напрямую на связь с американцами, но были с нами на протяжении всего проекта и по мере сил и возможностей участвовали в нем, а также всем студентам, которые проявили завидную инертность и лень в ходе всей работы. Они также являются частью проекта, и без них работа была бы не такой острой и напряженной.

А что сами студенты думают о проекте? На заключительном занятии мы провели анкетирование. Один из вопросов звучал следующим образом: «Что было самым сложным в проекте?» Вот некоторые из ответов:

Александра Ведерникова, КОМ-365

Сложно было заставить саму себя не лениться и выйти на связь с американцами. Делиться своими ответами с другими людьми, зная, что ничего не получу взамен. Общаться с американцами по Skype без использования функции видео звонка, так как у них не работала камера, было трудно их слушать.

Вероника Зуева, КОМ-361

Взаимодействие с американцами было осложнено временными и языковыми барьерами. Особенно неудобно и сложно было подстраиваться под американцев, ожидая контакта с ними. Несерьезность и необязательность иностранных коллег зачастую подводила нас. Не вовремя отосланные ответы тормозили ход работы.

Алена Матвеева, КОМ-365

Самым сложным было привыкнуть к специфическому новому формату обучения, заниматься исследованиями в области не очень интересной мне отрасли пива, но потом это даже стало увлекать.

Евгения Теплова, КОМ-362

Очень тяжело было переступить через себя и начать общение на конференции! Особенно присутствие неактивных однопоточников. Их отношение к проекту и конференции было не из приятных.

Екатерина Седойкина, КОМ- 361

«Неживое» общение. Речь идет и о часовых поясах, и о несовершенстве связи, но главное о том, что, общаясь с человеком только через

Интернет, гораздо легче быть необязательным. Необязательность проявлялась как со стороны американских, так и со стороны российских студентов. Естественно, этот фактор невозможен, когда речь идет о работе в международных компаниях. Но это был только студенческий проект.

Другой вопрос был сформулирован следующим образом: «Какую пользу вы извлекли из этого проекта». Вот некоторые из ответов:

Наталья Власова, КОМ-365

Проект был довольно интересным, конференции с иностранными студентами и дальнейший разбор каждого кейса с преподавателем – более наглядный и доступный способ для изучения такого предмета, как международный маркетинг, чем, к примеру, поточные лекции. Также приятен факт использования Интернет-технологий в ходе выполнения заданий кейсов.

Анна Новгородцева, КОМ-366

Работа с реальной компанией и ситуацией (экономической, правовой, культурной) на рынке в режиме текущего времени. Более трезво оцениваешь работу в международной команде, то есть осознаешь, что существует языковой барьер, разница во времени, ответственность за выполнение своей части работы, пунктуальность.

Андрей Иванов, КОМ-361

Несомненно, главной выгодой для меня является опыт общения с американцами! Я никогда в своей жизни еще не разговаривал с ними, тем более на тему «Международный маркетинг».

Антонина Скурыдина, КОМ- 361

Работа в группе помогла почувствовать ответственность за команду, ведь если не прислать

вовремя ответ лидеру группы, подведешь не только себя, но и других. Обмен знаниями и опытом с зарубежными студентами дал почву к размышлению по поводу подготовленности наших студентов. Мне кажется, со знаниями и опытом добавилась еще уверенность в себе, в своих силах, хороший стимул к дальнейшему изучению международного маркетинга.

Екатерина Седойкина, КОМ-361

Здесь я смогла почувствовать на себе, что значит работа в международной группе. И даже те сложности, что были перечислены ранее, послужили отличным стимулом для изменения способов выполнения работы.

Константин Тарченко, КОМ-361

Лично от себя: я избавился от мнения, что американцы – недалекие люди. Нет, они абсолютно не глупые и в большинстве своем очень умные. Может быть мне показалось, но было видно, как американские студенты хотят работать с нами. Надо сказать огромное спасибо факультету Коммерции и лично Шабалиной Ольге Ивановне за то, что мы имели возможность участвовать в данном проекте.

Все участники проекта присоединяются к словам благодарности в адрес декана факультета В.М. Каточкова, который поддержал проект и дал ему зеленый свет, а также в адрес М.А. Сафроновой, без усилий Маргариты Анатольевны он бы просто не состоялся. Мы надеемся, что осмысление ошибок и достижений, связанных с проектом, а также дальнейшая работа по его совершенствованию, даст свои положительные результаты в будущем.

В следующем номере читайте отзывы американских участников о проекте!!



Во время сеанса видеосвязи в университетском центре "Сигма"

В строю “Единой России” - отделение “Коммерческое”

В ноябре Санкт-Петербург принимал XI съезд партии Единая Россия, который прошел под девизом «Сохраним и приумножим». На этом съезде была определена идеология партии: главными принципами были объявлены стабильность и развитие, постоянное творческое обновление общества без застоев и революций. Это идеология успеха нашего народа, сохранения и модернизации России на основе собственной истории, культуры, духовности. И одновременно это идеология, призванная освободить страну от застарелых социальных недугов, разрушить преграды на пути инноваций, новых достижений. Ее цель – построение новой, свободной, процветающей, сильной России на основе общих ценностей и интересов.

Ее ценности – любовь к Родине, крепкая семья, здоровый образ жизни, профессионализм, гражданская солидарность.

Наш факультет не остался в стороне. 16 декабря 2009 года состоялось открытие первичного партийного отделения «Коммерческое» партии «Единая Россия». На открытии присутствовали члены партии Виктор Михайлович Каточков, Ирина Юрьевна Околынишникова, Анастасия Анатольевна Усова, Вероника Михайловна Шикунова и Василий Владимирович Худяков. В качестве официального представителя на учреждение отделения был назначен член политсовета Центрального местного отделения Партии Юрий Федорович Мешков. Секретарем первичного отделения был избран декан факультета «Коммер-

ция» Виктор Михайлович Каточков, ревизором – заместитель декана факультета Ирина Юрьевна Околынишникова. Хочется отметить, что собрание прошло в теплой дружеской обстановке, были обсуждены планы развития.

Желающие участвовать в партийной работе, вести активный образ жизни, принимающие Устав и программу партии «Единая Россия», могут подать заявление на вступление в партию в местное отделение Центрального района города Челябинска. После этого Вам назначается шестимесячный испытательный срок, в течение которого Вы можете участвовать в мероприятиях первичного отделения «Коммерческое».

А.А. Усова, заместитель декана факультета



Ю.Ф. Мешков поздравляет В.М. Каточкова



Первичная организация в полном составе

обратная связь

Почтовый ящик – магический предмет. Он работает даже тогда, когда нет электричества, вне зависимости от погоды. И потому, вынимая письма, их адресат испытывает понятное волнение: что принесет послание? К счастью, первые отклики читателей «Ком//Юнити», которые мы получили с помощью такого ящика, установленного возле аудитории 574/2, где располагается редакция газеты, нас весьма обнадежили. Потому что это – живое свидетельство того, что газета интересна, что читатели «Ком//Юнити» хотят быть услышанными, высказать свои предложения, советы, свое мнение! Спасибо вам! Мы слышим вас! ПИШИТЕ ЕЩЕ!

А пока отвечаем на некоторые письма.

Вот, например, автор, который указал только свой электронный адрес, не согласился с рецензией на фильм «Бесславные ублюдки» (опубликовано в №7-8 за 2009 год): «Все фильмы Тарантино – это интегрированная история реальных событий с «черным» юмором в качестве растворителя... Хотелось бы надеяться на ваше понимание, так как писать плохие рецензии становится очень популярно, в то время как думать головой считается чуть ли не плохим тоном».

Почта “Ком//Юнити”

Что можно ответить на это? Если честно, мнения по поводу творчества Квентина Тарантино разделились и в самой редакции. Мы спорили до хрипоты. И потому предлагаем – давайте продолжать традицию открытого обсуждения новых книг, кинофильмов, спектаклей с привлечением самых разных мнений. (Впервые такое обсуждение развернулось на страницах «Ком//Юнити» после выхода на экраны фильма «Обитаемый остров», № 1 -2009). А за неравнодушные – отдельное спасибо.

Приятно получать письма такого содержания: «Я вас всех люблю, Арину особенно!» В ближайшее время мы обязательно откроем фан-клуб нашей Арины Беляевой – восходящей звезды факультета Коммерции, которая не только успешно участвует почти во всех выступлениях «PR- театра», но и является постоянным автором нашей газеты.

Автор другого письма спрашивает, почему в гороскопе на 2010 год он назван «временем «Ч» для Близнецов? Ответаем: если верить словарям, сочетание «время «Ч» означает условное обозначение начала действия войск (от английского «h-hour»). То есть астрологи предполагают, что Близнецам в следующем году пора начать действовать!

Следующий автор, вместо подписи нарисовавший симпатичную летучую мышь, сделал сразу несколько предложений: поменять логотип, ввести новые рубрики, увеличить количество страниц и выпускать тематические номера. С радостью отвечаем: все это мы уже делаем! Новые рубрики появляются постоянно. Будет у нас и информация о спорте, и интересные истории из жизни студентов и преподавателей. Но, чтобы не ошибиться, предлагаем присоединяться! Давайте вместе создавать новый логотип газеты, новые рубрики, новые темы!

Что же касается предложения о выпуске номеров, посвященных молодежному субкультурам, то это вполне реально – если не номер, то рубрику такую ввести можно. Но было бы здорово, если бы вы помогли, потому что ни один «человек со стороны» не сможет так рассказать о байкерах (к примеру), как парень, почти не слезающий с мотоцикла!

Ведь «Ком//Юнити» – это именно газета НАШЕГО ФАКУЛЬТЕТА, и только все вместе мы сделаем ее еще интереснее, еще лучше!

С уважением - редакция «Ком//Юнити»
(продолжение следует...)



Алена Гилязутдинова. Просторы Урала



Дарья Тимкина. Последний одуванчик



Александр Шевченко. Вечером на Кировке



Анастасия Могильная. Прощание с осенью



Фотографии Татьяны Александровны Вековцевой



Конкурс продолжается! Высылайте фотографии по адресу: com_unity@mail.ru в формате JPG (1Мб).

Новогодние “перевертыши”

Что такое – новогодняя детская елка на нашем факультете? Это – радостные лица родителей, которые держат за руку настоящих снежинок, ангелов, Красных Шапочек и принцесс. Это – сами дети, чьи глаза сияют особенным светом надежды на чудо, исполнение желаний и встречу с добрыми волшебниками.

А в роли этих волшебников выступают студенты и преподаватели факультета, которые уже четвертый год дарят детям новогоднюю сказку. В этом году ее традиционные персонажи замаскировались, чтобы запутать нечистую силу, которая, как известно, всегда строит козни во время новогодней елки. Поэтому Деда Мороза надо было называть.. Бабушка Жара, а Снегурочку – Кипяточком.

Но и на этот раз не обошлось без визита темных сил – на елку пожаловала Баба Яга, правда, добрая. Вместе с ней и другими сказочными персонажами – Белым Тигром, Крысой и Лунтиком ребята водили хороводы и играли в самые разные игры. А в конце праздника к ним присоединились и родители!



Да, такого персонажа как-то трудно называть “Бабушкой Жарой”



Новогодний “паровозик”



Символ года - Белый Тигр помогает Снегурочке- Кипяточку



Танцуют все - и взрослые, и дети!



В конце праздника - фото на память

Добрый свет Рождества



Даже по этому рисунку видно, как дети мечтают о семье...

В ясное морозное рождественское утро так хочется верить в чудо, в исполнение заветных желаний... Эта детская вера охватывает всех – и малышей, и взрослых. Чуда и сказки ждут все дети – и те, у кого есть дом и родители, и те, у кого их нет.

И сказка приходит к ним – вместе с теми, кто своим добрым сердцем может согревать даже в самый лютый мороз, кто приносит с собой самые дорогие подарки – дружбу, любовь и радость.

Новогоднее представление, которое устроили для ребят из детского дома №14 студенты нашего факультета (Надежда Гречко, Сергей Королев, Екатерина Проскурнина, Анна Гладских, Анастасия Галицына и другие), получился по-особенному теплым. Может быть, потому, что маленькие участники представления так трогательно и наивно радовались играм, так азартно участвовали в новогодних конкурсах и так жалобно просили «плохих» персонажей выпустить на свободу Дедушку Мороза.

Для этих детей студенты факультета Коммерции – это и добрые волшебники, и настоящие друзья, которых всегда приятно видеть.

У нашего детского дома есть свои традиции, – рассказала заместитель директора по учебно-воспитательной работе Ольга Юрьевна Грязных. – Одна из них – это дружба со студентами челябинских вузов. Особенно радует нас факультет Коммерции – мы сотрудничаем уже два года, вместе провели акцию «Ты не один», составили план взаимодействия на следующий год. Но самое важное – ваши студенты стали для наших детей настоящими друзьями.



Здравствуй, Дедушка Мороз!



Помощники новогоднего волшебника - студентки факультета Коммерции



Игры в разгаре!



Даже Разбойница включилась в игру с детьми



Стихи Деду Морозу рассказывали даже хором!

Ксения Гаврилова

Мои мысли улетают всё выше -
самолет мой взлетает,
И нет выхода назад,
я с болью это понимаю.
В глазах стынют слезы,
когда вспоминаю о нас.
Настоящая любовь -
ведь это всё в первый раз.
Я никогда не смогу забыть о тебе
Эти недели казалось,
что живу в сладком сне.
Так сложно осознать, что тебя рядом нет.
Прольется на меня из окна солнца свет,
Но ты не со мной, а я без тебя,
И солнце для меня - это просто мрак и тьма.
Больше нет счастливых дней,
что провели с тобой.
Ты постоянно говорил: "Останься со мной.
Не уезжай домой. Я не смогу без тебя"
Эта любовь невозможна,
но я улетила, любя.
И лишь белые облака, что висят над землей
Понимали меня, когда летела домой.
Сейчас только сплю и плачу -
скучаю по нам.
Наша любовь разошлась
по разным берегам,
Ее унес за собой морской соленый ветер.
И мы не вместе, но это лишь на этом свете

Яра

Ты видишь прозрачное небо,
Недвижное в беге своем?
Туманный рассвет, будто небыль?
Закат, что пылает огнем?

Ты видишь сиянье росинки,
Сокрытой в зеленой траве?
Плетенье прекрасной снежинки?
От камня круги по воде?

И видишь ли поздней весною
Как нежные сливы цветут?
Как пчелки, одна за другою,
Пыльцу в свои ульи несут?

Ты видишь звезд ярких плеяды?
А отблески бледной луны?
И слышишь ли шум водопада?
А шелест задетой листвы?

Ты слышишь как ветер неспешно
Волшебные песни поет?
Как синее море мятежно
Волною на берег идет?

Зимние сны

Иногда кажется, что с наступлением зимы все погружается в сон - природа, чувства, вдохновение. Но это не так! В морозном воздухе только звонче раздается голос поэта...Конкурс "Творческая КОМпания" продолжается! Пользуясь случаем, напоминаем, что в нашем конкурсе может принять участие не только студенты, но и преподаватель, аспирант и просто друг факультета!

Не «слышишь», не «видишь» - я знаю.
Стеной из тревог окружен.
И я... я уже забываю,
Что ты был счастливым рожден.

И все же надеюсь – ты сможешь
Почувствовать каплю дождя,
И мысли, что душу тревожат
На миг... но покинут тебя.

Воспоминания

В заветном доме у реки
Он вспомнит все, что пережил:
Минуты радости, тоски,
Людей, которым он служил.

Он вспомнит смех своих друзей
И яркий, пламенный закат,
Всю безмятежность прошлых дней,
Что не вернуть теперь назад.

Он вспомнит, как попал в капкан
В глухих заснеженных горах.
Он вспомнит боль от тяжких ран
И леденящий душу страх.
Он вспомнит ночь, когда решил
Оставить все, чего достиг-
Все то, чем раньше дорожил,
Избрав свободы яркий миг.

Он вспомнит тех, кому помог
И тех, кому всегда мешал,
Тех, кто простить его не смог
И тех, кто все ему прощал.

Он ошибался столько раз,
Что сам не в силах сосчитать.
Но он так счастлив в этот час,
Ведь в жизни есть что вспоминать!

Когда твой мир в одно мгновенье рухнет,
И ты останешься совсем-совсем один,
Когда надежда, как свеча, в душе потухнет,
И проиграет тот, кто был непобедим,

Когда свет обернется тьмою,
И даже звезды не укажут путь,
Когда мы будем прокляты судьбою,
И безысходности своей познаем суть,

Когда от городов останутся руины,
А реки повернутся вспять,

И будут мысли у людей едины:
Страшнее жить, хоть страшно умирать,

Когда крик ужаса над миром разнесется,
А ветер огненный леса сожжет,
И небо на осколки разобьется,
Мечтам на смену ненависть придет,

Когда зло в ад откроет двери,
Когда сердца зальются чернотой,
В тебя я буду также сильно верить,
Так сильно как никто, никто другой!

Четырехлистный клевер

Люди вечно жаждут чего-то, называя свое желание мечтой, целью или стремлением. И в бесконечном потоке жизни ищут путь к получению заветного, пытаются ухватить крохи, как часто кажется, счастья.

Я тоже желала. Желала того, что могло быть лишь мечтой, ибо мечты неосуществимы одной нашей волей и часто растворяются в безвозвратно ушедших мгновениях прошлого. Потому оставалось лишь просить жалкий шанс, прозрачную возможность исполнить свою мечту.

И однажды этот шанс появился. Один человек рассказал мне старинное предание: «На рассвете, когда лунная богиня прольет свои слезы на землю, надо выйти на поляну, где цветет клевер. Найдешь цветок с четырьмя листочками – любая мечта осуществится. Даже самая невероятная».

Безумие – поверить легенде! Но я поверила, ведь иной дороги не существовало.

Каждый день рано утром я шла на поляну в надежде отыскать заветный цветок. Тщетно. Время шло, а клевер с четырьмя листочками оставался всего-навсего туманным образом в моем сердце. «Разве цветок может исполнять желания? Суждено ли моей мечте осуществиться или же в погоне за ней закончиться жизнь?» – чаще и чаще появлялись вопросы. В минуты отчаяния я хотела забыть о легенде и никогда не возвращаться на поляну!

Но, проклиная себя, свою мечту, клевер – проклиная все в этом мире, я продолжала искать день за днем, день за днем, день за днем...

И чудо случилось! Я нашла благословенный цветок! И не было в тот миг силы в нашем бескрайнем мире, которая могла сдержать мой восторг.

Я счастлива – моя мечта действительно сбылась. И все же, просыпаясь на рассвете, я вновь иду на поляну. Рассматривая каждый лепесток, благодарю клевер за исполнение желания. Я знаю, что какую-то частицу моей радости принес этот трудный поиск среди холодных, но прекрасных цветов, дарующих людям надежду.

Мара Конд

Город

Город. Шумный, быстрый, постоянно меняющийся, разноцветный, яркий, но в то же время какой-то серый, цвета асфальта, цвета бетона.

В нем все время что-то происходит, он, как живое существо, движется... Сложно за ним уследить.

Огромный живой организм, пронзенный питающими его артериями – дорогами.

Проспекты распадаются на улицы, улочки, мельчают и мельчают, пока и вовсе не пропадают в каком-нибудь тупике или там, где город кончается. Они пронзают тело города вдоль и поперек, рисуют его, делают его.

Кровью по дорогам движутся машины, по тротуарам бредут люди, толпы людей, потоки машин. А под ногами и колесами асфальт, серый и холодный, словно кожа змеи, которая порой нагревается от лучей солнца.

Вечером город начинает другую жизнь. Зажигается бесчисленное множество огней. Среди них – неоновые вывески, освещенные рекламные щиты, фары-габариты машин, стоящих, едущих, и окна... Огромное количество окон. Не счесть.

Это ночь.

Бетон, железо, стекло, асфальт, пластмасса, бумага... Смешать, но не взбалтывать. Тысячи песчинок света, и вот коктейль «Ночной город» готов к потреблению.

Стрелки часов движутся по кругу, отсчитывая секунды, минуты, часы, и вот настает утро. Огни гаснут, на смену им приходит солнце.

«Здравствуй, солнце», – чуть шурясь от яркого света, говорит сонный город. Новые потоки машин, толпы людей, – все спешат на работу, учебу или еще куда. Несколько хаотично, но, не смотря на это, все же однообразно.

Тысяча людей, тысяча дел, тысяча машин. Настает время просыпаться.

Проходит утро, день, зажигается вечер, настает ночь... И так всегда...

Всегда... всегда... всегда....

Вслед за зимой придет весна, но мы все так же будем ждать ваших заметок и стихов, романов и поэм, очерков и юморесок на электронную почту com_unity@mail.ru

Эдмунд Неизвестный

Грусть по тебе (цикл)

Расставание

Вода струится по стеклу,
Теряясь где-то в темноте.
И свет холодных фонарей
Мне вновь напомнит о тебе.

Вновь ночь пролет печальный свет
На темных улиц лабиринт.
Там, где рождается рассвет,
Сейчас лишь свет от фар машин.

Но кровь осталась на руках,
Ее уже не смоет дождь.
Мой разум вновь захватит страх,
А тело растерзает дрожь.

Ты уйдешь

Ты все убила! Я не забуду день,
Когда увидел любви ушедшей тень.
И слезы боли, стекая по лицу,

Тебе напомнят вновь твою вину.
Ты вспоминаешь мой взгляд,
прикосновенья рук.
Меня теряешь, но не враг тебе я и не друг.
Не разделяешь мою судьбу, мои мечты.
Не понимаешь – всему виною ты.

Я помогу тебе проснуться

То жар, то дрожь тебя снедают изнутри.
Тебе не скрыться, не найти покоя.
Кошмарный сон – ты в нем опять горишь,
Но глаз своих ты от него не скроешь.
Ты будто за стеной необъяснимых грез.
Горишь в аду и плачешь, как ребенок,
Вновь слышу смех среди неудержимых слез.
И каждый миг всех этих снов тебе так дорог.
Дай руку мне, я помогу тебе проснуться
И обрести надежду на рассвет.
Но, ослабев, ладони наши разомкнутся,
И ты исчезнешь в адской бездне. Боже, нет!

Валерия Львовна Болотова

Философское

*Студентам, которые считают,
что философию изучать очень трудно*

Раньше люди плохо жили,
но об этом не тужили
Огород весной сажали,
осенью же убирали.
Посадили у реки
как-то репу старики:
Поливали, опыляли,
вовремя все удобряли.
Выросла репа – на вид
Как огромный желтый кит.
Тянет репу старый дед
– результата нет и нет.
Бабка помощь предложила
(что смеется, все же сила)...
Тянут, тянут – все без толку!
Внучка, отложив метелку,
Тоже к делу приступила,
Жучку в помощь пригласила!
Кошка, помирившись с Жучкой,
Помогать решила внучке.
Тянут часик, тянут три,
Как на Волге бурлаки.
Тяжело всем дышится,
А репка не колыхнется.
Мимо мышка проходила
И слегка им подсобила...
Что случилось в тот же миг,
Знает каждый ученик.
Философию учили?

Ведь учили, не забыли?
И стих сей не дурачество –
Здесь количество
отлично переходит в качество.

Две палатки, Зюраткуль, конец сентября.
Девять утра, а все еще спят...
Мягкая листва от ночного дождя,
Мокрые ели тихо стоят.
Небо красиво – с рисунком из веток,
Редкие капли слетают с холста...
Как гармонично сегодня все это,
Как здесь уютно в конце сентября.



Фото с официального сайта национального парка «Зюраткуль»



Виктор Михайлович КАТОЧКОВ

Вьетнам – это страна, в которой чтут и свою историю, и традиции тысячелетней давности. Трудлюбивый и упорный народ этой страны сумел преодолеть экспансию трех великих держав: Китая, Франции и США. Во времена династии Хань Вьетнам был завоеванной китайской провинцией. Когда династия ослабла, местные правители в долине Красной реки образовали собственное государство, и с тех пор непрерывно воевали с могучим северным соседом, а в свободное время – друг с другом. И в двадцатом веке – начиная с 1945 года – Вьетнам постоянно с кем-нибудь воевал: сначала ему не давали жить французы, потом им на смену пришли американцы. Только в конце 80-х годов Вьетнам стал мирной страной.



Вьетнамцы почитают и огромные храмы, и малые пагоды. Одна из самых знаменитых – пагода на одном столбе в Ханое.

Два образа одного Вьетнама

В любой, даже самой деловой поездке, есть свободные минуты для того, чтобы познакомиться с новым городом, другой страной, экзотической культурой. Так происходило и знакомство представителей нашего факультета с Вьетнамом: декан Виктор Михайлович Каточков и заместитель декана Маргарита Анатольевна Сафронова в разное время участвовали в образовательных выставках, организованных Ханойским государственным университетом, а в свободное время осматривали город, его достопримечательности, ездили на экскурсии...

Само собой получилось, что их впечатления различны, так что на страницах нашей газеты сегодня мы представляем вам две стороны Вьетнама – «светлую» и...скажем, «не очень светлую».

С Россией вьетнамцев всегда связывали особые отношения: советские люди помогали этой стране и воевать, и строить. Потому старшее поколение еще помнит об этом, уважительно относится и к нашей стране, и к российскому образованию.

Еще Вьетнам поражает красотами природы. Даже тем, кто приезжает ненадолго, обязательно показывают местные достопримечательности – например, озера, которыми окружен Ханой. Самое знаменитое из них – это, конечно, озеро Возвращенного Меча. Оно почти правильной формы, вода в нем изумительного голубого цвета и такая прозрачная, что с берега видно, как по дну ползают большие черные черепахи. Озеро образовалось на месте старого русла Красной реки, которая нынче течет несколько севернее. Посреди озера стоит башенка, которая называется «Храмом черепахи» и с которой связана одна старинная легенда, где исторические факты столь тесно переплелись с поэтическим вымыслом, что разделить их уже невозможно. Сохранилось и множество пагод – в том числе и миниатюрная пагода на одном столбе.

Впечатляет и экскурсия в Холонг – часть знаменитого Тонкинского залива, на которой

расположены, как говорят гиды, почти три тысячи островов. Острые скалы выступают прямо из воды, и не случайно местные жители сложили легенду о гигантском драконе, который лег на дно, оставив над водой только каменные пластины своего панциря.

Еще здесь можно попробовать блюда из змей. Для туристов здесь устраивается аттракцион – их берут «на слабо», предлагая съесть только что вынутое, еще бьющееся сердце змеи, брошенное в рюмку с настойкой. Из змей же делают и напитки, правда, это скорее экзотика, чем традиция. Национальными напитками считается зеленый чай, кокосовое молоко, рисовая водка, фруктовые настойки и кофе. Вьетнамский кофе отличается сильным ароматом и крепостью, его обычно подают со сгущенным молоком. Любовь к кофе вьетнамцы унаследовали от французов, вместе с пшеницей, багетами и сырами.

Вьетнамцы – люди, которые уважают семейные ценности. Здесь царит просто культ детей. А когда дети вырастают, они строят свой дом рядом с родительским: от того на улицах вьетнамских городов часто можно видеть здания с узким фасадом, такие «дома на вырост».



Так выглядит вьетнамский «дом на вырост». Судя по нему, в семье уже двое взрослых детей



Маргарита Анатольевна САФРОНОВА

Представьте себе такую картину – вы приезжаете в другую страну, выходите из самолета и попадаете под дождь. Нам сказали, что период дождей начинается с мая по октябрь, а в октябре и ноябре льет каждый день без просвета.

Город поразили нас сочетанием старых зданий, построенных в колониальном стиле, очевидно, еще во времена господства французов в этой стране, и маленьких бедных лачуг, каких не ожидаешь увидеть в столице страны. Люди здесь живут почти под открытым небом, спят

на циновках, тут же готовят еду, моют посуду... Здесь же, “на полу”, вам могут предложить что-нибудь поесть: бродячие торговцы ходят со своими коромыслами где угодно, останавливаясь на любом углу и предлагая фрукты, морепродукты... Вообще, создается впечатление, что очень большая часть населения страны занимается исключительно тем, что предлагает приезжим что-нибудь купить: даже во время экскурсии по морскому заливу вокруг нашего судна сновали лодочки различных торговцев.

В городах поражает также обилие мопедов, мотороллеров и велосипедов. Движение на улицах городов и между городами на 95% оккупировано ими. На мопед не требуется ни прав, ни документов, и вьетнамцы, которые не могут купить автомобиль, пересели на мопеды. Посему переход через улицу в Ханое становится чем-то между искусством и подвигом..

Русский человек спешит перебежать через улицу, чем только дезорганизует движение и подвергает опасности множество жизней, включая свою. Напротив, вьетнамец переходит дорогу медленно, надвинув на глаза шляпу, не глядя по сторонам и стараясь не совершать резких движений. Только тогда мопед чувствует ритм его движения и знает заранее, с какой стороны можно обогнать - потому что остановиться или даже притормозить он и не подумает. Даже когда на редких в Ханое светофорах загорается зеленый свет для пешеходов, мопед продолжает ехать.

Еще есть такой экзотический вид транспорта, как велорикша. Труд этот тяжел и неблагодарен – как-то даже довелось видеть, как тщедушный на вид вьетнамец толкал свое транспортное средство, в котором восседал упитанный турист.

Что касается вьетнамской кухни, то она весьма своеобразна. Вьетнамцы – очень рациональный народ. Иногда складывается впечатление, что все живое для них – еда. Змея, улитка, тигр, медведь – в пищу все годится. Впрочем, для иностранцев в основном предлагаются «адаптированные» блюда: рис, который по вкусу разительно отличается от того, к которому мы привыкли, и изобилие морепродуктов, свежевыжатые соки, фруктовые коктейли.

Еще одна не слишком приятная сторона Вьетнама – почти поголовное незнание иностранных языков. Ни по-русски, ни по-английски, ни по-французски почти никто не говорит. Впрочем, существует немногочисленная группа вьетнамцев, которые любят русский язык, изучают его и даже специально приходят на выставки, чтобы поговорить по-русски.

Два взгляда, два мира, два современных образа одного гордого и непобедимого народа, подарившего нашей стране много сердечного тепла и дружбы, знаменитые пляжные тапки и выражение “работать как вьетнамец”...



Бродячий торговец может остановиться и готовить пищу прямо на улице. Некоторые туристы теряют аппетит, увидев, в какой обстановке им предлагают откусать....



Так выращивают знаменитый вьетнамский рис. Если бы не современные одежды и комбайн на краю поля, можно было бы подумать - время остановилось...



Не сразу понимаешь логику уличного движения во Вьетнаме. Многих она просто изумляет и пугает.



В бухте Холонг: современное прогулочное судно стилизовано под старинную азиатскую джонку

Факультет Коммерции



65-летию Великой
Победы посвящается ...

Фестиваль творчества
и профессионального мастерства "Наследники Победы"
ОЛИМПИАДА

учащихся 10-х и 11-х классов и выпускников техникумов и колледжей

Секции олимпиады:

1. Реклама и ПИАР в бизнесе
2. Экономика, управление и финансы современного бизнеса
3. Современный рынок товаров: экспертиза качества и безопасность потребителя

Для участия в олимпиаде необходимо до 3 февраля
представить в Оргкомитет заявку и конкурсный проект.

Южно-Уральский государственный
университет



Подробная информация:
на сайте www.fc.susu.ac.ru
и по телефону 267-92-88

гороскоп на февраль

Овен: 21.03 – 20.04



Проблемы из прошлой жизни станут беспокоить Овнов весь февраль, но в душе будет ощущаться эмоциональный подъём в предчувствии новых свершений. В конце месяца Овнам представится случай наладить пошатнувшиеся отношения.

Телец: 21.04 – 20.05



Февраль пройдет для Тельцов под знаком везения. Можно делать всё и рассчитывать на успех и поддержку окружающих. В конце месяца вероятно вознаграждение за труды.

Близнецы: 21.05 – 20.06



Хлопотный месяц февраль для Близнецов. Им придётся участвовать в нескольких проектах и начинать новые дела. Если Близнецы проявят упорство, всё сложится удачно. Высока опасность дорожного травматизма.

Рак: 21.06 – 22.07



В феврале Раки смогут приступить к реализации самых грандиозных из своих планов. Поддержка друзей не заставит себя ждать, да и в душе Раки будут испытывать эмоциональный подъём, несмотря на неустойчивое положение.

Лев: 23.07 – 22.08



На службе у Львов в феврале возникнут затруднения с коллегами и партнёрами. Отстоять свою точку зрения не получится. Придётся отложить решение. Зато дома и в обществе Львов будут любить и восхищаться ими. Дела станут спориться.

Дева: 23.08 – 23.09



Февраль начнётся для Дев с неприятностей в отношениях с близким кругом общения. Если Девы возьмут на себя роль безразличного лидера, то смогут продвинуть свои идеи, даже самые спорные.

Весы: 24.09 – 23.10



В феврале Весы ощутят себя на подмостках и смогут предстать в наиболее выгодном свете. А вот другие актёры этого шоу обмануть их не смогут, тем лучше им будет удаваться коллективное творчество.

Скорпион: 24.10 – 21.11



Февраль Скорпионам лучше всего посвятить учёбе. Финансовый же успех станет только приятным добавлением к общему процессу созидания. Очень удачен активный отдых. Он поможет восстановить нервы.

Стрелец: 22.11 – 21.12



В феврале для Стрельцов успешны только те дела, в которых они вполне уверены. В этот период важно сохранять конфиденциальность и лояльность по отношению к вышестоящим инстанциям. В романтической сфере – сплошной позитив.

Козерог: 22.12 – 19.01



В феврале Козерогам можно приступать к реализации спланированного дела. Смелые и решительные действия приведут к успеху. Друзья окажут поддержку и участие.

Водолей: 20.01 – 18.02



Февраль для Водолеев начнётся с работы над ошибками. Но далее всё сложится по позитивному сценарию. У Водолеев получится всё задуманное. Самое приятное состоит в том, что звезды подготовили счастливый случай, который решит проблемы представителей знака.

Рыбы: 19.02 – 20.03



Конец зимы для Рыб лучше провести в методичном завершении всего ранее начатого. Следует избегать волнений и уклониться на время от благотворительной деятельности. В конце февраля придут хорошие вести.

КОМЮНИТИ

Учредитель газеты - Южно - Уральский государственный университет

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области. Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года

Руководитель проекта: И.Ю. Околышников

Главный редактор: А. А. Ваганов

Дизайн: Т.А. Вековцева. Верстка: Н.С. Евстифеева

Корректура: Т.О. Бобина, Д.С. Скарнев.

Фото: А. Ваганов, А. Фоменко, О. Кладова, авторы материалов, архив факультета, сайт 74foto.ru

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд. 567а (2)

Подписано в печать 22.01.2010, по графику -

14.00. Формат А4. Тираж 500 экземпляров

Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ

(г. Челябинск, ул. Л. Татьяничевой, 9а)

Распространяется бесплатно

контакты

Редакция газеты "Ком//Юнити"
благодарит всех, кто прислал
свои отзывы и материалы.

Пишите нам!

Электронная почта: com_unity@mail.ru

Группа [vkontakte.ru/club1573438](https://vk.com/vkontakte.ru/club1573438)

А также в почтовый ящик
возле ауд.574